

Opis SaaS online platforme i načina provođenja testiranja

1. Tehnički opis platforme

Textilloop je digitalna SaaS web-platforma koja omogućuje optimizaciju materijalnih tekstilnih resursa i minimalizaciju otpada u tekstilnoj industriji putem dinamičkog uparivanja proizvodnih zadataka niže razine sa zalihama materijala više razine. Textilloop je platforma sekundarnog industrijskog materijala zaostalog u proizvodnji koja spaja ponudu materijala s potražnjom materijala kako bi optimizirala globalnu iskoristivost materijala diljem industrije te omogućila transparentnost u lancu opskrbe i potaknula suradnju između velikih industrijskih dionika i malih ekološki osviještenih brendova/potrošača. Platformi se pristupa putem interneta, za što je potrebno imati otvoren račun na platformi, funkcionira po principu *marketplace* modela.

2. Trajanje aktivnosti

Testiranje će trajati ukupno 66 radnih sati po tvrtki, raspoređenih u više faza:

- *onboarding* korisnika: predstavljanje projekta, demo proizvoda, uvod u korištenje platforme (6 sati)
- *onboarding* materijala na platformu: priprema za objavu materijala na platformu, ekstrakcija podataka iz ERP-a korisnika, mapiranje inventara (ovisno o korisniku), skeniranje uzoraka, upload (30 sati)
- praćenje performansi i izvještavanje korisnika o potražnji (30 sati).

3. Koje uvjete, odnosno resurse trebaju imati prijavitelji za testiranje

Kako bi se korisnik uspješno uključio na platformu, prijavitelji trebaju imati:

- digitalizirane uzorke materijala kojima operiraju (ili mogućnost njihovog skeniranja na licu mjesta s naše strane)
- internu podršku za implementaciju (osoba zadužena za suradnju s projektnim timom)
- pristup informacijama o materijalima koje koriste (cijena, metraža, sastav...)
- volju i blagonaklonost za testiranje inovativnosti novog proizvoda i davanje povratnih informacija o učinkovitosti sustava.

4. Koje benefite mogu očekivati korisnici platforme

Korisnici mogu očekivati financijske i ekološke benefite, uključujući:

- smanjenje proizvodnih zaliha 20% kroz optimizaciju upravljanja viškovima materijala
- efikasnije korištenje resursa i manje troškove proizvodnje zbog monetizacije viškova materijala na sekundarnoj platformi Textiloop
- pristup sekundarnom tržištu materijala za kupnju neprimarne sirovine po povoljnijim uvjetima
- povećanu transparentnost u opskrbnom lancu s poboljšanom mogućnošću praćenja materijala
- povezivanje s lokalnom Gen-Z (zelenom i eko-osviještenom) Marketspace/DIY/hobističkom/craft kreativnom zajednicom u svrhu promocije brenda.

5. Provođenje aktivnosti u sklopu Living Laba (tko će sudjelovati)

Living Lab će uključivati:

- dionike industrijskog lanca vrijednosti koji testiraju optimizaciju resursa i sekundarno tržište
- dionike modne zajednice koji će koristiti platformu za lakši pristup njima ulaznim sirovinama
- tehnički tim unutar projektnog tima koji će pružiti podršku tijekom implementacije.

Aktivnost će se provoditi kroz praktičnu integraciju u proizvodni proces korisnika, omogućujući sudionicima da se u vrlo kratkom roku nakon sudjelovanja u Living Labu integriraju/primjene poslovni model kao samoodrživu aktivnost unutar proizvodnog procesa.

6. Kako će se osigurati održivost pilot projekta nakon završetka

Nakon završetka pilot projekta, tvrtke će moći nastaviti koristiti platformu kroz:

- povlašteni pristup platformi s prilagođenim rješenjima temeljenim na pilot testiranju (kao Beta tester)
- mogućnost beneficirane dugoročne suradnje kroz licenciranje buduće pretplatničke tarife po nižoj cijeni od tržišne
- dodatnu podršku u skladu s potrebama korisnika.