

Metodologija za izbor najinovativnijeg startupa

Zagreb, rujan 2025.

Sadržaj

I. Uvod	3
A. Kontekst projekta	3
B. Svrha metodologije	3
C. Vodeća načela	4
II. Kriteriji selekcije	6
A. Uvjeti prihvatljivosti prijavitelja	6
B. Kriteriji ocjene kvalitete.....	9
C. Ravnoteža procjene	11
III. Sustav bodovanja i evaluacije	13
A. Postupak ocjenjivanja i okvir ponderiranja	13
B. Skala ocjenjivanja	15
C. Pragovi prolaznosti	19
D. Metode verifikacije i dokazivanja mjerljivih kriterija	20
E. Smjernice za ocjenjivanje u stručnoj procjeni	22
IV. Postupak prijave i selekcije	26
A. Sadržaj prijavne forme	26
B. Postupak selekcije	26
Provjera prihvatljivosti	26
Ocjena mjerljivih kriterija	27
Ocjena kriterija stručne procjene.....	27
Verifikacija mjerljivih kriterija	28
Metode verifikacije	29
Kontrolna lista za verifikaciju	29
V. Struktura evaluacijskog povjerenstva.....	30
A. Sastav.....	30

B. Uloge i odgovornosti	30
C. Integritet procesa	31
VI. Tijek postupka selekcije	33
A. Vremenski okvir.....	33
B. Tijek aktivnosti	35
VII. Prilozi.....	38
Prilog 1: Prijavni obrazac.....	38
Prilog 2: Kontrolna lista provjere prihvatljivosti.....	44
Prilog 3: Integrirana matrica ocjenjivanja kriterija kvalitete	46
Prilog 4: Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s pozivom za natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa.....	47

I. Uvod

A. Kontekst projekta

Horizontalni transformacijski projekt za jačanje regionalnog eko sustava za industrijsku tranziciju – HIT projekt (HIT) ima za cilj jačanje inovacijskih i poduzetničkih ekosustava u Jadranskoj, Panonskoj i Sjevernoj Hrvatskoj kroz izgradnju konkurentnosti regionalnih lanaca vrijednosti (RLV), privlačenje ulaganja i internacionalizaciju.

Kroz projekt se provodi niz aktivnosti usmjerenih na unapređenje regionalnih inovacijskih sustava i poduzetničkih eko sustava, brendiranje i internacionalizaciju regionalnog gospodarstva, privlačenje investicija te stvaranje mreža specijaliziranih institucija potpore poduzetnicima. Kroz te aktivnosti jača se uloga inovacijskih klastera i standardizacija njihovih usluga, čime se povezuju ključni dionici razvoja na regionalnoj razini i stvara povoljno okruženje za inovativno poduzetništvo. Opći cilj projekta jest izgradnja učinkovitog regionalnog eko sustava za industrijsku tranziciju hrvatskih regija.

U sklopu projektnih aktivnosti predviđena je organizacija startup konferencija, koje služe kao platforma za umrežavanje, razmjenu znanja i promociju inovacija u ciljanim regijama.

Konkretno, unutar HIT startup konferencija planirano je natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa u okviru prioritetnih regionalnih lanaca vrijednosti Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske te Grand Prix nagrada za najinovativniji startup u Republici Hrvatskoj. Izbor najinovativnijeg startupa osmišljen je kako bi se istaknuli perspektivni poduzetnički pothvati koji doprinose transformaciji tradicionalnih industrija i razvoju regionalnih lanaca vrijednosti. Proces odabira provodi se prije održavanja samih konferencija, a odabrani startupi dobivaju priliku predstaviti svoje projekte i inovacije tijekom konferencije. Time konferencije postaju mjesto na kojem se uspjesi najinovativnijih timova javno prepoznaju te povezuju s potencijalnim investitorima i partnerima. Pritom pobjednički timovi ne dobivaju novčanu nagradu, već promociju – uključivanje u posebnu brošuru namijenjenu za predstavljanje potencijalnim ulagačima i snažnu medijsku popraćenost konferencije, što im osigurava dodatnu vidljivost. Na taj način izbor najinovativnijeg startupa izravno doprinosi ciljevima projekta: izgradnji inovacijskog ekosustava, jačanju internacionalizacije te privlačenju ulaganja u hrvatske regije.

B. Svrha metodologije

Metodologija je osmišljena kako bi se osigurao **transparentan, ponovljiv i standardiziran postupak selekcije najinovativnijih startupa**. U praksi to znači da svaki Prijavitelj prolazi kroz jasno definirane korake – od provjere minimalnih uvjeta prihvatljivosti, preko strukturiranih kriterija ocjenjivanja, do završnog rangiranja kandidata. Takav pristup smanjuje prostor za subjektivne procjene i omogućuje da odluke budu zasnovane na dokazima i usporedivim podacima. Na taj se način gradi vjerodostojnost cijelog postupka i osigurava jednaka prilika za sve sudionike.

Metodologija također ima ulogu povezivanja selekcijskog postupka s **formalnim, tematskim i razvojnim prioritetima** projekta. Njome se osigurava usklađenost s nacionalnim ciljevima

Strategije pametne specijalizacije (S3), planovima industrijske tranzicije i regionalnim lancima vrijednosti (RLV) u regijama Sjeverne, Panonske i Jadranske Hrvatske. To znači da se nagrađuju startupi koji nisu samo inovativni i tržišno konkurentni, već i oni čiji projekti doprinose dugoročnim tranzicijskim ciljevima regija.

U tom okviru posebno se ističu kriteriji koji vrednuju **inovativnost i jedinstvenost rješenja, dosadašnju tržišnu trakciju te potencijal za rast i skalabilnost**. Njihova provjerljivost osigurava se zahtjevom da prijavitelji dostave konkretne i mjerljive dokaze – poput prototipova, rezultata testiranja, podataka o korisnicima i kupcima ili pokazatelja rasta. Objektivnost je posebno naglašena kod kriterija trakcije i tržišnog potencijala, jer se oni vrednuju na temelju brojčanih pokazatelja (npr. prihodi, broj korisnika, partnerstva), dok se inovativnost dijelom temelji na stručnom sudu, ali i ona se potkrepljuje dokazima kao što su registrirani patenti ili razvijena tehnološka rješenja. Uz to, metodologija uključuje sustav ponderiranja kriterija, jasno razrađene obrasce i bodovne matrice, što omogućuje usporedivost rezultata i u budućim izdanjima konferencije.

Na taj način metodologija osigurava pravedan i transparentan izbor pobjednika i jača legitimitet same konferencije kao platforme za promociju najboljih timova.

C. Vodeća načela

Metodologija selekcije temelji se na četiri ključna načela koja osiguravaju vjerodostojnost, pravednost i dugoročnu primjenjivost postupka. Ona su nit vodilja cijelog procesa i povezuju tehničku preciznost s institucionalnom legitimnošću i tržišnom relevantnošću.

Objektivnost

Proces evaluacije mora biti oslobođen subjektivnih utjecaja i proizvoljnih odluka. To se postiže jasno definiranim kriterijima, standardiziranim obrascima ocjenjivanja i podjelom odgovornosti: mjerljive kriterije ocjenjuje Voditelj postupka ocjenjivanja, dok stručne kriterije vrednuje neovisno evaluacijsko povjerenstvo sastavljeno od unutarnjih i vanjskih stručnjaka. Ovim modelom osigurava se meritokratski pristup u kojem svaki startup prolazi jednaku proceduru.

Provjerljivost

Svi podaci koje startupi dostavljaju podliježu provjeri, bilo kroz prijavne obrasce, bilo kroz naknadnu verifikaciju za finaliste. To uključuje financijske izvještaje, podatke o prihodima i rastu, reference partnera, patente ili druge dokaze. Time se uklanja rizik od netočnih ili neprovjerenih tvrdnji, a integritet postupka dodatno jača povjerenje investitora i partnera.

Usklađenost s planovima industrijske tranzicije i regionalnim prioritetima

Kriteriji selekcije oblikovani su tako da odražavaju ciljeve industrijske tranzicije te specifične potrebe Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske. Prihvatljivi su projekti koji pokazuju povezanost s regionalnim lancima vrijednosti (RLV) i doprinose dugoročnom razvoju regija. Na taj način inovativnost startupova dobiva širi smisao – povezuje se s regionalnim razvojnim politikama i industrijskom transformacijom Hrvatske.

Dugoročna primjenjivost

Najveća vrijednost metodologije leži u njezinoj sposobnosti da se koristi kroz više ciklusa, čime se gradi stabilna reputacija Natjecanja. Inspiraciju za to pružaju međunarodna natjecanja koja su dosljednom primjenom metodologije postala referentne točke:

- *National Startup Awards (Irska)* – natjecanje koje djeluje već 14 godina i ima za cilj prepoznati i promovirati inovativne startupe
- *EmprendeXXI (Španjolska i Portugal)* – nagrada sa 18 izdanja koja prepoznaje tehnološke startupe na Iberskom poluotoku, često u suradnji s investitorskim akterima.
- *i-Lab (Francuska)* – inovacijski natječaj koji je od svog osnutka 1999. ostvario više od 25 izdanja te se pozicionirao kao važan nacionalni instrument poticanja tehnoloških projekata.

Ovi primjeri potvrđuju da konzistentni kriteriji i ponovljiv postupak stvaraju prepoznatljiv brend. Namjera HIT projekta jest da startup konferencija, kroz dosljednu primjenu metodologije, postane trajna platforma za promociju najboljih regionalnih inovacija, privlačenje ulaganja i jačanje međunarodne vidljivosti hrvatskog inovacijskog ekosustava.

II. Kriteriji selekcije

A. Uvjeti prihvatljivosti prijavitelja

Uvjeti za prihvatljivost prijavitelja podijeljeni su u tri glavne cjeline koje osiguravaju usklađenost prijavitelja s pravnim, strukturnim, strateškim i integritetnim zahtjevima Natjecanja.

1. Pravni i strukturni preduvjeti

Ova cjelina obuhvaća temeljne zahtjeve vezane uz službeni status gospodarskog subjekta u Republici Hrvatskoj, njegovu veličinu, starost i sjedište. Prijavitelj mora biti gospodarski subjekt (obrt, d.o.o. ili j.d.o.o.) koji ispunjava uvjete mikro, malog ili srednjeg poduzeća (MSP) sukladno definiciji Uredbe GBER. Kriterij starosti subjekta zahtijeva da je prijavitelj osnovan nakon 1. siječnja 2019. (*kriterij prihvatljivosti prema starosti će se prilagođavati proporcionalno protoku vremena na budućim konferencijama*) Također, adresa sjedišta prijavitelja utvrđuje pripadnost i regionalnoj ili samo Grand Prix konkurenciji.

2. Strateška i tematska usklađenost

Ova cjelina osigurava da se prijavljeni projekti uklapaju u šire razvojne i gospodarske okvire Republike Hrvatske i njenih regija. Prijavitelji stoga moraju dokazati nacionalnu tematsku prihvatljivost uklapanjem u jedno ili više tematskih prioritetnih područja definiranim Strategijom pametne specijalizacije (S3) do 2029.. Nadalje, za regionalnu konkurenciju, prijavitelji moraju biti usklađeni s planovima industrijske tranzicije svoje NUTS-2 regije te relevantnim lancem vrijednosti (RLV) u toj regiji.

3. Integritet i regulatorna usklađenost

Ova cjelina provjerava financijsku urednost, zakonsku čistoću i etičnost poslovanja prijavitelja.

Od Prijavitelja se zahtijeva da je ispunilo sve porezne i financijske obveze (poput plaćanja plaća, doprinosa za obvezna osiguranja i poreza). Prijavitelj mora imati uredan status subjekta, što znači da nije u stečajnom postupku, likvidaciji, nije prezadužen niti je obustavio poslovne aktivnosti. Ne smije postojati pravomoćna osuda za teška kaznena djela (uključujući korupciju, prijevaru ili pranje novca) od strane prijavitelja ili osoba ovlaštenih za zastupanje. Prijavitelj mora jamčiti i istinitost i točnost svih navedenih podataka u prijavi.

Osim ispunjavanja prijavnog obrasca prijavitelji moraju ispuniti i **Izjavu prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s Pozivom za Natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa**. Radi se o službenoj pisanoj izjavi kojom osoba ovlaštena za zastupanje prijavitelja potvrđuje da su podaci u Prijavi istiniti i točni te da je upoznata i slaže se s uvjetima navedenima u Pozivu za prijavitelje Natjecanja. Izjava se daje pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, čime prijavitelj jamči da ispunjava sve obvezne uvjete (poput pravnog statusa MSP-a, starosti subjekta i urednog pravnog te financijskog statusa). Iako se potpisuje za vrijeme prijave, Izjavu je potrebno dostaviti u slučaju ulaska u postupak verifikacije kako je objašnjeno u nastavku dokumenta.

Pregled svih kriterija prihvatljivosti prijavitelja s opisom i načinom verifikacije prikazan je u tablici:

Tablica 1: Kriteriji prihvatljivosti

Kriterij prihvatljivosti	Opis	Način verifikacije
Pravna osoba i oblik poslovnog subjekta	Prijavitelj je mikro, malo ili srednje poduzeće, sukladno Definiciji malih i srednjih poduzeća Uredbe GBER. Prijavitelj može biti samo obrt, d.o.o. ili j.d.o.o. registriran u Republici Hrvatskoj.	Navedeno u prijavi Provjera putem Sudskog registra ili Obrtnog registra (natjecatelji ne dostavljaju) Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s Pozivom za Natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa (natjecatelji dostavljaju samo u slučaju ulaska u finale)
Sjedište subjekta	Subjekt mora biti registrirano u Republici Hrvatskoj. Za regionalnu konkurenciju (Sjeverna, Panonska ili Jadranska Hrvatska) poduzeće treba biti registrirano u jednoj od navedenih regija. Za Grand Prix konkurenciju, poduzeće može biti registrirano u bilo kojoj regiji, uključujući i Grad Zagreb.	Navedeno u prijavi Provjera putem Sudskog registra ili Obrtnog registra (natjecatelji ne dostavljaju)
Starost subjekta	Prijavitelj nije osnovan prije 1. siječnja 2019. te nije postojeći MSP koji se zatvorio i ponovno otvorio za potrebe Natjecanja niti je nastao spajanjem ili izdvajanjem. <i>(kriterij prihvatljivosti prema starosti će se prilagođavati proporcionalno proteku vremena na budućim konferencijama)</i>	Navedeno u prijavi Provjera putem Sudskog registra ili Obrtnog registra (natjecatelji ne dostavljaju) Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s Pozivom za Natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa (natjecatelji dostavljaju samo u slučaju ulaska u finale)

Kriterij prihvatljivosti	Opis	Način verifikacije
Regionalno uklapanje	Prijavitelji za regionalnu konkurenciju se uklapaju u planove za industrijsku tranziciju Sjeverne, Panonske ili Jadranske Hrvatske i to na relevantni lanac vrijednosti (RLV) u ciljnoj NUTS-2 regiji. Prijavitelji sa sjedištem u Gradu Zagrebu natječu se isključivo za Grand Prix.	Navedeno u prijavi
Nacionalna tematska prihvatljivost	Prijavitelji se uklapaju u jedno ili više tematskih prioriternih područja Strategije pametne specijalizacije (S3) do 2029.	Navedeno u prijavi
Porezne i financijske obveze	Prijavitelj je izvršilo obveze isplate plaća zaposlenicima, plaćanja doprinosa za financiranje obveznih osiguranja (osobito zdravstveno ili mirovinsko) ili plaćanja poreza u skladu s propisima Republike Hrvatske.	Navedeno u prijavi Prijavitelji dostavljaju poreznu potvrdu o nepostojanju duga, ne stariju od dana objave poziva. Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s Pozivom za Natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa (natjecatelji dostavljaju samo u slučaju ulaska u finale)
Uredan status subjekta	Nad Prijaviteljem nije otvoren stečajni postupak, da nije nesposoban za plaćanje ili prezadužen, ili da nije u postupku likvidacije, da njegovom imovinom ne upravlja stečajni upravitelj ili sud, da nije u nagodbi s vjerovnicima, da nije obustavio poslovne aktivnosti ili da nije u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima, ili da se ne nalazi u postupku koji su, prema propisima države njegova sjedišta ili nastana kojima se regulira pitanje insolventijskog prava, slični svim prethodno navedenim postupcima.	Navedeno u prijavi Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s Pozivom za Natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa (natjecatelji dostavljaju samo u slučaju ulaska u finale)
Nepostojanje kaznenih djela	Da Prijavitelj ili osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje Prijavitelja nije pravomoćno osuđena za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za njihovo zastupanje:	Navedeno u prijavi Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s Pozivom za Natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa

Kriterij prihvatljivosti	Opis	Način verifikacije
	• sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, • terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, • pranje novca ili financiranje terorizma, • dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, • korupciju, • prijevaru.	(natjecatelji dostavljaju samo u slučaju ulaska u finale)
Istinitost i točnost	Prijavitelj potvrđuje da su podaci istiniti i točni te da će na poziv Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije dostaviti dodatne informacije	Navedeno u prijavi Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s Pozivom za Natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa (natjecatelji dostavljaju samo u slučaju ulaska u finale)
Administrativna provjera	Prijava je dostavljena pravovremeno i s odgovorima na sva obvezna pitanja.	Prijava

B. Kriteriji ocjene kvalitete

Ocjena kvalitete temelji se na tri jasno definirane kategorije kriterija: **Inovativnost i jedinstvenost, Trakcija te Tržišni potencijal i skalabilnost**. Ove kategorije odabrane su kako bi se osigurala cjelovita i uravnotežena procjena kandidiranih startupa, uzimajući u obzir ključne dimenzije koje određuju njihov stvarni potencijal za rast i utjecaj na tržištu.

Inovativnost i jedinstvenost obuhvaća elemente noviteta, održive konkurentske prednosti i razine tehnološke zrelosti. Na taj način vrednuje se sposobnost kandidata da ponude rješenja koja značajno nadmašuju postojeće alternative, imaju dugoročno branjive prednosti te dokazanu funkcionalnost u stvarnim uvjetima.

Trakcija mjeri konkretne rezultate koje je startup ostvario na tržištu kroz prihode, dinamiku rasta, međunarodnu prisutnost i kapacitet tima. Fokus je na pokazateljima koji potvrđuju postojanje stvarne potražnje, uspješnu provedbu poslovnog modela i sposobnost tima da podrži daljnji razvoj. Time se smanjuje rizik od komercijalnog neuspjeha i jasno razlučuju kandidati koji već imaju validirane pokazatelje uspjeha.

Tržišni potencijal i skalabilnost procjenjuju veličinu i rast tržišta, sposobnost organizacije da učinkovito skalira te povijest privlačenja vanjskih ulaganja. Ova kategorija omogućuje uvid u dugoročne izgleda rasta i održivosti poslovanja, naglašavajući jesu li rješenja pozicionirana u dovoljno velikim i rastućim segmentima te imaju li kapacitet iskoristiti prilike.

Sve tri kategorije zajedno čine uravnotežen okvir evaluacije: inovativnost osigurava diferencijaciju, trakcija potvrđuje izvedivost i tržišni interes, dok tržišni potencijal i skalabilnost ukazuju na perspektivu budućeg rasta. Time se omogućuje evaluacija koja je istovremeno transparentna, usporediva i relevantna.

Dodatno, ponderi po kategorijama (30% – 40% – 30%) odražavaju važnost svake dimenzije i čine sustav ocjenjivanja uravnoteženim: prednost se daje trakciji kao dokazu realne tržišne validacije, dok inovativnost i tržišni potencijal zajedno osiguravaju dugoročno gledanje na održivost i strateški značaj rješenja.

Unutar 3 kategorije definirano je ukupno 11 kriterija navedenih u nastavku:

Inovativnost i jedinstvenost — Ukupno 30%

1. Novitet rješenja i tehnološka inovacija

Novost u odnosu na najsuvremenija postojeća rješenja te uloga tehnologije u ostvarivanju mjerljivih poboljšanja za korisnike.

2. Održiva konkurentska prednost

Koliko je prednost teško kopirati i dugoročno održiva (npr. zaštićena intelektualnim vlasništvom, jedinstvenim podacima, procesom ili modelom), što povećava izgleda za trajnu konkurentsku prednost.

3. Tehnološka zrelost i validacija

Razina tehnološke zrelosti i dokaza koji potvrđuju da rješenje pouzdano radi u stvarnim uvjetima i smanjuje rizik primjene.

Trakcija — Ukupno 40%

4. Godišnji prihod u zadnjoj poslovnoj godini

Veličina ostvarenih prihoda u posljednjoj zaključenoj godini, iskazana kao raspon, što pokazuje sadašnju tržišnu prihvaćenost i opseg poslovanja.

5. 3-godišnji rast prihoda

Dinamika širenja poslovanja kroz stopu rasta prihoda u proteklom razdoblju (ili od prve pune godine nakon osnivanja), koja pokazuje konzistentnost i smjer kretanja.

6. Prihodi od prodaje u inozemstvu kao udio ukupnih prihoda

Udio prihoda ostvarenih izvan matične zemlje u zadnjoj godini, koji pokazuje razinu međunarodne prisutnosti i diversifikacije izvora prihoda.

7. Broj zaposlenih

Broj trenutno zaposlenih iskazan kao ekvivalent punog radnog vremena (eng. FTE full time equivalent.) koji odražava kapacitet tima za isporuku, podršku korisnicima i daljnji rast.

Tržišni potencijal i skalabilnost — Ukupno 30%

8. Veličina tržišta i rast

Procijenjena veličina ciljnog (SAM, eng. *serviceable addressable market*) i ukupnog (TAM, eng. *total addressable market*) tržišta za definirani segment, koja pokazuje koliki je realno dostupni prostor za širenje.

9. Operativna i tehnička sposobnost izvršenja

Spremnost organizacije i tehnologije na širenje bez pada kvalitete i uz kontrolirane troškove (ljudi, procesi, infrastruktura, partneri).

10. Ukupno primljena vanjska ulaganja

Kumulativni nominalni iznos sredstava koje su u društvo uložili vanjski investitori od osnivanja do datuma prijave.

C. Ravnoteža procjene

Kriteriji su podijeljeni u dvije skupine - **Mjerljivi kriteriji (M)**, koji se temelje na kvantitativnim i lako provjerljivim pokazateljima, te **Kriteriji stručne procjene (S)**, koji zahtijevaju evaluaciju inovativnosti, održivosti i potencijala od strane evaluacijskog povjerenstva.

Inovativnost i jedinstvenost

Kriterij	S/M	Opis
Novitet rješenja i tehnološka inovacija	S	Novost u odnosu na najsuvremenija postojeća rješenja te uloga tehnologije u ostvarivanju mjerljivih poboljšanja za korisnike.
Održiva konkurentska prednost	S	Koliko je prednost teško kopirati i dugoročno održiva (npr. zaštićena intelektualnim vlasništvom, jedinstvenim podacima, procesom ili modelom), što povećava izgleda za trajnu konkurentsku prednost.
Tehnološka zrelost i validacija	M	Razina tehnološke zrelosti i dokaza koji potvrđuju da rješenje pouzdano radi u stvarnim uvjetima i smanjuje rizik primjene.

Trakcija

Kriterij	S/M	Opis
Godišnji prihod u zadnjoj poslovnoj godini (2024)	M	Veličina ostvarenih prihoda u posljednjoj zaključenoj godini, iskazana kao raspon, što pokazuje sadašnju tržišnu prihvaćenost i opseg poslovanja.
Rast prihoda (3-godišnji CAGR*, raspon)	M	Dinamika širenja poslovanja kroz stopu rasta prihoda u proteklom razdoblju (ili od prve pune godine nakon osnivanja), koja pokazuje konzistentnost i smjer kretanja. Za posljednje 3 završene poslovne godine; ako je subjekt mlađi od 4 godine, računa se od prve pune poslovne godine nakon osnivanja (Y+1) do posljednje završene.

Kriterij	S/M	Opis
Prihodi od prodaje u inozemstvu kao udio ukupnih prihoda	M	Udio prihoda ostvarenih izvan matične zemlje u zadnjoj godini, koji pokazuje razinu međunarodne prisutnosti i diversifikacije izvora prihoda.
Broj zaposlenih	M	Broj trenutno zaposlenih (FTE) koji odražava kapacitet tima za isporuku, podršku korisnicima i daljnji rast.

Tržišni potencijal i skalabilnost

Kriterij	S/M	Opis
Veličina tržišta i rast	S	Procijenjena veličina ciljnog (SAM) i ukupnog (TAM) tržišta za definirani segment, koja pokazuje koliki je realno dostupni prostor za širenje.
Operativna i tehnička sposobnost izvršenja	S	Spremnost organizacije i tehnologije na širenje bez pada kvalitete i uz kontrolirane troškove (ljudi, procesi, infrastruktura, partneri).
Ukupno primljena vanjska ulaganja	M	Kumulativni nominalni iznos sredstava koje su u društvo uložili vanjski investitori od osnivanja do datuma prijave. Uključuje: Vlasnička ulaganja (equity), konvertibilni instrumenti (npr. SAFE/konvertibilni zajam), rizični dug (venture debt), follow-on runde. Ne uključuje: Prihode od prodaje, bespovratna sredstva/grantove, standardne bankarske kredite s kolateralom, interne pozajmice/ulaganja osnivača.

III. Sustav bodovanja i evaluacije

A. Postupak ocjenjivanja i okvir ponderiranja

Postupak ocjenjivanja provodi se kombinacijom ocjena na ljestvici od 0 do 5 i pripadajuće težine kriterija. Svaki evaluator dodjeljuje ocjenu od **0 (najniže)** do **5 (najviše)** prema unaprijed definiranim standardima ocjenjivanja. Ta se ocjena zatim množi s težinom kriterija, čime se dobiva ponderirani rezultat. Zbrojem ponderiranih rezultata po svim kriterijima dobiva se ukupni broj bodova za pojedini startup.

Kako bi se postigla uravnotežena i transparentna procjena kandidata, svaki kriterij unutar metodologije nosi unaprijed definiranu **težinu** izraženu u bodovima. Ukupna vrijednost svih kriterija čini 100%, raspoređenih na tri kategorije: Inovativnost i jedinstvenost (30%), Trakcija (40%) i Tržišni potencijal i skalabilnost (30%).

Unutar svake kategorije, pojedini kriteriji imaju različitu težinu ovisno o njihovom značaju za ukupnu procjenu, a kako je iskazano u tablici.

Inovativnost i jedinstvenost — Ukupno 30%

Kriterij	Opis	Težina
Novitet rješenja i tehnološka inovacija	Novost u odnosu na najsuvremenija postojeća rješenja te uloga tehnologije u ostvarivanju mjerljivih poboljšanja za korisnike.	12
Održiva konkurentska prednost	Koliko je prednost teško kopirati i dugoročno održiva (npr. zaštićena intelektualnim vlasništvom, jedinstvenim podacima, procesom ili modelom), što povećava izgleda za trajnu konkurentsku prednost.	10
Tehnološka zrelost i validacija	Razina tehnološke zrelosti i dokaza koji potvrđuju da rješenje pouzdano radi u stvarnim uvjetima i smanjuje rizik primjene.	8

Trakcija — Ukupno 40%

Kriterij	Opis	Težina
Godišnji prihod u zadnjoj poslovnoj godini (2024)	Veličina ostvarenih prihoda u posljednjoj zaključenoj godini, iskazana kao raspon, što pokazuje sadašnju tržišnu prihvaćenost i opseg poslovanja.	12
Rast prihoda (3-godišnji CAGR*, raspon)	Dinamika širenja poslovanja kroz stopu rasta prihoda u proteklom razdoblju (ili od prve pune godine nakon osnivanja), koja pokazuje konzistentnost i smjer kretanja. Za posljednje 3 završene poslovne godine; ako je subjekt mlađi od 4 godine, računa se od prve pune poslovne godine nakon osnivanja (Y+1) do posljednje završene.	12
Prihodi od prodaje u inozemstvu kao udio ukupnih prihoda	Udio prihoda ostvarenih izvan matične zemlje u zadnjoj godini, koji pokazuje razinu međunarodne prisutnosti i diversifikacije izvora prihoda.	8
Broj zaposlenih	Broj trenutno zaposlenih (FTE) koji odražava kapacitet tima za isporuku, podršku korisnicima i daljnji rast.	8

Tržišni potencijal i skalabilnost — Ukupno 30%

Kriterij	Opis	Težina
Veličina tržišta i rast	Procijenjena veličina ciljnog (SAM) i ukupnog (TAM) tržišta za definirani segment, koja pokazuje koliki je realno dostupni prostor za širenje.	10
Operativna i tehnička sposobnost izvršenja	Spremnost organizacije i tehnologije na širenje bez pada kvalitete i uz kontrolirane troškove (ljudi, procesi, infrastruktura, partneri).	10

Kriterij	Opis	Težina
Ukupno primljena vanjska ulaganja	Kumulativni nominalni iznos sredstava koje su u društvo uložili vanjski investitori od osnivanja do datuma prijave. Uključuje: Vlasnička ulaganja (equity), konvertibilni instrumenti (npr. SAFE/konvertibilni zajam), rizični dug (venture debt), follow-on runde. Ne uključuje: Prihode od prodaje, bespovratna sredstva/grantove, standardne bankarske kredite s kolateralom, interne pozajmice/ulaganja osnivača.	10

B. Skala ocjenjivanja

Za osiguranje dosljednosti i transparentnosti u evaluaciji, svaki kriterij vrednuje se prema unaprijed definiranoj **skali ocjenjivanja od 0 do 5**. Skala je oblikovana tako da jasno opisuje tipične karakteristike rezultata na svakoj razini, čime evaluatorima pruža smjernice za dosljednu procjenu, a kandidatima omogućuje razumijevanje što se od njih očekuje.

Primjenom jedinstvene skale ocjenjivanja smanjuje se prostor za različita tumačenja i subjektivne razlike među evaluatorima, dok se istodobno zadržava nužna fleksibilnost za stručnu prosudbu. Svaka razina ocjene (0–5) ima svoj opisni standard koji definira minimalne i maksimalne zahtjeve, omogućujući povjerenstvu da ocijeni ne samo postignute rezultate, već i kvalitetu, održivost te potencijal rješenja.

U nastavku se u tabličnom obliku prikazuju **svi kriteriji s pripadajućim standardima ocjenjivanja**, što čini osnovu za provedbu evaluacijskog procesa i usporedivost rezultata među kandidatima.

Inovativnost i jedinstvenost

Kriterij	S/M	Opis	Standard ocjenjivanja
Novitet rješenja i tehnološka inovacija	S	Novost u odnosu na najsuvremenija postojeća rješenja te uloga tehnologije u	0: vrlo ograničeno, bez prepoznatljive novosti. 1: uglavnom inkrementalno, manji pomaci bez značajne inovacije.

Kriterij	S/M	Opis	Standard ocjenjivanja
		ostvarivanju mjerljivih poboljšanja za korisnike.	2: djelomično diferencirano, poboljšanje u jednoj dimenziji, bez dosljednog dokaza. 3: jasno razlikovno, uvjerljiv novitet u barem jednoj dimenziji, potkrijepljeno demom/primjerom. 4: višedimenzionalno inovativno, više razina inovacije u tehničkim i korisničkim aspektima. 5: iznimno inovativno, višestruko nadilazi postojeće uz vanjske dokaze.
Održiva konkurentsk a prednost	S	Koliko je prednost teško kopirati i dugoročno održiva (npr. zaštićena intelektualnim vlasništvom, jedinstvenim podacima, procesom ili modelom), što povećava izgleda za trajnu konkurentsku prednost.	0: vrlo ograničeno, nema dokaza ili razmišljanja o zaštiti. 1: površno, samo tvrdnja bez potkrijepe. 2: djelomično potkrijepljeno, postoji element ali upitan doseg ili trajnost. 3: kredibilno, barem jedan utemeljen element (npr. IP u postupku, istraživačka podloga). 4: višestruko potkrijepljeno, kombinacija elemenata ukazuje na održivost. 5: iznimno zaštićeno, snažni i dugotrajni elementi teško kopirani.
Tehnološka zrelost i validacija	M	Razina tehnološke zrelosti i dokaza koji potvrđuju da rješenje pouzdano radi u stvarnim uvjetima i smanjuje rizik primjene.	0: TRL 1–2; nema vanjske validacije ni javnog dokaza. 1: TRL 3–4; laboratorijski prototip, bez vanjskog partnera. 2: TRL 4; validacija u kontroliranom okruženju uz interni izvještaj/javnu objavu. 3: TRL 5–6; dokumentirani pilot/PoC s vanjskim partnerom (javni link). 4: TRL 7; prototip u operativnom okruženju ili plaćeni pilot. 5: TRL 8–9; produkcijska implementacija s plaćenim korisnicima i neovisnom potvrdom.

Trakcija

Kriterij	S/M	Opis	Standard ocjenjivanja
Godišnji prihod u zadnjoj poslovnoj godini (2024)	M	Veličina ostvarenih prihoda u posljednjoj zaključenoj godini, iskazana kao raspon, što pokazuje sadašnju	0: 0 €. 1: >1–50.000 €. 2: >50.000–250.000 €. 3: >250.000–1.000.000 €. 4: >1–5 mil. €.

Kriterij	S/M	Opis	Standard ocjenjivanja
		tržišnu prihvaćenost i opseg poslovanja.	5: >5 mil. €.
Broj zaposlenih	M	Broj trenutno zaposlenih (FTE) koji odražava kapacitet tima za isporuku, podršku korisnicima i daljnji rast.	0: 0 FTE 1: 1–2 FTE 2: 3-5 FTE 3: 6 -10 FTE 4: 11-20 5: 20+ FTE
Rast prihoda (3-godišnji CAGR*, raspon)	M	Dinamika širenja poslovanja kroz stopu rasta prihoda u proteklom razdoblju (ili od prve pune godine nakon osnivanja), koja pokazuje konzistentnost i smjer kretanja. Za posljednje 3 završene poslovne godine; ako je mlađe od 4 godine, računa se od prve pune poslovne godine nakon osnivanja (Y+1) do posljednje završene.	0: ≤0% ili nepoznato. 1: >0–25%. 2: >25–50%. 3: >50–100%. 4: >100–200%. 5: >200%.
Prihodi od prodaje u inozemstvu kao udio ukupnih prihoda	M	Udio prihoda ostvarenih izvan matične zemlje u zadnjoj godini, koji pokazuje razinu međunarodne prisutnosti i diversifikacije izvora prihoda.	0: 0%. 1: >0–10%. 2: >10–20%. 3: >20–50%. 4: >50–80%. 5: >80%.

Tržišni potencijal i skalabilnost

Kriterij	S/M	Opis	Standard ocjenjivanja
Veličina tržišta i rast	S	Procijenjena veličina ciljnog (SAM) i ukupnog (TAM) tržišta za definirani segment, koja pokazuje koliki je realno dostupni prostor za širenje.	0: vrlo ograničeno, nema kvantifikacije ili opis preopćenit. 1: osnovno, tržište procijenjeno ali ograničeno ili manjkavo obrazloženo. 2: umjereno, tržište pokazuje potencijal ali put do kupca nejasan. 3: solidno, jasno definirano tržište i uvjerljivi podaci, put do kupca se nazire. 4: značajno, veliko i rastuće tržište, s nagovještajem validiranih kanala. 5: iznimno, izrazito veliko tržište, jasno prikazani kupci i kanali, minimalne barijere.
Operativna i tehnička sposobnost izvršenja	S	Spremnost organizacije i tehnologije na širenje bez pada kvalitete i uz kontrolirane troškove (ljudi, procesi, infrastruktura, partneri).	0: vrlo ograničeno, ne vidi se plan ni spremnost za rast. 1: površno, općenit plan koji nije uvjerljiv. 2: djelomično koherentno, elementi postoje ali nisu cjeloviti. 3: koherentno, plan obuhvaća ključne aspekte i barem jedan signal spremnosti. 4: uvjerljivo, plan i više signala pokazuju spremnost za rast uz očuvanje kvalitete. 5: iznimno uvjerljivo, jasno vidljiv proces skaliranja potkrijepljen dokazima iz poslovanja.

Kriterij	S/M	Opis	Standard ocjenjivanja
Ukupno primljena vanjska ulaganja	M	Kumulativni nominalni iznos sredstava koje su u društvo uložili vanjski investitori od osnivanja do datuma prijave. Uključuje: Vlasnička ulaganja (equity), konvertibilni instrumenti (npr. SAFE/konvertibilni zajam), rizični dug (venture debt), follow-on runde. Ne uključuje: Prihode od prodaje, bespovratna sredstva/grantove, standardne bankarske kredite s kolateralom, interne pozajmice/ulaganja osnivača.	0: 0 €. 1: >0–50.000 €. 2: >50.000–250.000 €. 3: >250.000–1.500.000 €. 4: >500.000–1 mil. €. 5: >1 mil. €.

C. Pragovi prolaznosti

Postupak evaluacije provodi se u dvije uzastopne faze. U **prvoj fazi** ocjenjuju se mjerljivi kriteriji, temeljem podataka koje su kandidati dostavili u prijavi. Samo oni kandidati koji postignu minimalni prag prolaznosti prelaze u **drugu fazu**, u kojoj evaluacijsko povjerenstvo provodi stručnu procjenu kvalitete.

Minimalni prag prolaznosti postavljen je na **40% ukupnog mogućeg rezultata u mjerljivim kriterijima**, što odgovara **najmanje 23 od 58 bodova**. Ovim se osigurava da u drugu fazu uđu isključivo kandidati koji imaju dostatnu razinu dokazanih podataka i tržišnih pokazatelja.

Takav pristup kombinira objektivnu provjeru temeljenih podataka u prvoj fazi sa stručnom procjenom potencijala u drugoj fazi, osiguravajući da u konačnici budu odabrani startupi koji istodobno ispunjavaju minimalne mjerljive standarde i pokazuju potencijal za inovativnost, rast i skaliranje.

D. Metode verifikacije i dokazivanja mjerljivih kriterija

Kako bi se osigurala vjerodostojnost i usporedivost prijava, za sve **mjerljive kriterije** definirane su jasne metode verifikacije. Ovi kriteriji temelje se na podacima koji se mogu kvantitativno iskazati te se stoga za njih predviđa provjera kroz standardizirane izvore i dokumentaciju.

Verifikacija se u praksi provodi u dvije faze:

1. **Tijekom prijave** kandidati unose tražene podatke u obrasce i prilažu osnovne informacije koje omogućuju inicijalnu ocjenu.
2. **Nakon predselekcije** u užu krug, povjerenstvo od odabranih kandidata može zatražiti dodatne dokaze – poput financijskih izvještaja, javnih objava ili investicijskih ugovora – radi potvrde prijavljenih podataka.

Na taj se način kombinira **učinkovitost postupka** (brza i jednostavna prijava) s **pouzdanim rezultatima** (naknadna provjera ključnih informacija).

U nastavku je prikazana tablica s pregledom svih mjerljivih kriterija, njihovim opisom, standardima ocjenjivanja i uputama za verifikaciju koje koristi evaluacijsko povjerenstvo.

Inovativnost i jedinstvenost

Kriterij	Opis	Standard ocjenjivanja	Verifikacija
Tehnološka zrelost i validacija	Razina tehnološke zrelosti i dokaza koji potvrđuju da rješenje pouzdano radi u stvarnim uvjetima i smanjuje rizik primjene.	0: TRL 1–2; nema vanjske validacije ni javnog dokaza. 1: TRL 3–4; laboratorijski prototip, bez vanjskog partnera. 2: TRL 4; validacija u kontroliranom okruženju uz interni izvještaj/javnu objavu. 3: TRL 5–6; dokumentirani pilot/PoC s vanjskim partnerom (javni link). 4: TRL 7; prototip u operativnom okruženju ili plaćeni pilot. 5: TRL 8–9; produkcijska implementacija s plaćenim korisnicima i neovisnom potvrdom.	Ocjena Uvažiti samoprijavljeni TRL. Verifikacija Uskladiti samoprijavljeni TRL s javnim dokazom; provjeriti datum i vjerodostojnost izvora.

Trakcija

Kriterij	Opis	Standard ocjenjivanja	Ocjena i verifikacija
Godišnji prihod u zadnjoj poslovnoj godini (2024)	Veličina ostvarenih prihoda u posljednjoj zaključenoj godini, iskazana kao raspon, što pokazuje sadašnju tržišnu prihvaćenost i opseg poslovanja.	0: 0 €. 1: >1–50.000 €. 2: >50.000–250.000 €. 3: >250.000–1.000.000 €. 4: >1–5 mil. €. 5: >5 mil. €.	Ocjena Uvažiti prijavljeni iznos. Verifikacija Provjera RDG zadnje poslovne godine.
Rast prihoda (3-godišnji CAGR*, raspon)	Dinamika širenja poslovanja kroz stopu rasta prihoda u proteklom razdoblju (ili od prve pune godine nakon osnivanja), koja pokazuje konzistentnost i smjer kretanja. Za posljednje 3 završene poslovne godine; ako je mlađe od 4 godine, računa se od prve pune poslovne godine nakon osnivanja (Y+1) do posljednje završene.	0: ≤0% ili nepoznato. 1: >0–25%. 2: >25–50%. 3: >50–100%. 4: >100–200%. 5: >200%.	Ocjena Uvažiti prijavljeni iznos. Verifikacija Provjera RDG zadnje 3 poslovne godine.
Prihodi od prodaje u inozemstvu kao udio ukupnih prihoda	Udio prihoda ostvarenih izvan matične zemlje u zadnjoj godini, koji pokazuje razinu međunarodne prisutnosti i diversifikacije izvora prihoda.	0: 0%. 1: >0–10%. 2: >10–20%. 3: >20–50%. 4: >50–80%. 5: >80%.	Ocjena Uvažiti prijavljeni iznos. Verifikacija Provjera RDG pozicija "Prihodi od prodaje u inozemstvu"
Broj zaposlenih	Broj trenutno zaposlenih (FTE) koji odražava kapacitet tima za isporuku, podršku korisnicima i daljnji rast.	0: 0 FTE 1: 1–2 FTE 2: 3–5 FTE 3: 6–10 FTE 4: 11–20 5: 20+ FTE	Ocjena Uvažiti prijavljeni iznos. Verifikacija Usporediti prijavljeni FTE raspon s javnim podacima.

Tržišni potencijal i skalabilnost

Kriterij	Opis	Standard ocjenjivanja	Ocjena i verifikacija
Ukupno primljena vanjska ulaganja	Kumulativni nominalni iznos sredstava koje su u društvo uložili vanjski investitori od osnivanja do datuma prijave.	0: 0 €. 1: >0–50.000 €. 2: >50.000–250.000 €. 3: >250.000–1.500.000 €. 4: >500.000–1 mil. €. 5: >1 mil. €.	Ocjena Uvažiti prijavljeni iznos. Verifikacija Ako je primjenjivo i potrebno kandidat mora dostaviti dokumentaciju ili argumentaciju (investicijski ugovor, objava investitora, zapis iz sudskog registra).

E. Smjernice za ocjenjivanje u stručnoj procjeni

Za razliku od mjerljivih kriterija, gdje se ocjena temelji na provjerljivim podacima, dio kriterija zahtijeva **stručnu prosudbu evaluatora**. Riječ je o dimenzijama poput inovativnosti, održive konkurentske prednosti ili tržišnog potencijala, koje se ne mogu u potpunosti svesti na brojeve, ali su presudne za prepoznavanje startupa s najvećim potencijalom rasta i učinka.

Kako bi se osigurala **dosljednost i pravednost** u ocjenjivanju, za svaki kriterij izrađene su smjernice koje pomažu evaluatorima u interpretaciji ljestvice od 0 do 5. Smjernice ne ograničavaju stručnu prosudbu, već daju **orijentacijske opise tipičnih razina kvalitete**, kako bi ocjene bile što ujednačenije među različitim članovima povjerenstva.

Na taj se način kombinira **fleksibilnost profesionalnog iskustva s jasnim standardima evaluacije**, čime se istodobno potiče razmjena mišljenja u povjerenstvu i smanjuje mogućnost pristranosti.

U nastavku se nalazi pregled kriterija stručne procjene s pripadajućim opisom i smjernicama za ocjenjivanje.

Inovativnost i jedinstvenost

Kriterij	Opis	Standard ocjenjivanja	Verifikacija
Novitet rješenja i tehnološka inovacija	Novost u odnosu na najsuvremenija postojeća rješenja te uloga tehnologije u ostvarivanju mjerljivih poboljšanja za korisnike.	0: vrlo ograničeno, bez prepoznatljive novosti. 1: uglavnom inkrementalno, manji pomaci bez značajne inovacije. 2: djelomično diferencirano, poboljšanje u jednoj dimenziji, bez dosljednog dokaza. 3: jasno razlikovno, uvjerljiv novitet u barem jednoj dimenziji, potkrijepljeno demom/primjerom. 4: višedimenzionalno inovativno, više razina inovacije u tehničkim i korisničkim aspektima. 5: iznimno inovativno, višestruko nadilazi postojeće uz vanjske dokaze.	Pregled prijave i izvora -Pregledati opis inovacije i UVP (3 rečenice) u prijavi. -Pogledati demo video / live demo ili screenshot proizvoda. -Usporediti navedene značajke s barem 3 alternativna rješenja (URL-ovi iz prijave). -Prema potrebi, brza pretraga da li već postoje slična rješenja. Intervju - prijedlog tema -Koji je konkretan problem koji vaše rješenje rješava bolje od postojećih? - Kako se vaše rješenje razvijalo od prve verzije do danas? -Možete li pokazati ili opisati funkcionalnost koja vas najviše razlikuje? - Što biste rekli da je vaša najveća tehnološka prepreka u razvoju i kako ste je savladali?
Održiva konkurentska prednost	Koliko je prednost teško kopirati i dugoročno održiva (npr. zaštićena intelektualnim vlasništvom, jedinstvenim podacima, procesom ili modelom), što povećava izgleda za trajnu konkurentsku prednost.	0: vrlo ograničeno, nema dokaza ili razmišljanja o zaštiti. 1: površno, samo tvrdnja bez potkrijepe. 2: djelomično potkrijepljeno, postoji element ali upitan doseg ili trajnost. 3: kredibilno, barem jedan utemeljen element (npr. intelektualno vlasništvo u postupku, istraživačka podloga).	Pregled prijave i izvora -Provjeriti jesu li navedeni elementi zaštite (npr. intelektualno vlasništvo, jedinstveni podaci, proces). -Pogledati priložene dokaze. -Usporediti tvrdnje s javnim bazama ili objavama partnera. Intervju - prijedlog tema - Koje interne resurse ili znanja imate, a konkurenti ih teško mogu replicirati? -Kako biste održali prednost ako veliki konkurent uđe na tržište?

Kriterij	Opis	Standard ocjenjivanja	Verifikacija
		4: višestruko potkrijepljeno, kombinacija elemenata ukazuje na održivost. 5: iznimno zaštićeno, snažni i dugotrajni elementi teško kopirani.	

Tržišni potencijal i skalabilnost

Kriterij	Opis	Standard ocjenjivanja	Verifikacija
Veličina tržišta i rast	Procijenjena veličina ciljnog (SAM) i ukupnog (TAM) tržišta za definirani segment, koja pokazuje koliki je realno dostupni prostor za širenje.	0: vrlo ograničeno, nema kvantifikacije ili opis preopćenit. 1: osnovno, tržište procijenjeno ali ograničeno ili manjkavo obrazloženo. 2: umjereno, tržište pokazuje potencijal ali put do kupca nejasan. 3: solidno, jasno definirano tržište i uvjerljivi podaci, put do kupca se nazire. 4: značajno, veliko i rastuće tržište, s nagovještajem validiranih kanala. 5: iznimno, izrazito veliko tržište, jasno prikazani kupci i kanali, minimalne barijere.	Pregled prijave i izvora -Pregledati TAM i SAM brojke i izvore navedene u prijavi -Provjeriti jesu li navedeni izvori i njihov kredibilitet -Provjeriti jesu li kupac i put do kupca jasno opisani. Intervju - prijedlog tema -Tko je vaš idealni prvi kupac i kako dolazite do njih? -Koja su najveća ograničenja ili barijere ulaska i kako ih planirate prevladati? -Ako biste morali birati jedno geografsko tržište za fokus u iduće 2 godine, koje bi bilo i zašto?

Kriterij	Opis	Standard ocjenjivanja	Verifikacija
Operativna i tehnička sposobnost izvršenja	Spremnost organizacije i tehnologije na širenje bez pada kvalitete i uz kontrolirane troškove (ljudi, procesi, infrastruktura, partneri).	0: vrlo ograničeno, ne vidi se plan ni spremnost za rast. 1: površno, općenit plan koji nije uvjerljiv. 2: djelomično koherentno, elementi postoje ali nisu cjeloviti. 3: koherentno, plan obuhvaća ključne aspekte i barem jedan signal spremnosti. 4: uvjerljivo, plan i više signala pokazuju spremnost za rast uz očuvanje kvalitete. 5: iznimno uvjerljivo, jasno vidljiv proces skaliranja potkrijepljen dokazima iz poslovanja.	Pregled prijave i izvora -Pregledati plan skaliranja (ljudi, procesi, partneri, infrastruktura, osiguranje kvalitete). -Provjeriti postoje li javni signali spremnosti (zapošljavanje, partner SLA, objave). -Usporediti konzistentnost plana i javnih tragova. Intervju - prijedlog tema -Koji su vam najveći operativni izazovi ako udvostručite broj korisnika? -Kako ćete osigurati kvalitetu usluge u fazi rasta? -Koje ključne ljude ili partnere morate dodati da biste skalirali? - Koje dijelove operacija planirate zadržati, a koje outsourcati?

IV. Postupak prijave i selekcije

A. Sadržaj prijavne forme

Temeljem kriterija prihvatljivosti i kriterija ocjene kvalitete izrađen je prijedlog prijavnog obrasca kojim se prikupljaju informacije od natjecatelja dostatne za evaluaciju prema predloženom postupku.

Prijavni obrazac sastavni je dio metodologije i njegov Prilog 1.

B. Postupak selekcije



Slika 1: Postupak selekcije

Provjera prihvatljivosti

Provjera prihvatljivosti predstavlja **prvu fazu selekcijskog postupka** i ima funkciju administrativnog filtera. Cilj je osigurati da u daljnju evaluaciju uđu isključivo startupi koji zadovoljavaju minimalne formalne i tematske uvjete natječaja.

Proces provjere obuhvaća:

1. **Pregled prijave i priložene dokumentacije** – provjerava se je li prijava podnesena pravovremeno, potpuna i u traženom formatu.
2. **Kontrola formalnih kriterija** – provjera statusa pravne osobe, lokacije, starosti subjekta, povezanosti s RLV/NUTS-2 regijama i S3 prioritetima.
3. **Kontrola financijske i pravne ispravnosti** – provjera da prijavitelj nema dospjelih poreznih ili doprinosnih obveza, nije u postupku stečaja, likvidacije ili nagodbe, te da zakonski zastupnici nisu osuđeni za kaznena djela iz natječajnih uvjeta.
4. **Administrativni uvjeti** – potvrda o predaji svih izjava, uključujući izjavu o istinitosti podataka.

Svi kriteriji provjere prihvatljivosti ocjenjuju se **na principu DA/NE**. Jedno negativno obilježje (NE) automatski isključuje kandidata iz daljnjeg postupka selekcije.

Kontrolna lista za provjeru prihvatljivosti čini **Prilog 2** ovom dokumentu.

Ocjena mjerljivih kriterija

Prvi korak u ocjeni kvalitete je ocjena mjerljivih kriterija. Mjerljivi kriteriji obuhvaćaju podatke koji se mogu kvantificirati i provjeriti kroz standardizirane izvore. Njihova svrha je osigurati objektivnu usporedivost svih prijava i filtrirati prijavitelje koji pokazuju konkretne tržišne rezultate i kapacitete.

Ocjena mjerljivih kriterija temelji se na definiranim standardima i skali ocjena od 0 do 5. Evaluatori za svaki kriterij odabiru ocjenu unutar ljestvice, prema unaprijed postavljenim rasponima i opisima.

Matrični obrazac za ocjenjivanje automatski izračunava ponderirane rezultate: svaka dodijeljena ocjena povezana je s težinom kriterija, a tablica izračunava ukupni broj bodova.

Ukupan zbroj bodova po svim kriterijima čini rezultat kandidata u kategoriji mjerljivih kriterija, a maksimalno 58 bodova. Minimalni prag prolaznosti je **40% ukupnog mogućeg rezultata u mjerljivim kriterijima**, što odgovara **najmanje 23 od 58 bodova**. Kandidati koji prođu prag ulaze u fazu ocjene kriterija stručne procjene.

Integrirana matrica ocjenjivanja nalazi se u Prilogu 3.

Ocjena kriterija stručne procjene

Kriteriji stručne procjene odnose se na one dimenzije razvoja startupa koje nije moguće u potpunosti izraziti kroz brojčane pokazatelje, već zahtijevaju **stručnu evaluaciju povjerenstva**. Njihova svrha je prepoznati inovativnost, održivost konkurentskih prednosti i potencijal rasta, uzimajući u obzir i kvalitetu tima te sposobnost da ostvari postavljene ciljeve.

Postupak ocjenjivanja provodi se u dvije komplementarne faze:

1. **Analiza prijavne dokumentacije** – evaluatori pregledavaju dostavljene podatke i priloge, koristeći unaprijed definirane standarde ocjenjivanja (0–5) kao smjernice za procjenu.

2. **Intervju sa startup timom** – svaki tim sudjeluje u strukturiranom razgovoru u trajanju od 15 minuta. Intervju započinje kratkom **pitch prezentacijom (3 minute)** u kojoj tim predstavlja svoje poslovanje, nakon čega slijede pitanja članova povjerenstva. Intervju omogućuje dublje razumijevanje inovativnosti, održivosti prednosti, tržišnog potencijala i kapaciteta za rast, te služi kao dopuna informacijama iz prijave.

Svaki član, od ukupno 5 članova povjerenstva, dodjeljuje ocjenu od 0 do 5 za svaki stručni kriterij. **Konačna ocjena pojedinog kriterija računa se kao prosjek četiri dodijeljene ocjene**, nakon čega se primjenjuje ponderiranje prema unaprijed definiranim težinama. Ovim se pristupom osigurava da rezultat odražava **uravnoteženi konsenzus povjerenstva**.

Ukupan broj bodova koje kandidat može ostvariti na kriterijima stručne procjene iznosi **42 od ukupnih 100 bodova** u selekcijskom postupku. Time se osigurava da stručna evaluacija ima značajnu težinu, ali da ostane uravnotežena s mjerljivim pokazateljima i formalnim kriterijima prihvatljivosti.

Integrirana matrica ocjenjivanja nalazi se u Prilogu 3.

Verifikacija mjerljivih kriterija

Verifikacija mjerljivih kriterija provodi se kako bi se osigurala vjerodostojnost podataka prijavljenih u prijavi. Postupak se odvija u dvije faze:

1. **Prva faza (inicijalna prijava)** – kandidati u prijavnom obrascu unose podatke (npr. prihodi, broj zaposlenih, ulaganja), a evaluacija se temelji na tim podacima.
2. **Druga faza (naknadna provjera)** – verifikacija se provodi samo za **tri najuspješnija tima u svakoj regiji**, nakon što se zbroje rezultati mjerljivih i stručnih kriterija.

Ako tim ne može potvrditi točnost podataka iz prijave, ocjena u odgovarajućem kriteriju će se **primjereno korigirati**, a tim će se temeljem toga **ponovno rangirati**. U slučaju gubitka plasmana u odnosu na druge timove, postupak verifikacije nastavlja se redom dok se ne odaberu finalisti za sve regije. Na taj način osigurava se **pravednost i integritet procesa**, bez mogućnosti da netočne ili nepotvrđene informacije utječu na konačni rezultat.

Metode verifikacije

Za svaki mjerljivi kriterij predviđene su metode provjere.

Kontrolna lista za verifikaciju

Kriterij	Podatak iz prijave	Nužna verifikacija za finaliste
Tehnološka zrelost i validacija	Samoprijavljeni TRL + 1 javni dokaz (link)	Potvrda validacije (pilot ugovor, studija slučaja)
Godišnji prihod (2024)	Odabrani raspon prihoda	Provjera RDG iz javno dostupnih izvora ili kandidat dostavlja na zahtjev.
Rast prihoda (3-godišnji CAGR)	Unos prihoda za 3 godine	Provjera RDG iz javno dostupnih izvora ili kandidat dostavlja na zahtjev.
Prihodi iz inozemstva (udio)	Odabrani raspon (%) + kratka napomena	Provjera RDG iz javno dostupnih izvora ili kandidat dostavlja na zahtjev.
Broj zaposlenih (FTE)	Odabrani raspon	Provjera iz javno dostupnih izvora ili kandidat dostavlja na zahtjev.
Ukupno primljena vanjska ulaganja	Odabrani raspon + napomena	Investicijski ugovor, objava investitora (samo u slučaju ocjene >0)
Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s pozivom za natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa	Potvrda iz prijave	Ovjereni dokument " <i>Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s pozivom za natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa</i> "

Ovakav model verifikacije omogućuje da se postupak provodi ciljano i učinkovito, samo nad najuspješnijim timovima. Istodobno, mehanizam korekcije i ponovnog rangiranja osigurava integritet selekcije – finalisti će biti oni timovi koji mogu dokazati istinitost i vjerodostojnost prijavljenih informacija.

V. Struktura evaluacijskog povjerenstva

A. Sastav

Evaluacijsko povjerenstvo predstavlja neovisno tijelo zaduženo isključivo za stručnu procjenu prijavljenih startupa. Povjerenstvo ne sudjeluje u ocjenjivanju mjerljivih kriterija, već je njegov mandat usmjeren na ocjenu kriterija stručne procjene, temeljenih na inovativnosti, održivosti konkurentskih prednosti i tržišnom potencijalu.

Sastav povjerenstva definira se na sljedeći način:

- **Predsjednik povjerenstva** – predstavnik HAMAG-BICRO-a, kao institucija nositelj projekta, odgovoran za vođenje rada povjerenstva i osiguranje integriteta procesa.
- **Članovi povjerenstva (4)** – stručnjaci koji u kombinaciji osiguravaju institucionalnu legitimnost i tržišnu relevantnost, a biraju se iz HAMAG-BICRO-a, partnerskih institucija, sponzora natjecanja te ostalih predstavnika vanjskih stručnjaka:

Ukupno povjerenstvo čini **5 članova**.

Članovi povjerenstva moraju biti stručni i kvalificirani kadrovi s dokazanim iskustvom u radu sa startupima, investiranju ili evaluacijskim procesima.

Osim povjerenstva, važno je navesti ulogu Voditelja postupka ocjenjivanja.

Voditelj postupka ocjenjivanja je stručna osoba koju imenuje organizator natjecanja. On ne ulazi u sastav evaluacijskog povjerenstva, već djeluje paralelno i neovisno. Njegova je uloga ocijeniti mjerljive kriterije, verificirati ocjene povjerenstva za stručne kriterije te objediniti rezultate u konačnu ocjenu svakog kandidata. Time se osigurava jasno razdvajanje stručne i administrativno-operativne odgovornosti u postupku evaluacije.

B. Uloge i odgovornosti

Unutar evaluacijskog postupka definiraju se sljedeće uloge:

Predsjednik povjerenstva (predstavnik HAMAG-BICRO-a)

- Vodi rad povjerenstva i osigurava pridržavanje pravila i metodologije.
- Moderira intervjuje i rasprave sa startup timovima.
- Brine o tome da svi članovi iznesu svoja mišljenja i daju individualne ocjene.
- Potpisuje zaključke povjerenstva.

Članovi povjerenstva (institucionalni predstavnici i vanjski stručnjaci)

- Samostalno ocjenjuju kandidate prema kriterijima stručne procjene, koristeći unaprijed definirane skale i smjernice.
- Aktivno sudjeluju u intervjuima i postavljaju pitanja timovima.
- Daju individualne ocjene, koje se zatim konsolidiraju u prosječnu ocjenu po kriteriju.

- Sudjeluju u diskusiji s ciljem postizanja konzistentnosti i objektivnosti.

Voditelj postupka ocjenjivanja (stručna osoba imenovana od strane organizatora)

- Neovisno od rada povjerenstva ocjenjuje sve mjerljive kriterije na temelju prijavne dokumentacije i dostupnih izvora.
- Nakon završetka rada povjerenstva, preuzima i verificira njihove ocjene stručnih kriterija.
- Izrađuje **konačnu ocjenu kandidata** zbrajanjem bodova iz mjerljivih i stručnih kriterija.
- Ovjerava integrirani obrazac evaluacije i osigurava arhiviranje cjelokupne dokumentacije.

Ovakvom podjelom osigurava se jasno razgraničenje odgovornosti: povjerenstvo se bavi isključivo stručnom procenom, dok voditelj postupka ocjenjivanja upravlja tehničkom ispravnosti, verifikacijom i konsolidacijom konačnih rezultata.

C. Integritet procesa

Integritet rada evaluacijskog povjerenstva ključan je za osiguranje vjerodostojnosti i pravednosti postupka selekcije. Povjerenstvo djeluje u skladu s načelima nepristranosti, profesionalnosti i povjerljivosti, uz jasno definirana pravila:

1. Neovisnost i sukob interesa

- Članovi povjerenstva ne smiju biti u poslovnom, financijskom ili osobnom odnosu s bilo kojim prijavljenim startupom.
- Svi članovi povjerenstva potpisuju **Izjavu o nepristranosti i nepostojanju sukoba interesa i Izjavu o tajnosti podataka** prije početka rada.
- Ako član tijekom postupka utvrdi da postoji prethodna ili novonastala povezanost koja može utjecati na objektivnost, dužan je odmah prijaviti situaciju i **izuzeti se iz ocjenjivanja** dotičnog startupa.

2. Povjerljivost

- Svi podaci dostavljeni u prijavama smatraju se povjerljivima i koriste se isključivo u svrhu evaluacije.
- Članovima povjerenstva zabranjeno je dijeliti informacije iz postupka ocjenjivanja s trećim stranama ili koristiti ih za osobne ili poslovne interese.

3. Etičko ponašanje

- Rad povjerenstva temelji se na stručnosti i poštivanju jednakog tretmana svih kandidata.
- Zabranjeno je pogodovanje, lobiranje ili bilo kakav oblik utjecaja na ocjene.
- Sjednice povjerenstva i intervjui sa startup timovima odvijaju se u profesionalnom i strukturiranom formatu, prema unaprijed definiranim pravilima.

4. Verifikacija i transparentnost

- a. Ocjene povjerenstva verificira **Voditelj postupka ocjenjivanja**, koji provodi konsolidaciju rezultata i ovjerava obrazac evaluacije.
- b. Na ovaj se način osigurava da konačne ocjene budu utemeljene na provjerljivim podacima i kolektivnoj stručnosti povjerenstva, uz potpunu transparentnost procesa.

VI. Tijek postupka selekcije

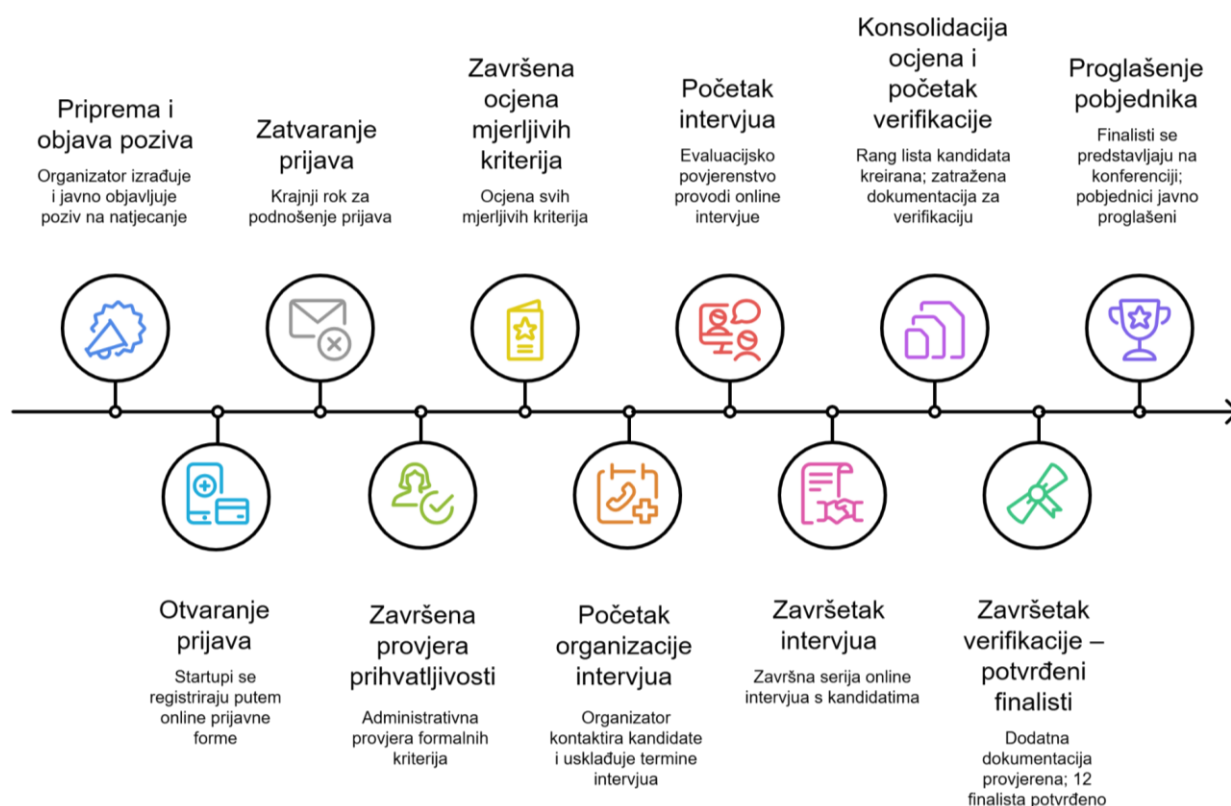
A. Vremenski okvir

Postupak selekcije provodi se u jasno definiranim fazama, vremenski usklađenim s datumom održavanja konferencije (početak prosinca). Radi osiguravanja preglednosti, svaka faza prikazana je u tabličnom obliku kroz sljedeće kolone:

- **Faza** – naziv i opis pojedine etape postupka selekcije.
- **Radni dan do proglašenja** – referentna vremenska oznaka izražena u broju radnih dana do konferencije i objave pobjednika
- **Trajanje** – procijenjeno trajanje faze izraženo u danima
- **Opis aktivnosti** – konkretne radnje koje se provode u toj fazi, s naglaskom na operativne zadatke i način provedbe.
- **KPI (rezultat faze)** – jasan i mjerljiv ishod koji potvrđuje da je faza uspješno izvršena

Faza	Opis aktivnosti	Rezultat faze
Priprema i objava poziva	Organizator izrađuje i javno objavljuje poziv na natjecanje, s uvjetima i prijavnim obrascem.	Objavljen poziv i prijavna forma dostupna online
Otvaranje prijava	Startupi se registriraju putem online prijavnice forme.	Aktivna online forma i zaprimljene prve prijave
Zatvaranje prijava	Krajnji rok za podnošenje prijave.	Online forma zatvorena; kreiran popis svih prijava
Završena provjera prihvatljivosti	Administrativna provjera formalnih kriterija (DA/NE).	Popis prihvatljivih kandidata
Završena ocjena mjerljivih kriterija	Voditelj postupka ocjenjivanja obrađuje i ocjenjuje sve mjerljive kriterije.	Tablica s ocjenama mjerljivih kriterija; prag prolaznosti primijenjen
Početak organizacije intervjua	Organizator kontaktira kandidate koji su prošli prag i usklađuje termine intervjua.	Poslani pozivi kandidatima s terminima intervjua
Početak intervjua	Evaluacijsko povjerenstvo provodi online intervjue.	Rezervirani svi termini intervjua.
Završetak intervjua	Završna serija online intervjua s kandidatima.	Kompletirani svi intervjui i dodijeljene ocjene povjerenstva
Konsolidacija ocjena i početak verifikacije	Voditelj postupka ocjenjivanja konsolidira ocjene povjerenstva i pokreće verifikaciju podataka finalista.	Kreirana rang lista kandidata; zatražena dokumentacija za verifikaciju
Završetak verifikacije – potvrđeni finalisti	Provjera dodatne dokumentacije i potvrda vjerodostojnosti podataka.	Potvrđenih 12 finalista (3 po regiji + 3 Grand Prix); poslani službeni e-mailovi; objava finalista javno
Proglašenje pobjednika	Finalisti se predstavljaju na konferenciji; pobjednici javno proglašeni.	Pobjednici proglašeni i istaknuti u promotivnim materijalima konferencije

B. Tijek aktivnosti



Slika 1: Tijek aktivnosti

Tijek aktivnosti obuhvaća sve faze selekcijskog postupka od trenutka otvaranja prijave do proglašenja pobjednika na konferenciji.

1. Objava poziva i otvaranje prijava

Organizator priprema i javno objavljuje poziv na natjecanje putem online platforme. Startupi se registriraju isključivo putem online prijavnice forme, a nakon uspješne predaje prijave kandidat automatski dobiva potvrdu na e-mail adresu. Ova faza traje do isteka definiranog roka za zaprimanje prijave.

Odgovornost: Organizator

2. Zatvaranje prijave i administrativna provjera prihvatljivosti

Nakon isteka roka, organizator zatvara prijavni sustav te provodi administrativnu provjeru svih zaprimljenih prijave. Provjerava se formalna usklađenost s kriterijima prihvatljivosti (pravni oblik, starost subjekta, sjedište, status poreznih i drugih obveza). Svakom kandidatu koji ne prolazi postupak prihvatljivosti šalje se službeni e-mail s informacijom o isključenju iz daljnjeg postupka. U provjeru se uzimaju samo informacije predane putem prijave i javno dostupni podaci, isključeni kandidat nema mogućnost nadopune ili ispravka predanih podataka.

Odgovornost: Organizator

3. **Ocjena mjerljivih kriterija**

Za sve prijave koje su prošle provjeru prihvatljivosti, Voditelj postupka ocjenjivanja provodi bodovanje mjerljivih kriterija. Ocjene se temelje na prijavnim podacima i javno dostupnim dokazima.

Odgovornost: Voditelj postupka ocjenjivanja

4. **Organizacija i provedba intervjua**

Organizator kontaktira kandidate koji su zadovoljili prag i šalje im službeni e-mail s pozivom na online intervju. Termini za intervju se rezerviraju putem sustava za rezervaciju, nakon čega pristiže potvrda s linkom na video poziv. Intervjui se provode pred evaluacijskim povjerenstvom i traju 15 minuta – od čega su 3 minute predviđene za pitch kandidata, a 12 minuta za pitanja članova povjerenstva. Povjerenstvo nakon intervjua unosi ocjene za kriterije stručne procjene u obrazac evaluacije.

Odgovornost: Organizator (logistika) i Evaluacijsko povjerenstvo (ocjenjivanje)

5. **Konsolidacija ocjena**

Voditelj postupka ocjenjivanja preuzima ocjene stručne procjene povjerenstva i spaja ih s ocjenama mjerljivih kriterija. Rezultat je preliminarna rang-lista kandidata po regijama i za Grand Prix kategoriju. Kandidati se e-mailom obavještavaju o prolasku u uži krug i mogućnosti sudjelovanja u procesu verifikacije.

Odgovornost: Voditelj postupka ocjenjivanja

6. **Verifikacija podataka**

Kandidati s najboljim rezultatima (Top 3 po regiji i dodatni rezervni timovi) pozivaju se putem službenog e-maila da dostave dodatnu dokumentaciju radi potvrde prijavljenih podataka. Rok za dostavu je pet radnih dana od zaprimanja poziva. Ako neki od kandidata ne dostavi vjerodostojnu dokumentaciju, njegova se ocjena korigira, a rang-lista se ažurira u skladu s pravilima.

Odgovornost: Voditelj postupka ocjenjivanja

7. **Potvrda finalista i objava rezultata**

Po završetku verifikacije utvrđuje se konačan popis finalista (3 po regiji + 3 za Grand Prix). Finalisti se službeno obavještavaju e-mailom, a njihova imena javno se objavljuju na web stranici i u promotivnim materijalima konferencije. Kandidati koji nisu ušli u finale dobivaju zahvalnicu za sudjelovanje i poticaj da se prijave na sljedeći ciklus natjecanja.

Odgovornost: Organizator

8. **Proglašenje pobjednika na konferenciji**

Finalisti se predstavljaju kroz pitching sesije na konferenciji. Na temelju ranije provedenog evaluacijskog postupka, pobjednici se javno proglašavaju i ističu u promotivnim materijalima događaja. Proglašenje pobjednika predstavlja završni korak procesa selekcije i označava završetak evaluacijskog ciklusa.

Odgovornost: Organizator (provedba) i Evaluacijsko povjerenstvo (sudjelovanje u programu)

Uspješna provedba selekcijskog postupka zahtijeva pravovremenu i jasnu komunikaciju prema svim kandidatima. U nastavku je prikazan pregled ključnih komunikacijskih točaka

tijekom procesa te resursa koje je potrebno unaprijed pripremiti kako bi se osigurala dosljednost, transparentnost i profesionalnost komunikacije.

Faza postupka	Komunikacijska točka	Primarni kanal	Potrebni resursi
Otvaranje prijava	Potvrda o zaprimanju prijave kandidatu	Automatski e-mail iz prijavne platforme	Prijavna platforma s funkcijom automatske potvrde; predložak e-maila
Provjera prihvatljivosti	Obavijest o odbijanju prijave	Službeni e-mail	Predlošci e-mailova (DA/NE); kontrolna lista administrativnih kriterija
Organizacija intervjua	Poziv kandidatu na intervju s terminom i uputama	Službeni e-mail	Predložak pozivnog e-maila s tehničkim uputama; raspored intervjua kroz online alat
Provedba intervjua	Podsjetnik na termin (dan prije)	Automatski e-mail	Predložak podsjetnika; integracija kalendara/Zoom link
Verifikacija podataka	Zahtjev za dostavu dodatne dokumentacije	Službeni e-mail	Predložak e-maila; popis tražene dokumentacije
Objavljivanje finalista	Javna objava finalista + e-mail finalistima	Web stranica, e-mail	Predložak objave; predložak e-maila finalistima; grafički vizuali za objavu
Proglašenje pobjednika	Javno proglašenje na konferenciji	Konferencija uživo	Scenarij objave; vizuali za konferenciju; promotivna brošura

VII. Prilozi

Prilog 1: Prijavni obrazac

1. Osnovni podaci o gospodarskom subjektu prijavitelja

- **Naziv gospodarskog subjekta i OIB**

Unesite puni naziv i OIB gospodarskog subjekta. Potrebno za provjeru pravnog statusa.

- Naziv -> [Tekstualni unos]
- OIB -> [Brojčani unos]
- Adresa sjedišta > [Tekstualni unos]
- Grad sjedišta > [Tekstualni unos]

- **Organizacijski oblik**

Odaberite organizacijski oblik. Mora biti mikro, malo ili srednje i registrirano u Republici Hrvatskoj.

[Padajući izbornik]

- obrt
- j.d.o.o.
- d.o.o.

- **Kontakt podaci prijavitelja**

Kontakt podaci će se koristiti za svu kasniju komunikaciju u procesu evaluacije.

- Ime i prezime kontakt osobe prijavitelja
- Kontakt e-mail -> [E-mail adresa]
- Broj mobilnog telefona kontakt osobe -> [broj telefona]
- Poveznica na internetsku stranicu tvrtke -> [URL]

- **Datum osnivanja gospodarskog subjekta**

Unesite datum osnivanja gospodarskog subjekta . Mora biti osnovan nakon 1. siječnja, 2019., te nije postojeći MSP koji se zatvorio i ponovno otvorio za potrebe Natjecanja niti je nastao spajanjem ili izdvajanjem.

- [Datum]

- **Regionalna pripadnost**

Odaberite regiju registracije gospodarskog subjekta te odaberite na temelju vaših prioriteta i povezani relevantni lanac vrijednosti (RLV). Podatak se koristi za usklađenost s planovima industrijske tranzicije pojedinih regija koji se mogu pogledati na stranicama: <https://eufondovi.gov.hr/industrijska-tranzicija-hrvatskih-regija/> [dodati mapu kao vizualni prikaz na formu]

Gospodarski subjekti se mogu natjecati isključivo u regiji u kojoj je registriran (Sjeverna, Panonska ili Jadranska) i za Grand Prix nagradu. Gospodarski subjekti sa registracijom u Gradu Zagrebu se mogu prijaviti isključivo za Grand Prix nagradu.

- Opcije:
 - Sjeverna Hrvatska – [RLV lista]

- RLV Pametne industrije
 - RLV Proizvodnja vozila
 - RLV Zdravstvena industrija
 - RLV Zeleni rast
 - RLV Uslužni sektor visoke dodane vrijednosti
 - Panonska Hrvatska – [RLV lista]
 - RLV Hrana i poljoprivreda
 - RLV Pametne i kreativne industrije
 - RLV Zeleni rast
 - RLV Kontinentalni turizam
 - Jadranska Hrvatska – [RLV lista]
 - RLV Plavi rast
 - RLV Zdravlje
 - RLV Pametne industrije
 - RLV Zeleni rast
 - RLV Uslužni sektor visoke dodane vrijednosti
 - Grad Zagreb
- **Nacionalna tematska prihvatljivost**
 Odaberite jednu ili više tematskih prioritetnih područja Strategije pametne specijalizacije (S3) do 2029. sa kojima je vaš gospodarski subjekt usklađen. Strategija pametne specijalizacije do 2029. se može naći na stranicama <https://mingo.gov.hr/o-ministarstvu-1065/djelokrug/uprava-za-internacionalizaciju-6087/inovacije/strategija-pametne-specijalizacije-do-2029/9839>
- Odabrati jednu ili više opcija
- Personalizirana briga o zdravlju
 - Pametna i čista energija
 - Pametan i zeleni promet
 - Sigurnost i dvojna namjena - svijest, prevencija, odgovor i sanacija
 - Održiva i kružna hrana
 - Prilagođeni i integrirani proizvodi od drva
 - Digitalni proizvodi i platforme.

2. Inovativnost i konkurentska prednost

11. **Koji konkretan problem rješavate i zašto je vaše rješenje bolje od postojećih alternativa?**
 Opišite problem i objasnite zašto je važan. Objasnite što je novo u vašem rješenju (funkcionalnosti, tehnologija, poslovni model...). Navedite 3 postojeća alternativna rješenja (poželjno priložiti URL) i objasnite razlike.
 - [Tekstualni unos - max 1000 znakova]
12. **Što je u vašem rješenju inovativno i zašto je to važno za korisnika?**

Opišite glavnu inovaciju (može biti tehnološka, poslovna ili korisnička). Jasno naznačite što korisnik dobiva bolje/brže/jeftinije u odnosu na druge. Ako imate, priložite link na demo, prototip ili vizualni prikaz.

- [Tekstualni unos - max 1000 znakova]

13. Koja je vaša održiva konkurentska prednost?

Koje elemente vašeg poslovanja konkurencija teško može kopirati? Imate li intelektualno vlasništvo, jedinstvene podatke, ekskluzivne partnere ili specifične procese koji vam daju prednost? Navedite konkretne elemente zaštite. Objasnite zašto je teško replicirati i koliko je dugoročno održivo. Kako planirate zadržati tu prednost dugoročno?

- [Tekstualni unos- max 1000 znakova]

14. Tehnološka zrelost i validacija (TRL)

Odaberite TRL razinu.

Odabir:

- TRL 1–2: Osnovna istraživanja, bez validacije
- TRL 3–4: Laboratorijski prototip, bez partnera
- TRL 4: Validacija u kontroliranom okruženju (interni izvještaj/javna objava)
- TRL 5–6: Pilot/PoC (eng. Proof of concept) s partnerom (javni link)
- TRL 7: Prototip u operativnom okruženju / plaćeni pilot
- TRL 8–9: Produkcijska implementacija s plaćenim korisnicima i potvrdom treće strane

15. Možete li obrazložiti svoj TRL opisom validacije koje ste proveli (pilot, PoC, testiranje s korisnicima)?

Priložite barem jedan dokaz validacije (pilot, studija slučaja, objava) s linkom.

[Tekstualni unos- max 500 znakova]

3. Trakcija i poslovni rezultati

14. Unesite poslovni prihod ostvaren u 2024. godini

Unijeti cijeli iznos u eurima prema zadnjem odobrenom financijskom izvještaju.

- [Broj unos]

15. Unesite poslovni prihod ostvaren u 2023. godini

Unijeti cijeli iznos u eurima prema odobrenom financijskom izvještaju. U slučaju da nije bilo prihoda - unijeti 0

- [Broj unos]

16. Unesite poslovni prihod ostvaren u 2022. godini

Unijeti cijeli iznos u eurima prema odobrenom financijskom izvještaju. U slučaju da nije bilo prihoda - unijeti 0

- [Broj unos]

17. Prihodi ostvareni iz inozemstva (2024.)

Unijeti iznos prihoda ostvarenih izvan Hrvatske. Podatak mora biti usklađen sa zadnjim odobrenim financijskim izvještajem.

- [Broj unos]

18. Broj zaposlenih

Odaberite odgovarajući raspon trenutnog broja zaposlenih, iskazano kroz puno radno vrijeme. FTE (eng. Full Time Employee)

- 0 FTE
- 1–2 FTE
- 3–5 FTE
- 6–10 FTE
- 11–20 FTE
- 20+ FTE

4. Tržišni potencijal i skalabilnost

19. Opišite veličinu i dinamiku tržišta na kojem posluje te objasnite tko su vaši idealni kupci i kako ih planirate doseći.

U odgovoru prikazite procjene TAM (ukupno tržište) i SAM (ciljno tržište dostupno vama) te navedite barem dva izvora (statistika, industrijski izvještaj, publikacija). Jasno opišite svog idealnog kupca i kanale kroz koje ih dosežete. Ako imate validaciju kroz rane korisnike, pilote ili kontakte s kupcima, uključite to. Cilj je pokazati da razumijete veličinu prilike i imate realan plan kako doći do nje.

- [Tekstualni unos - max 1000 znakova]

20. Kako ćete osigurati da vaša organizacija i tehnologija mogu podržati značajan rast?

Opišite u narativnom obliku svoj plan skaliranja – kako ćete osigurati dovoljno ljudi, razviti procese, graditi infrastrukturu i koristiti partnere. Navedite najveće izazove koje očekujete kada se broj korisnika uvišestruči i kako ih planirate riješiti. Pokažite da ste svjesni potreba (npr. zapošljavanje ključnih ljudi, partnerstva, kontrola kvalitete, procesi, održavanje tehnologije) i da imate realne korake za očuvanje kvalitete i održivosti poslovanja.

- [Tekstualni unos- max 1000 znakova]

21. Odaberite raspon ukupnih vanjskih ulaganja od osnivanja do danas

Kumulativni nominalni iznos sredstava koje su u društvo uložili vanjski investitori od osnivanja do datuma prijave. Uključuje: Vlasnička ulaganja (equity), konvertibilni instrumenti (npr. SAFE/konvertibilni zajam), rizični dug (venture debt), follow-on runde. Ne uključuje: Prihode od prodaje, bespovratna sredstva/grantove, standardne bankarske kredite s kolateralom, interne pozajmice/ulaganja osnivača.

Odabir:

- 0 €
- 0 – 50.000 €
- 50.000 – 250.000 €
- 250.000 – 500.000 €
- 500.000 € – 1 mil. €
- 1 mil. €

5. Dodatni materijali prijavitelja

22. Želite li priložiti dodatne materijale koji argumentiraju vašu prijavu?

Možete priložiti pitch deck, link na web stranicu, video, demo, opis članova tima ili bilo koji drugi materijal koji pomaže razumjeti i argumentirati vaše odgovore. Ovi materijali nisu obavezni, ali mogu olakšati evaluaciju i dati bolji uvid u vaše rješenje i tim.

- [Tekstualni unos- max 500 znakova] / [upload dokumenata]

6. Obavezne izjave prijavitelja

23. Porezne i financijske obveze

Prijavitelj je izvršilo obveze isplate plaća zaposlenicima, plaćanja doprinosa za financiranje obveznih osiguranja (osobito zdravstveno ili mirovinsko) ili plaćanja poreza u skladu s propisima Republike Hrvatske.

- [kućica za potvrdu]

Priložite poreznu potvrdu o nepostojanju duga, ne stariju od dana objave poziva.

- [upload dokumenta]

24. Uredan status gospodarskog subjekta

Nad Prijaviteljem nije otvoren stečajni postupak, da nije nesposoban za plaćanje ili prezadužen, ili da nije u postupku likvidacije, da njegovom imovinom ne upravlja stečajni upravitelj ili sud, da nije u nagodbi s vjerovnicima, da nije obustavio poslovne aktivnosti ili da nije u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima, ili da se ne nalazi u postupku koji su, prema propisima države njegova sjedišta ili nastana kojima se regulira pitanje insolventijskog prava, slični svim prethodno navedenim postupcima.

- a. [Checkbox]

25. Potvrđujem da Prijavitelj ili osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje

Prijavitelja (osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta) nije pravomoćno osuđena za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za njihovo zastupanje:

- sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji,
- terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima,
- pranje novca ili financiranje terorizma,
- dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima,
- korupciju,
- prijevaru

[Checkbox]

26. Izjava o istinitosti i točnosti.

U sklopu prijave potrebno je prihvatiti i potpisati Izjavu prijavitelja o istinitosti

podataka i usklađenosti prijave s Javnim pozivom za sudjelovanje u izboru najinovativnijeg Startupa.

“Potvrđujem da su svi podaci navedeni u Prijavi za sudjelovanje u izboru najinovativnijeg Startupa istiniti i točni te da ću, na zahtjev Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, tijekom procesa evaluacije dostaviti svu potrebnu dodatnu dokumentaciju na zahtjev.”

[Checkbox]

Prilog 2: Kontrolna lista provjere prihvatljivosti

Naziv prijavitelja: _____

OIB: _____

Kriterij prihvatljivosti	Da	Ne	Napomena
1. Prijavitelj je gospodarski subjekt obrt, d.o.o., j.d.o.o. i spada u kategoriju mikro, malog ili srednjeg poduzetnika	☐	☐	
2. Sjedište i operativna lokacija u prihvatljivoj regiji (RH, RLV/NUTS-2: Sjeverna, Panonska, Jadranska Hrvatska; za Grand Prix i Grad Zagreb)	☐	☐	
3. Gospodarski subjekt nije osnovan prije 1.1.2019. i nije nastalo zatvaranjem/otvaranjem, spajanjem ili odvajanjem postojećeg MSP-a	☐	☐	
4. Aktivnost gospodarskog subjekta mapirana na relevantni RLV u ciljnoj NUTS-2 regiji	☐	☐	
5. Aktivnost gospodarskog subjekta mapirana na S3 tematsko prioritetno područje do 2029.	☐	☐	
6. Gospodarski subjekt nema dospjelih i neplaćenih poreza i doprinosa, isplaćene su plaće i obveze prema zaposlenicima	☐	☐	
7. Gospodarski subjekt nije u stečaju, likvidaciji, nagodbi; nije poduzetnik u teškoćama	☐	☐	
8. Zakonski zastupnici nisu pravomoćno osuđeni za kaznena djela (korupcija, prijevara, pranje novca, terorizam, trgovina ljudima i sl.)	☐	☐	
9. Prijavitelj je potvrdio da su svi podaci istiniti i točni.	☐	☐	
10. Prijava je pravovremena i potpuna	☐	☐	

Zaključak provjere:

☐ Prihvatljiv kandidat

☐ Neprihvatljiv kandidat (navesti razlog): _____

Ime i potpis osobe koja je izvršila provjeru: _____

Datum: _____

Prilog 3: Integrirana matrica ocjenjivanja kriterija kvalitete

Prilog 3 u Excel formatu.

Prilog 4: Izjava prijavitelja o istinitosti podataka i usklađenosti prijave s pozivom za natjecanje za izbor najinovativnijeg startupa

OBRAZAC

IZJAVA PRIJAVITELJA O ISTINITOSTI PODATAKA I USKLAĐENOSTI PRIJAVE S POZIVOM ZA NATJECANJE ZA IZBOR NAJINOVATIVNIJEG STARTUPA

Uputa za popunjavanje:

U izjavu na odgovarajuća mjesta umetnuti tražene podatke prema uputi unutar zagrada < >.

Molimo da se podaci o ispunjavanju preduvjeta odnosno situacije navedene u Izjavi ne brišu niti mijenjaju! Izjavu je potrebno potpisati od strane osobe ovlaštene za zastupanje za vrijeme prijave te će ju biti potrebno dostaviti prema potrebi i na zahtjev.

Ja,

< umetnuti ime i prezime, adresu, OIB >

dolje potpisani, kao osoba ovlaštena za zastupanje prijavitelja

_____ *<naziv subjekta, adresa, OIB>*

potvrđujem da su podaci sadržani u Prijavi predanoj u sklopu NATJECANJA ZA IZBOR NAJINOVATIVNIJEG STARTUPA **istiniti i točni**.

Pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljujem:

1. da sam pročitao, razumio i slažem se s uvjetima navedenima u Pozivu za prijavitelje Natjecanja,
2. da je Prijava podnesena sukladno načinu propisanom u Pozivu za prijavitelje Natjecanja;
3. da je subjekt prijavitelja mikro, malo ili srednje poduzeće sukladno definiciji u Pozivu za prijavitelje Natjecanja;
4. da subjekt prijavitelja nije osnovano prije 1. siječnja 2019. i nije postojeći MSP koji se zatvorio i ponovno otvorio za potrebe Natjecanja niti je nastao spajanjem ili izdvajanjem;
5. da Prijavitelj ili osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje Prijavitelja (osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta) nije pravomoćno osuđena za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za njihovo zastupanje:
 - sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) iz Kaznenog zakona (NN, br. 125/11, 144/12, 56/15, 61/15, 101/17, 118/18, 126/19, 84/21), članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela) iz Kaznenog zakona (NN, br. 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 i 143/12);
 - terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam), članka 101.a (putovanje u svrhu terorizma) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona (NN, br. 125/11, 144/12, 56/15, 61/15, 101/17, 118/18, 126/19, 84/21) i članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (NN, br. 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 i 143/12);
 - pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona (NN, br. 125/11, 144/12, 56/15, 61/15, 101/17, 118/18, 126/19, 84/21) i članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (NN, br. 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 i 143/12);
 - dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona (NN, br. 125/11, 144/12, 56/15, 61/15, 101/17, 118/18, 126/19, 84/21) i članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (NN, br. 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 i 143/12);
 - korupciju, na temelju članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296.

(davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona (NN, br. 125/11, 144/12, 56/15, 61/15, 101/17, 118/18, 126/19, 84/21) i članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlorporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlorporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona (NN, br. 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 i 143/12);

- prijevaru, na temelju članka 236. (prijevera), članka 247. (prijevera u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevra) Kaznenog zakona (NN, br. 125/11, 144/12, 56/15, 61/15, 101/17, 118/18, 126/19, 84/21) i članka 224. (prijevera), članka 293. (prijevera u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (NN, br. 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 i 143/12).

6. da nad Prijaviteljem nije otvoren stečajni postupak, da nije nesposoban za plaćanje ili prezadužen, ili da nije u postupku likvidacije, da njegovom imovinom ne upravlja stečajni upravitelj ili sud, da nije u nagodbi s vjerovnicima, da nije obustavio poslovne aktivnosti ili da nije u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima, ili da se ne nalazi u postupku koji su, prema propisima države njegova sjedišta ili nastana kojima se regulira pitanje insolventijskog prava, slični svim prethodno navedenim postupcima;
7. da je Prijavitelj ispunio obveze isplate plaća zaposlenicima, plaćanja doprinosa za financiranje obveznih osiguranja (osobito zdravstveno ili mirovinsko) ili plaćanja poreza u skladu s propisima Republike Hrvatske;
8. da je Prijavitelj upoznat s mogućnošću odbijanja Prijave ukoliko ne pruži sve tražene podatke te ukoliko nije dostavio sve propisane Obrasce i obvezne dokumente,
9. da će tijekom procesa evaluacije Prijave na traženje Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije dostaviti svu potrebnu dodatnu dokumentaciju;
10. da će Prijavitelj nadležno tijelo pravovremeno izvijestiti o svim izmjenama i promjenama podataka navedenih u Prijavi koje mogu utjecati na ispravnost Natjecanja;
11. da se podaci iz projektnog prijedloga mogu obrađivati i pohranjivati u kompjuteriziranom sustavu za nadzor i informiranje;
12. da je Prijavitelj upoznat s činjenicom da je Hrvatska agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije obveznik primjene Zakona o pravu na pristupu informacijama (NN, br. 25/13, 85/15);
13. da Prijavitelj spada u skupinu MSP-ova kako je utvrđeno u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe GBER;
14. da Prijavitelj nije registriran kao udruga ili dobrotvorna organizacija;
15. da u trenutku podnošenja za izbor Prijavitelj ima registriran poslovni nastan u RH;
16. da Prijavitelj nije dostavio lažne informacije u sklopu projektnog prijedloga.

Pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, u svoje ime i u ime Prijavitelja potvrđujem da sam kao Prijavitelj i kao osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje Prijavitelja svjestan da će se u slučaju davanja lažne izjave ili lažnih podataka primijeniti odgovarajuće mjere.

U _____ , dana _____ godine.

Ime i prezime: _____

Funkcija: _____

Potpis i pečat: