

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO)

objavljuje

JAVNI POZIV

za sudjelovanje u **IZBORU NAJINOVATIVNIJEG STARTUPA** u okviru **HORIZONTALNOG TRANSFORMACIJSKOG PROJEKTA ZA JAČANJE** **REGIONALNOG EKO SUSTAVA ZA INDUSTRIJSKU TRANZICIJU - HIT PROJEKT**

referentni kod projekta IP.1.2.03.0001

I. **OPĆE INFORMACIJE**

Putem ovog Poziva za sudjelovanje u izboru najinovativnijeg startupa u okviru Horizontalnog transformacijskog projekta za jačanje regionalnog eko sustava za industrijsku tranziciju – HIT projekt (u daljnjem tekstu „HIT projekt“) koji se financira iz Integriranog teritorijalnog programa 2021.-2027. definira se cilj, kriteriji i postupci za odabir najinovativnijih startupova u okviru regionalnih lanaca vrijednosti Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske, kao i dodjela Grand prix nagrade za najinovativniji startup u Republici Hrvatskoj

II. **CILJ POZIVA**

Cilj Poziva je identificirati, promovirati i povezati inovativne startupove koji svojim proizvodima, uslugama ili tehnološkim rješenjima doprinose jačanju regionalnih inovacijskih i poduzetničkih ekosustava te razvoju regionalnih lanaca vrijednosti (RLV) u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije Republike Hrvatske (S3) i Planovima industrijske tranzicije Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske. Odabrani startupovi imat će priliku predstaviti svoje projekte i inovacije na startup tehnološkim konferencijama, ostvariti promociju pred investitorima i partnerima.

III. **PREDMET POZIVA**

Predmet ovog Poziva je odabir najinovativnijih startupova u okviru Startup tehnološke konferencije, koja se provodi kao aktivnost HIT projekta.

U okviru ovog Poziva odabrat će se:

- najinovativniji startup jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske, te
- Grand Prix pobjednik – nagrada za najinovativniji startup u Republici Hrvatskoj

Odabrani startupovi imat će priliku predstaviti svoje projekte i inovacije na Startup tehnološkoj konferenciji, ostvariti promociju pred investitorima i partnerima, te biti uključeni u službenu brošuru i video spotove čime se osigurava dodatna vidljivost i mogućnost internacionalizacije.

IV. PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI

Na ovaj Poziv za sudjelovanje u izboru najinovativnijeg startupa mogu se prijaviti gospodarski subjekti (obrt, d.o.o. ili j.d.o.o.) koji ispunjavaju uvjete mikro, malog ili srednjeg poduzeća (MSP) sukladno definiciji iz Uredbe GBER, te su **osnovani nakon 1. siječnja 2019. godine**.

Natjecanje se sastoji od četiri kategorije nagrada:

- tri regionalne nagrade za najinovativniji startup Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske, te
- jedne nacionalne nagrade – Grand Prix, za najinovativniji startup Republike Hrvatske.

Za regionalne nagrade mogu se prijaviti isključivo startupovi koji imaju sjedište u jednoj od navedenih regija (Jadranskoj, Panonskoj ili Sjevernoj Hrvatskoj), dok se za Grand Prix nagradu mogu prijaviti startupovi koji imaju sjedište na području bilo koje hrvatske regije, uključujući Grad Zagreb, a koji su osnovani nakon 1. siječnja 2019. godine. Prijave startupova koji se prijavljuju za regionalnu nagradu moraju biti u skladu sa S3 prioritetima i regionalnim lancima vrijednosti za pojedinu regiju.

Startup koji se prijavljuje za regionalnu nagradu može se prijaviti i za Grand Prix nagradu.

V. OPIS IZBORA NAJINOVATIVNIJIH STARTUPOVA U OKVIRU REGIONALNIH LANACA VRIJEDNOSTI NA RAZINI JADRANSKE, PANONSKE I SJEVERNE HRVATSKE I DODJELE GRAND PRIX NAGRADE ZA NAJINOVATIVNIJI STARTUP U RH

Veliki dio regionalnog gospodarstva Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske čine mali i srednji poduzetnici. U okviru regionalnih lanaca vrijednosti potrebno je potaknuti njihov gospodarski rast i razvoj i usmjerenje prema nišama veće dodane vrijednosti, s posebnim naglaskom na promociju uspješnoga poduzetničkoga poslovanja i inovativnih startup tvrtki.

Kako bi se potaknuo daljnji razvoj startup ekosustava u Jadranskoj, Panonskoj i Sjevernoj Hrvatskoj, promovirala inovativnost unutar regionalnih lanaca vrijednosti te istaknuli najinovativniji startupovi HAMAG-BICRO organizira izbor najinovativnijih startupova u okviru regionalnih lanaca vrijednosti na razini Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske te dodjelu Grand prix nagrade za najinovativniji startup u RH.

Natjecanje se provodi putem standardizirane i transparentne metodologije izbora koja uključuje:

- provjeru prihvatljivosti prijavitelja (MSP, osnovani nakon 01. siječnja 2019., usklađeni s S3 prioritetima i RLV-om regije),
- ocjenjivanje kvalitete prema tri kategorije: inovativnost i jedinstvenost (30%), trakcija (40%) i tržišni potencijal i skalabilnost (30%),
- dvostupanjski postupak evaluacije (mjerljivi kriteriji + stručna procjena evaluacijskog povjerenstva).

Pobjednički startupovi biti će uključeni u promotivne aktivnosti, medijsku kampanju, biti će dio brošure, izradit će se video spotovi i sl. čime se izravno potiče njihova internacionalizacija i privlačenje ulaganja.

VI. DOKUMENTACIJA JAVNOG POZIVA

Prethodno podnošenju iskaza interesa prijavitelji su dužni upoznati se s obveznom dokumentacijom Javnog poziva kako slijedi:

1. Prilog 1: Metodologija za izbor najinovativnijeg startupa
2. Prilog 2: Integrirana matrica ocjenjivanja kriterija kvalitete

VII. NAČIN PRIJAVE

Prijavitelji podnose svoje iskaze interesa popunjavanjem Prijavnog (link: <https://forms.office.com/e/W9CDv96928>).

VIII. TRAJANJE POZIVA

Iskazi interesa zaprimaju se od 10.11.2025. godine.

IX. POVJERLJIVOST PODATAKA

Podaci o iskazima interesa neće biti dostupni javnosti i bit će korišteni samo za potrebe provedbe mjere u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka, SL EU L119 na snazi od 25.05.2018.).

X. ZAVRŠNE ODREDBE

Ovaj Javni poziv stupa na snagu danom objave na web stranicama HAMAG-BICRO-a.

HAMAG-BICRO zadržava pravo izmjene i dopune Metodologije za izbor najinovativnijeg startupa.

HAMAG-BICRO zadržava pravo izmjene i dopune ovog Javnog poziva.

HAMAG-BICRO zadržava pravo ponavljanja ovog Javnog poziva za vrijeme trajanja provedbe HIT projekta

Prilozi:

1. Prilog 1: Metodologija za izbor najinovativnijeg startupa
2. Prilog 2: Integrirana matrica ocjenjivanja kriterija kvalitete

KLASA: 978-01/24-01/13

URBROJ: 567-40-25-22

Zagreb, 16.10.2025.