

Na temelju članka 17. Statuta Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije («Narodne novine» broj 107/14, 72/15, 116/15, 97/17 i 29/21) i Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava „Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO)“ - BOND 2 (referentna oznaka: KK.03.1.2.13.0001) Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (u daljnjem tekstu: HAMAG-BICRO), 21. ožujka 2023. godine objavljuje

## **JAVNI POZIV**

za prijavu i sudjelovanje u Programu studentskog poduzetništva na području Republike  
Hrvatske

u okviru projekta

**„Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem Hrvatske agencije za malo  
gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) - Faza 2“ (u daljnjem tekstu: Projekt  
BOND 2)**

Referentna oznaka Projekta: KK.03.1.2.13.0001

## **1. OPĆE INFORMACIJE**

Putem ovog Javnog poziva definiraju se ciljevi, uvjeti, rokovi, kriteriji i postupci za sudjelovanje studenata u Programu studentskog poduzetništva u sklopu razvoja studentskog poduzetništva.

## **2. CILJ I SVRHA POZIVA**

Svrha ovog poziva je potaknuti studente za prijavu na sudjelovanje u Programu studentskog poduzetništva, povećati kvalitetu njihovog znanja o poslovnim procesima, poduzetničkom razmišljanju i djelovanju, omogućiti im kontakt s iskusnim poduzetnicima i stručnjacima s različitih područja.

Cilj poziva je potaknuti studente na razvoj poduzetničkih ideja te povećati razinu njihovih vještina u vođenju i upravljanju poduzetničkim pothvatima kao i potaknuti osnivanje startup poduzeća. Sve navedeno će u konačnici doprinijeti i većoj poduzetničkoj aktivnosti na području Republike Hrvatske, većoj konkurentnosti na tržištu rada i stabilnijem rastu i razvoju cjelokupnog gospodarstva.

## **3. PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI**

Prihvatljivi prijavitelji ovog poziva za sudjelovanje u Programu studentskog poduzetništva su studenti završnih godina, odnosno zadnje dvije godine koji redovno ili izvanredno pohađaju jedno od preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija sveučilišta i ostalih visokoškolskih ustanova (veleučilišta i visokih škola) u Republici Hrvatskoj.

## **4. NAČIN I ROK PRIJAVE**

Prijava se podnosi HAMAG-BICRO-u putem online obrasca za prijavu za sudjelovanje u Programu studentskog poduzetništva od strane prihvatljivog prijavitelja koji uključuje sljedeće:

### **1. Informacije o timu**

- a. naziv tima
- b. ime i prezime voditelja tima
- c. e-mail adresa i kontakt telefon voditelja tima
- d. fakultet i grad fakulteta voditelja tima
- e. imena, prezimena, e-mail adrese i fakulteti ostalih članova tima

## 2. Informacije o ideji

- a. naziv projekta (do 300 znakova)
- b. opis projekta/projektne ideje (do 1000 znakova)
- c. inovativnost projektne ideje (do 1000 znakova)

Sve informacije i dokumentacija moraju biti na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Prijave se zaprimaju do 31.03.2023. do 23:59.

Po primitku prijava, odvija se proces evaluacije studentskih projekata prema kriterijima sadržanima u tablici Kriteriji 1. Minimalni broj bodova koji studenti moraju ostvariti da bi njihovi projekti bili odabrani za sudjelovanje u Programu je 60. Nakon evaluacije studenti/studentski timovi dobit će obavijest o odluci o odabiru i sljedećim koracima. Studenti/studentski timovi koji ostvare pravo na sudjelovanje u Programu svoje će projekte nadalje razvijati s mentorima iz poduzetničkih potpornih institucija koje također sudjeluju u provedbi Programa.

## 5. FAZE PROGRAMA

Program studentskog poduzetništva odvija se u četiri faze:

1. Edukacija za studente – travanj 2023.
2. Razvoj projekata – travanj-svibanj 2023.
3. Finalno natjecanje – početak lipnja 2023.
4. Stručna praksa – lipanj-listopad 2023.

FAZA	OPIS FAZE
EDUKACIJA	<p>Sudionici koji ostvare pravo za sudjelovanjem u Programu imaju mogućnost sudjelovati u edukacijama koje razvijaju temeljna znanja i vještine koje su potrebne za razvoj poduzetničkih pothvata, a koje će provoditi poduzetničke potporne institucije i Institut za poslovnu ekonomiju u poduzetništvo (IPEP). Za sve sudionike koji neće biti u mogućnosti prisustvovati uživo, osigurat će se online praćenje i sudjelovanje putem neke od komunikacijskih platformi.</p> <p>U svrhu boljeg razumijevanja tema radionica studenti će dobiti pristup dodatnim edukativnim materijalima putem elektronske pošte ili objavom na mrežnoj stranici Agencije. Cilj radionica je upoznati sudionike s temeljnim principima poduzetničkog pothvata, poučiti ih kako iz ideje razviti projekt te na koji način ostvariti uspjeh na tržištu.</p>
RAZVOJ PROJEKATA	<p>U drugoj fazi, koja uključuje razvoj projekata, studenti razvijaju vlastite ideje koje oblikuju u smisljena rješenja. Cilj je da se studenti različitih perspektiva i obrazovnih pozadina međusobno povežu putem ideja i tema koje su im u fokusu interesa te formiraju timove zadužene za razvoj projekta. Svaki tim mora imati voditelja, a broj članova u timu može biti maksimalno šest.</p> <p>Sudionici prolaze kroz ključne faze razvoja projekta te procesa stvaranja nove vrijednosti, a u cilju samostalnog izražavanja vlastite kreativnost i kreiranja smislenog rješenja.</p> <p>Kako bi im proces realizacije rješenja bio jednostavniji, timovi će na raspolaganju imati smjernice koje će im služiti kao upute pri izradi projekta.</p> <p>Smjernice će biti fokusirane na sljedeće:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. problem koji se projektom želi riješiti</li> <li>2. specifikaciju rješenja problema</li> <li>3. razumijevanje i analizu tržišta</li> <li>4. utjecaj projekta – komunikacijski i financijski utjecaj</li> </ol> <p>Timovi će imati i kontinuiranu podršku dodijeljenih/odabranih mentora s kojima će imati ukupno tri sastanka, kako bi mogli komentirati proces provedbe projekta i smislenost za tržište, postavljati pitanja i sl. Cilj</p>

	<p>sastanaka je omogućiti sudionicima stručnu podršku i mogućnost dobivanja potrebnih informacija. Poduzetničke potporne institucije koje su primarno usmjerene na razvoj poduzetništva, osigurat će im odgovore koji će ih usmjeriti na daljnju provedbu njihovih projekata. Sastanci će biti primarno organizirani uživo, ali će se moći održati i online, putem Zoom-a ili neke druge komunikacijske platforme.</p>
<p>EVALUACIJA PROJEKATA I FINALNO NATJECANJE</p>	<p>Po završetku faze razvoja projekata i zaprimanja finalnih studentskih rješenja, studentski projekti će biti evaluirani temeljem Kriterija 2. (u prilogu ovog Poziva). Da bi studentski tim dobio mogućnost sudjelovanja na finalnom natjecanju, projekt/projektna ideja mora ostvariti minimalno 40 bodova sukladno tablici Kriterija 2.</p> <p>Temeljem navedenog odabrat će se deset najboljih timova koji će svoja rješenja prezentirati u okviru finalnog natjecanja pred stručnim žirijem koji se sastoji od dva predstavnika HAMAG-BICRO-a, dva predstavnika poslovne/poduzetničke zajednice te dva predstavnika akademske zajednice. Žiri će odabrati tri najbolja studentska tima temeljem Kriterija 3. (u prilogu ovog Poziva).</p> <p>Tri projekta koja ostvare najveći broj bodova prema navedinim kriterijima, bit će novčano nagrađena u sljedećim iznosima:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mjesto: 3.000 EUR</li> <li>2. mjesto: 2.000 EUR</li> <li>3. mjesto: 1.000 EUR</li> </ol> <p>Osim novčanih nagrada za tri najbolja tima, finalistima će biti ponuđena stručna praksa ili stipendiranje od strane poduzetnika. Uz to su moguće i dodatne nagrade partnera/sponzora projekta koje će biti naknadno definirane.</p>
<p>STRUČNA PRAKSA</p>	<p>Stručna praksa podrazumijeva minimalno jednomjesečni rad studenta u kompaniji, uz podršku mentora iz iste kompanije. Za vrijeme trajanja stručne prakse, poduzetnik ima obvezu upoznati studenta s procesima u okviru radnog mjesta na kojem student obavlja stručnu praksu.</p> <p>Među ponuđenim kompanijama, studenti sami biraju u kojoj će obavljati stručnu praksu i to redoslijedom prema ostvarenim rezultatima na</p>

	<p>natjecanju, što znači da pobjednici biraju prvi, drugoplasirani tim bira drugi te trećeplasirani treći.</p> <p>Umjesto provođenja stručne prakse, ukoliko postoji mogućnost ili direktni interes, poduzetnik može ponuditi studentu/studentском timu stipendiranje projekta, odnosno daljnji razvoj i financiranje projekta.</p> <p>Student je također dužan podnijeti izvještaj HAMAG-BICRO-u o stručnoj praksi vezano uz sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• način mentoriranja od strane poduzetnika</li><li>• adekvatnost dobivenih zadataka</li><li>• realno postavljene očekivane rezultate</li><li>• realno zadani rokovi za realizaciju zadataka</li><li>• način poslovne komunikacije</li></ul>
--	---

## **6. PRIHVATLIVOST I PRIJAVA IDEJE**

U okviru razvoja projekata moguće je prijaviti bilo koju ideju osim one koja je povezana sa sljedećim industrijama: duhanska industrija, industrija oružja, industrija alkoholnih pića i industrija igara na sreću. Svaki tim samostalno određuje kojom problematikom/idejom/područjem će se projekt baviti, bez prethodno zadanog okvira.

Odgovornost prijave ideje preuzima sam student, odnosno studentski tim. Ukoliko ideju razvija studentski tim, odgovornost za prijavu u Program preuzima voditelj projekta. Prijava mora sadržavati sve podatke navedene u točki 4. ovog Poziva.

## **7. ZAVRŠNE ODREDBE**

Ovaj Javni poziv stupa na snagu danom objave na web stranicama HAMAG-BICRO-a.

HAMAG-BICRO zadržava pravo izmjene i dopune ovog Javnog poziva.

HAMAG-BICRO zadržava pravo ponavljanja ovog Javnog poziva.

**Obrasci:****Obrazac 1. - Obrazac za prijavu studentskih projekata/projektnih ideja****Prilozi:****Kriterij 1. – Kriterij za prihvaćanje studentskih poduzetničkih projekata/projektnih ideja**

<b>KRITERIJ</b>	<b>Maksimalni broj bodova</b>
<b>1. Opis projekta/projektne ideje</b> – do 1000 znakova (ukratko opisati ideju i rješenje, čemu ono služi te u kojoj je fazi projekt – idejna, faza razvoja, unaprjeđenja, završna...)	<b>60</b>
<b>2. Inovativnost projektne ideje</b> – do 1000 znakova (ukratko opisati i pojasniti zbog čega je projekt inovativan, drugačiji od postojećih rješenja te u kojoj mjeri korisnicima donosi dodanu vrijednost)	40
<b>UKUPAN BROJ OSTVARENIH BODOVA</b>	<b>100</b>

Studenti moraju temeljem Kriterija 1 ostvariti minimalno 60 bodova da bi njihovi projekti bili odabrani za sudjelovanje u Programu. Nakon evaluacije studenti/studentски timovi dobit će obavijest o odluci o odabiru i sljedećim koracima. Studenti/studentски timovi koji ostvare minimalno 60 bodova svoje će projekte nadalje razvijati s mentorima iz poduzetničkih potpornih institucija koje također sudjeluju u provedbi Programa.

**Kriterij 2. – kriterij za odabir 10 najbolje razvijenih studentskih projekata za finalno natjecanje**

<b>Kriterij</b>	<b>Maksimalni broj bodova</b>
<b>1. Funkcionalnost rješenja – stupanj zadovoljenja potreba korisnika</b>	20
<b>2. Stupanj unaprjeđenja – s obzirom na unaprjeđenje proizvodnog procesa, ostvarenja ušteda u poslovanju ili povećanja poslovnih prihoda ili druga dodana vrijednost za korisnika</b>	15
<b>3. Dodatna vrijednost – stupanj primjene rješenja s obzirom na broj korisnika, područje primjene i sl.</b>	10
<b>4. Mogućnost daljnje komercijalizacije rješenja</b>	10
<b>5. Mogućnost brendiranja rješenja</b>	5
<b>UKUPAN BROJ OSTVARENIH BODOVA</b>	<b>60</b>

Temeljem Kriterija 2 biti će ocijenjena finalna studentska rješenja razvijena u fazi razvoja projekata. Da bi studentski tim dobio mogućnost sudjelovanja na finalnom natjecanju, odnosno bio odabran među 10 najboljih i dobio mogućnost predstavljanja svojih rješenja pred poduzetnicima i investitorima, projekt/projektна ideja mora ostvariti minimalno 40 bodova sukladno tablici Kriterija 2.

### Kriterij 3. – kriterij za odabir 3 najbolja studentska rješenja na finalnom natjecanju

Kriterij	Maksimalni broj bodova
1. <b>Prezentacija rješenja – način prezentacije, jasnoća pojašnjenja, vizualni efekti, uključenost svih članova tima u prezentaciji, poštivanje vremenskih okvira i sl.</b>	15
2. <b>Tehnička izvodljivost – mogućnost izvodljivosti rješenja s obzirom na stupanj kompleksnosti implementacije i/ili korištenja te daljnje komercijalizacije</b>	15
3. <b>Primjenjivost rješenja – mogućnost primjene u zadanu svrhu zbog kojeg je nastala potreba za razvojem projekta</b>	10
4. <b>Financijska isplativost rješenja – korist od rješenja u odnosu na trošak izvedbe</b>	10
5. <b>Inovativnost – stupanj originalnosti projekta/ izvedbenog rješenja i/ili načina njegove primjene</b>	10
<b>UKUPAN BROJ OSTVARENIH BODOVA</b>	<b>60</b>

Temeljem kriterija 3 odabrat će se pobjednički timovi na finalnom studentskom natjecanju. Tri projekta koja ostvare najveći broj bodova prema navedinim kriterijima, bit će novčano nagrađena u sljedećim iznosima: 1. mjesto: 3.000 EUR, 2. mjesto: 2.000 EUR, 3. mjesto: 1.000 EUR, a osim novčanih nagrada za tri najbolja tima, finalistima će biti ponuđena stručna praksa ili stipendiranje od strane poduzetnika. Uz to su moguće i dodatne nagrade partnera/sponzora projekta koje će biti naknadno definirane.

### OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA

Cjelokupni sadržaj ovog dokumenta sačinjava opća pravila čija je svrha definirati uvjete i odredbe koji reguliraju sudjelovanje u Programu studentskog poduzetništva. Vaše slaganje s ovim pravilima uvjet je sudjelovanja u Programu studentskog poduzetništva. Sudjelovanje u ovom Programu je dobrovoljno i besplatno za sve sudionike te sudjelovanjem u Programu u potpunosti pristajete na poštivanje ovih Općih pravila.

Organizator i provoditelj Programa studentskog poduzetništva je HAMAG-BICRO.

Sudionici Programa studentskog poduzetništva mogu biti svi redovni i izvanredni studenti završnih godina, odnosno zadnje dvije godine koji redovno ili izvanredno pohađaju jedno od preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija sveučilišta i ostalih visokoškolskih ustanova (veleučilišta i visokih škola) u Republici Hrvatskoj. Organizator zadržava pravo:

- u bilo kojem trenutku promijeniti ove Uvjete i odredbe bez prethodne najave; i / ili
- otkazati, izmijeniti ili obustaviti Program po vlastitom nahođenju.

#### **Prava intelektualnog vlasništva**

Svi projekti i poslana projektna rješenja ostaju intelektualno vlasništvo Sudionika koji su ih razvili. Organizatori i Partneri ne preuzimaju nikakva autorska prava niti preuzimaju odgovornost za njihovu zaštitu ili posredovanje u njihovoj zaštiti.

#### **Zaštita intelektualnog vlasništva**

Predajom svakog projektnog rješenja, zastupate i jamčite sljedeće: nećete predavati sadržaj zaštićen autorskim pravima, zaštićen poslovnom tajnom ili na drugi način podložan pravima intelektualnog vlasništva trećih strana ili drugim vlasničkim pravima, uključujući prava na privatnost i promidžbu, osim ako niste vlasnik takvih prava ili imati dopuštenje od njihovog zakonitog vlasnika da objavljuje sadržaj; a sadržaj koji ste poslali ne sadrži viruse ili druge alate za onesposobljavanje i štetni kod. Sudjelovanjem, sudionik izjavljuje i jamči da je jedini autor i vlasnik autorskih prava za predaju rješenja i zadataka, te da



stekao dovoljno prava korištenja i ovlaštenja drugih; i da prijava ne krši nijedno autorsko pravo ili bilo koja druga prava trećih strana kojih je sudionik svjestan.

### **Kvalificiranost**

Organizator može, prema vlastitom nahođenju, diskvalificirati Sudionike iz Programa (uključujući, bez ograničenja, sadržaje dostavljene u svezi s tim) koje:

- a) krše prava trećih strana, zakon ili propis,
- b) koriste neprikladni ili eksplicitni jezik ili slike ili prikazani sadržaj za koji organizatori smatraju da je problematičan.

### **GDPR – zaštita osobnih podataka**

Sudjelovanje u Programu studentskog poduzetništva zahtijeva prikupljanje osobnih podataka sudionika (u daljnjem tekstu Osobni podaci). Osobnim podacima upravljat će se u skladu s propisima o zaštiti osobnih podataka (EU 2016/679 Opća uredba o zaštiti podataka, poznata kao GDPR ili Zakon o zaštiti osobnih podataka, poznata kao PDPA).

S prijavom na Program studentskog poduzetništva, Sudionik se slaže da Organizator može pohraniti i koristiti njegove osobne podatke u svrhu organizacije i provođenja Programa. Ovaj pristanak može se opozvati u bilo kojem trenutku nakon čega će se prijava u Program automatski poništiti. Organizator je upravitelj podataka (prema GDPR definiciji).

Osobni će se podaci koristiti isključivo u svrhu organizacije i provedbe Programa studentskog poduzetništva. Osobni se podaci pohranjuju u skladu sa zakonski određenim vremenskim rasponom. Organizator se obvezuje provoditi organizacijske i tehničke mjere sigurnosti u cilju zaštite osobnih podataka; Organizator poduzima ove mjere kako bi omogućio ostvarivanje prava sudionika u skladu s GDPR-om i / ili PDPA-om. Sudionik ima pravo zatražiti izmjenu ili brisanje svojih osobnih podataka putem adrese e-pošte [zastita.podataka@hamagbicro.hr](mailto:zastita.podataka@hamagbicro.hr).

KLASA: 978-01/23-01/01

UR. BROJ: 567-40-23-1

Zagreb, 21.03.2023.

PREDSJEDNIK UPRAVE:

Vieran Vrbanec



ZAMJENIK PREDSJEDNIKA UPRAVE:

Ante-Janko Bobetko