

**Interreg
Danube Region**



Co-funded by
the European Union



Cafe radionica
TEX-DAN akcijski plan
Financijski poticaji za inovativne tehnologije i EPR
u tekstilnoj i modnoj industriji
i
Druga regionalna kampanja
Izložba i prezentacija tehnološkog viška nastalog u
obradi odjeće

20. travnja 2026. 11 – 15 sati

SEECEL – soba A1 i B2

Aleja Radoslava Cimermana 88

Cafe radionica – panel diskusija: "TEX-DAN akcijski plan: Financijski poticaji za implementaciju inovativnih tehnologija i EPR-a u tekstilnoj i modnoj industriji Hrvatske"

11– 13 sati SOBA B2

11.00 - 11.30 Prijava + kava

11.30 - 13.00 Brainstorming

13.00 - Ručak + Networking

Tema1: TEX DAN Podunavska strategija definira 7 specifičnih ciljeva * (SC) za poboljšanje i unapređenje u tekstilnom i modnom lancu vrijednosti. Hrvatski dionici (SME, istraživači, agencije, tijela javne uprave, udruge) su usmjereni na dva specifična cilja:

SC1 – Poticanje inovacija i tehnološke tranzicije

SC4 – Povećanje broja i tipova financijskih instrumenata

*** Svih sedam specifičnih ciljeva su navedeni na 2. strani**

Tema 2: Svi proizvođači tekstila će do 2027. godine morati usvojiti EPR sustav:

<https://euratex.eu/sustainable-businesses/circular-economy/textiles-epr-europe/>

Hrvatski tekstilni sektor treba smjernice koje će pomoći brzom i učinkovitom uključenju.

- Kratki pregled TEX-DAN strategije i svih sedam specifičnih ciljeva (SC)
Ebonita Čurković, HAMAG-BICRO (10 min)
- Brainstorming – 60 min
Niko Bucalo, moderator, Textiloop d.o.o.

- 1) Akcije za implementaciju SC01 i SC04 (identificirati vrstu poticaja za tvrtke koje koriste tehnologije za smanjenje otpada i kružno gospodarenje)
- 2) Analizirati prijedloge za implementaciju EPR-a.

Druga regionalna kampanja: Poslovna korist implementacije novih tehnologija poput SaaS platformi - prezentacija i razmjena tekstilnih ostataka hrvatskih tvrtki

13 - 15 sati SOBA A1

Tema: Izložba i prezentacija tehnološkog viška nastalog u obradi odjeće

Klasičan način krojenja i dizajna rezultira velikim otpadom materijala odnosno tkanine što poskupljuje cijenu odjeće i povećava zagađenje okoliša.

Nove tehnologije, poput SaaS platforme Textiloop, rješavaju ovaj problem.

Na radionici će svi sudionici i posjetitelji imati priliku vidjeti kako mogu koristiti platformu i riješiti navedene probleme.

Ciljna skupina : Mali i srednji poduzetnici.

- Prezentacija i razmjena tekstilnih ostataka **13.00 - 15.00**

* Sedam specifičnih ciljeva

TEX-DAN nacionalna strategija ima za cilj poboljšati implementaciju novih tehnologija i uvođenje kružnog gospodarstva u tekstilnoj i modnoj industriji u Podunavlju.

Definirano je sedam specifičnih ciljeva koji to pomažu ostvariti:

SC.1: Potaknuti inovacije i prijenos novih tehnologija

SC2: Ojačati potrošače i podići im svijest o značaju kružnog gospodarstva tekstilom

SC.3: Ojačati okvir za donošenje novih politika i zakona

SC.4: Povećati broj poticaja i financijskih instrumenata

SC.5: Izgraditi kapacitete za dijeljenje znanja kroz cijeli lanac vrijednosti

SC.6: Razviti regionalnu infrastrukturu

SC.7: Ustanoviti standarde, certifikacije i poslovne modele