



Hrvatska gospodarska komora

# S3 Strategija i DIH kao dio projekta Smart Factory Hub u novim članicama EU-a

Zagreb, 27.3.2019.

## 1

---

Iskustva Hrvatske gospodarske komore kroz Strategiju pametne specijalizacije

## 2

---

DigiCro Hub kao dio projekta „*Smart Factories in the new EU Member States*”

- Strategija pametne specijalizacije prepoznata je kao uspješna metoda za identificiranje prilika i povećanje konkurentnosti;
- Potreba za sužavanjem Strategije pametne specijalizacije;
- Osim specijalizacije, za uspješnu konkurentnost potrebna je i diferencijacija.

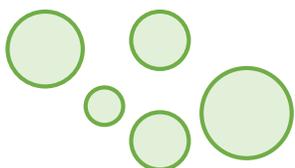
- Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti;
- Analiza 13 pod-tematskih prioritetnih područja i njihovo sužavanje na razinu strateških segmenata;
- Prijedlog Akcijskih linija za svako pod-tematsko prioritetno područje;
- Odabir najperspektivnijih pod-tematskih prioritetnih područja i provedba predloženih Akcijskih linija.

# CRI kao strateška analiza u 10 koraka

...praktični vodič za razumijevanje i primjenu klusterske analize...

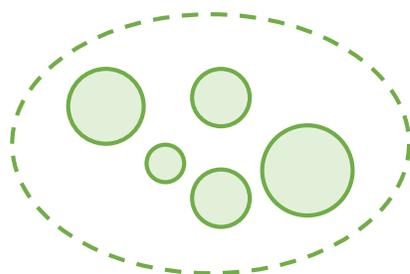
## CILJ

Konkurentna  
poduzeća



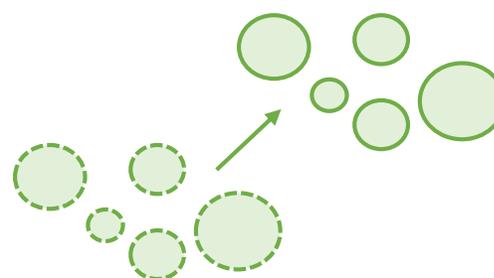
## IZBOR

Djelovanje  
kroz klaster

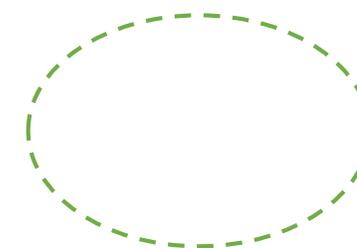


## NA KOJI NAČIN?

Poboljšanjem strateškog  
pozicioniranja poduzeća



Poboljšanjem njihovog  
poslovnog okruženja



## Metodologija 10 koraka

- 1 Sektorsko mapiranje
- 2 Strateška segmentacija
- 3 Evolucija strateških segmenata
- 4 Kriterij kupnje naprednih kupaca
- 5 Generičke strateške opcije
- 6 Ključni faktori uspjeha
- 7 Idealni lanac vrijednosti i Porterov dijamant
- 8 *Benchmarking*
- 9 Izvedive strateške opcije
- 10 Područja poboljšanja

## Metodologija 10 koraka

- 1 Sektorsko mapiranje
- 2 Strateška segmentacija
- 3 Evolucija strateških segmenata
- 4 Kriterij kupnje naprednih kupaca
- 5 Generičke strateške opcije
- 6 Ključni faktori uspjeha
- 7 Idealni lanac vrijednosti i Porterov dijamant
- 8 *Benchmarking*
- 9 Izvedive strateške opcije
- 10 Područja poboljšanja

# Iskustva HGK kroz S3 – Strateška segmentacija

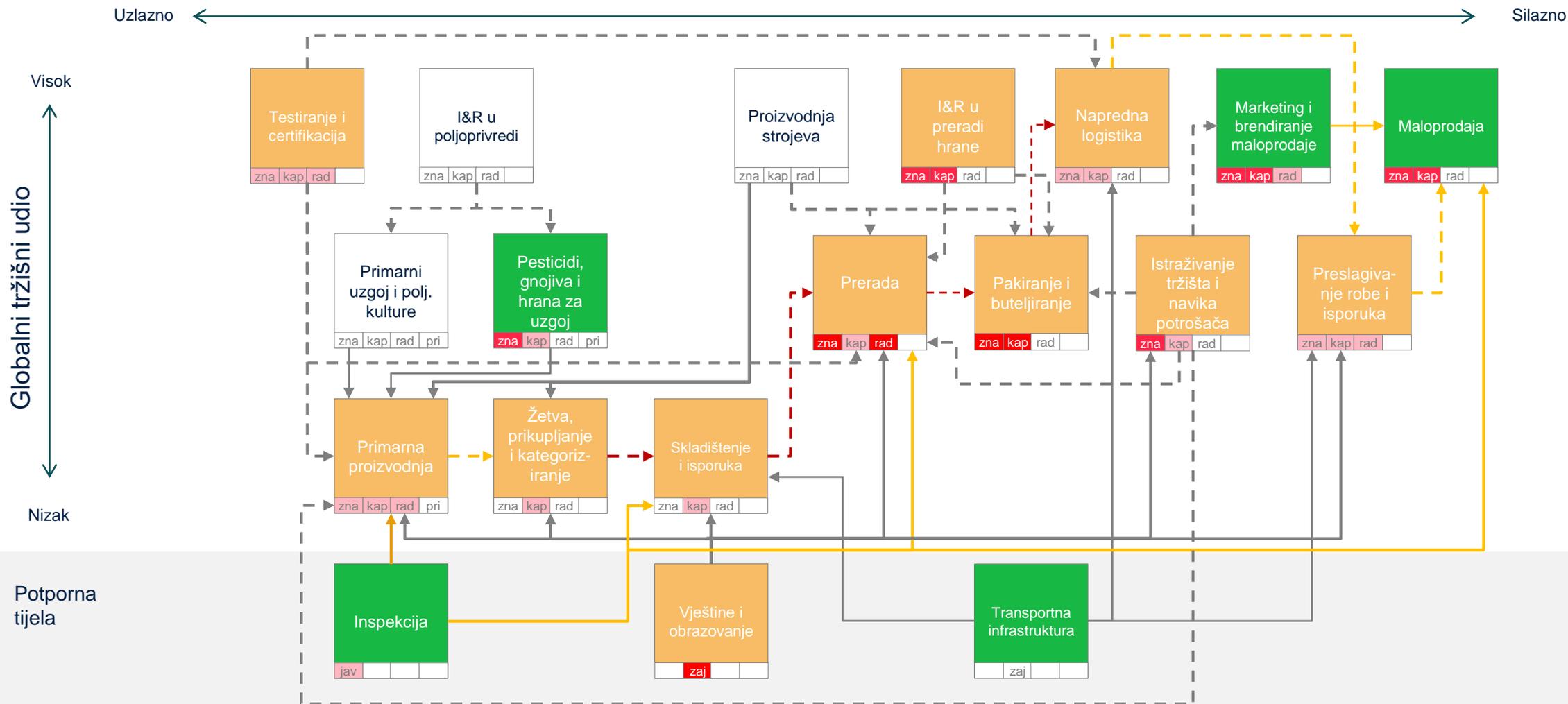
**Rješenje**  
Proizvod/usluga

**Tržište**  
Kupac

			Dnevna upotreba Osnovna	Dnevna upotreba Izбирljiva	Praktičnost	Luksuz
Učestalost dostave	Česta	Svježa hrana (Kratak rok upotrebe)	A1	A2	<b>A3</b>	A4
	Rijetka	Hrana za skladištenje (Dug rok upotrebe)	B1	B2	B3	B4

# Usporedba lanca vrijednosti za „praktičan” segment s čestom dostavom

- Prisutno u Hrvatskoj
- Investicijska prilika u Hrvatskoj
- Isprekidana linija: Nedostaje ili ispodprosječna poveznica
- Crveno/roza: Potrebno je više resursa

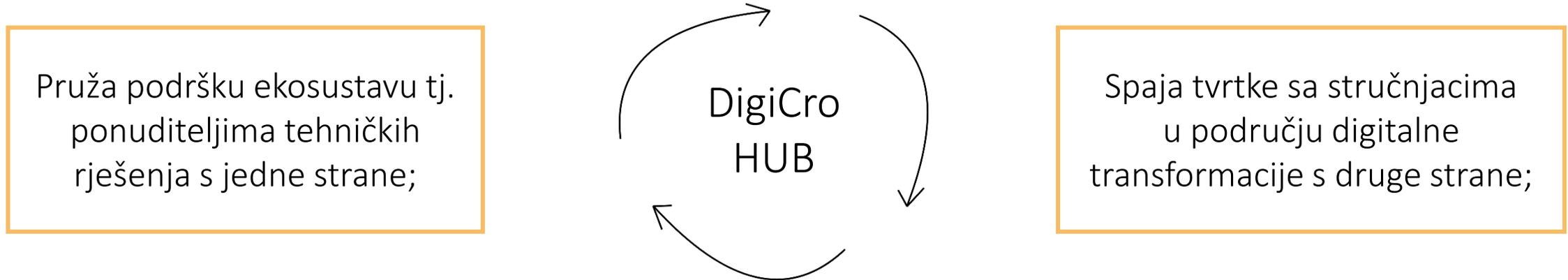


# Iskustva HGK kroz S3 – Akcijske linije i sistematizacija

GROUP /STPA	Pharmaceuticals, biopharmaceuticals, medical equipment and devices	Health services and new methods of preventive medicine and diagnostics	Nutrition	Energy technologies, systems and equipment & Environment friendly technologies, equipment and advanced materials	Added value manufacturing of road and rail vehicles parts and systems	Environment friendly transport solutions	Intelligent transport systems and logistics	Defence dual-use	Cyber Security	Mine Action Program	Sustainable food production and processing	Sustainable wood production and processing
PILOTS - references + innovations	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	
PILOTS – innovation competitions											✓	✓
Public procurement of innovation (PPI)						✓		✓		✓		
Institutional infrastructure		✓		( ✓ )	✓	✓	✓		✓			✓
Business mentoring & workforce skills and training	✓ *Market research	X	✓	✓ *Market research	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	X
Access to capital	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	X	X	✓	X
Regulation, Certification and Standardization		✓						✓	✓	✓	✓	✓
Collaboration platforms	✓	✓	X	( ✓ )	✓	✓	X	✓	✓	X	X	X

- Rad na analizi tematskih prioritetnih područja u sklopu S3 ukazao je na veliku potrebu za suradnjom i potencijal koji donosi umrežavanje;
- Sama inicijativa klastera konkurentnosti stavlja naglasak na umrežavanje i suradnju koja rezultira povećanom ekonomskom aktivnošću i konkurentnošću;
- Strateški projekt za poticanje inicijativa klastera konkurentnosti, čeka svoju provedbu, a HGK nastavlja rad na povezanim aktivnostima i projektima.

Zamišljen kao organizacija na nacionalnoj razini;



Cilj je iskoristiti kapacitete HGK kako bi se što lakše i učinkovitije ostvarila suradnja ponuditelja i korisnika u cilju željene digitalne transformacije.

Centralna točka za procese digitalne transformacije MSP-ova i *start-up* poduzeća u Hrvatskoj u okviru S3 tematskih prioriternih područja.

## Usluge koje će pružati



Informiranje



Spajanje



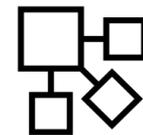
Prikupljanje  
podataka



Edukacija

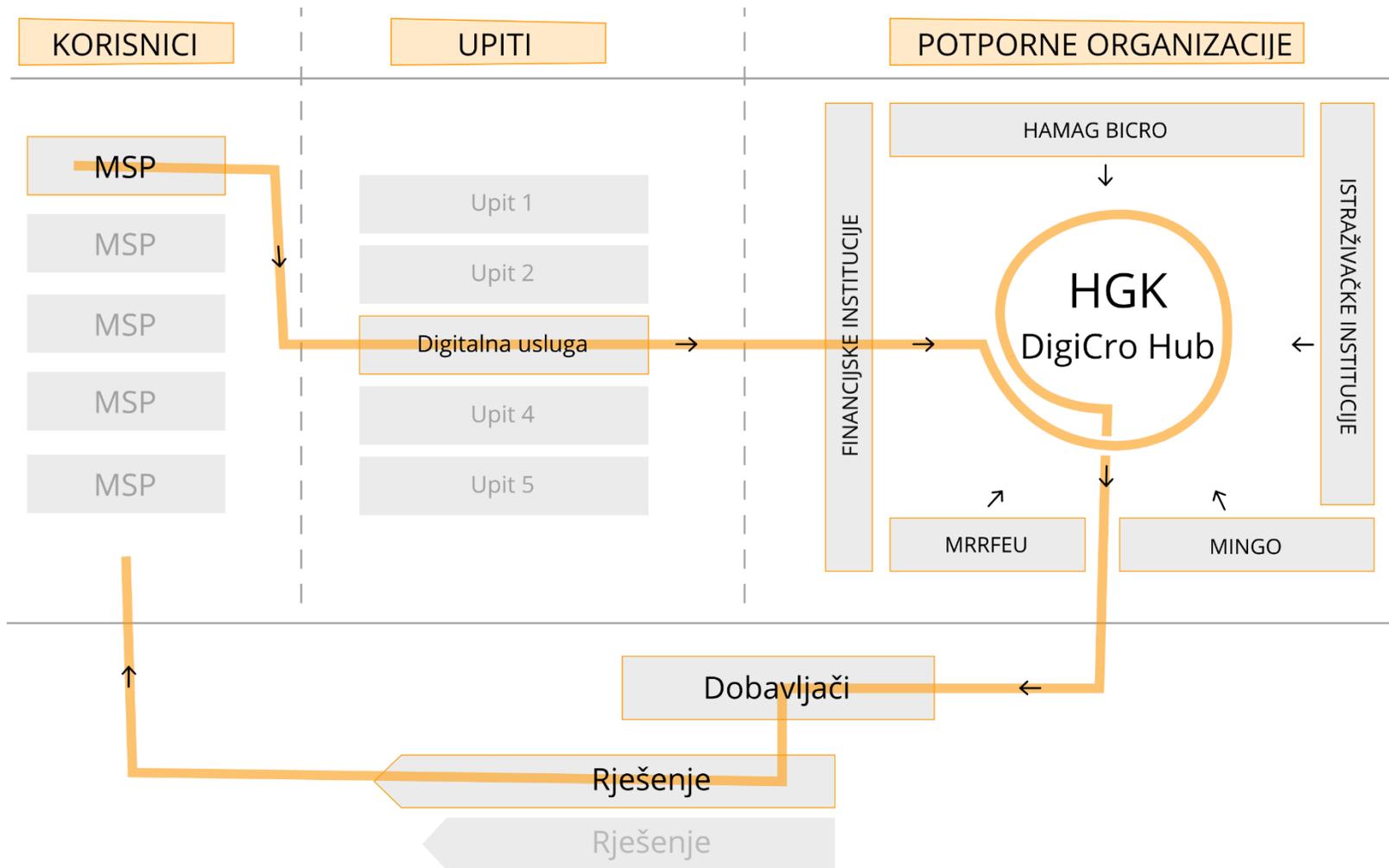


Mentorstvo

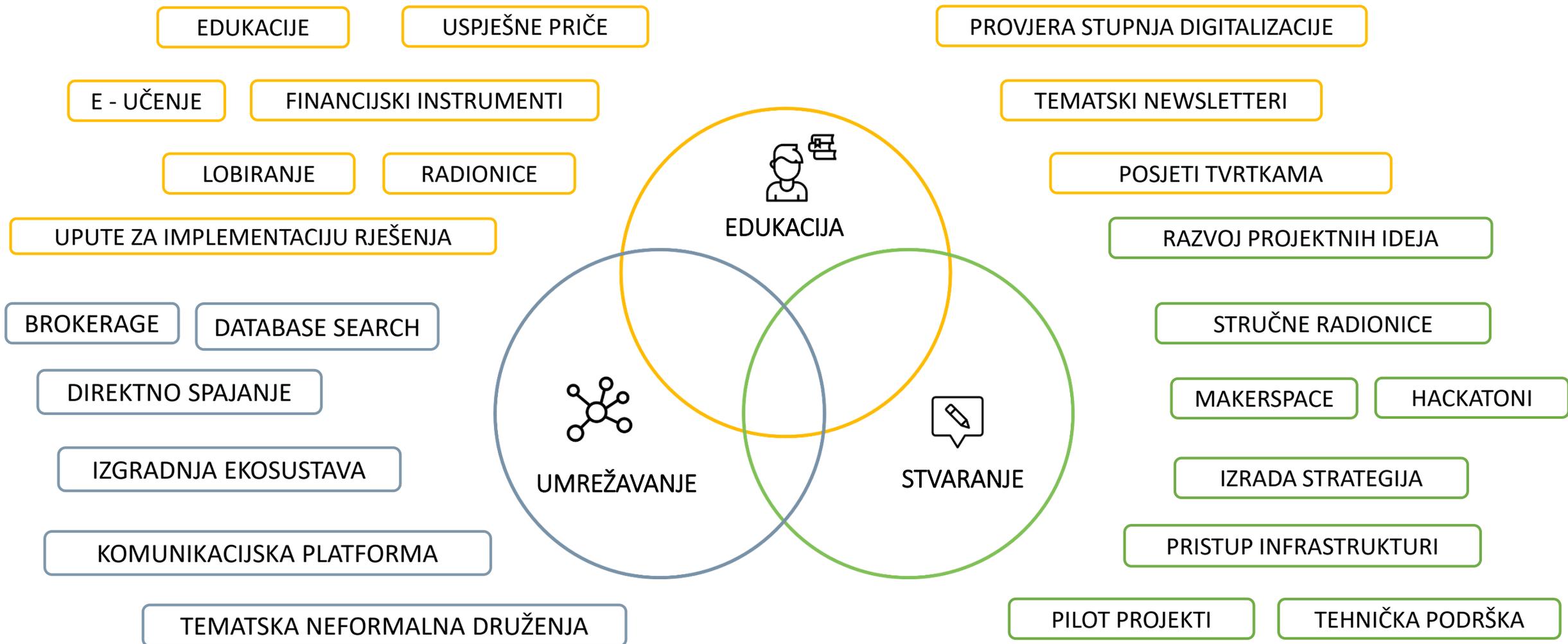


Infrastruktura

# DigiCro Hub – Uloga HGK



# DigiCro Hub – Usluge



Razviti model temeljen na uslugama koje je tržište spremno platiti.



Vrijeme potrebno za razvoj održivog modela (godine)

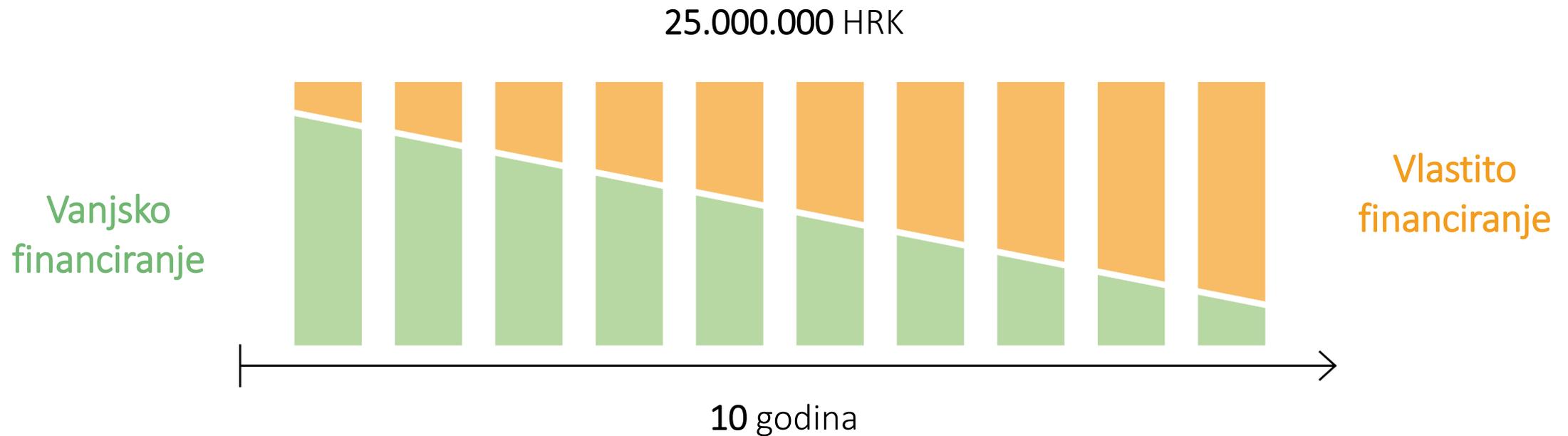
Nacionalna sredstva

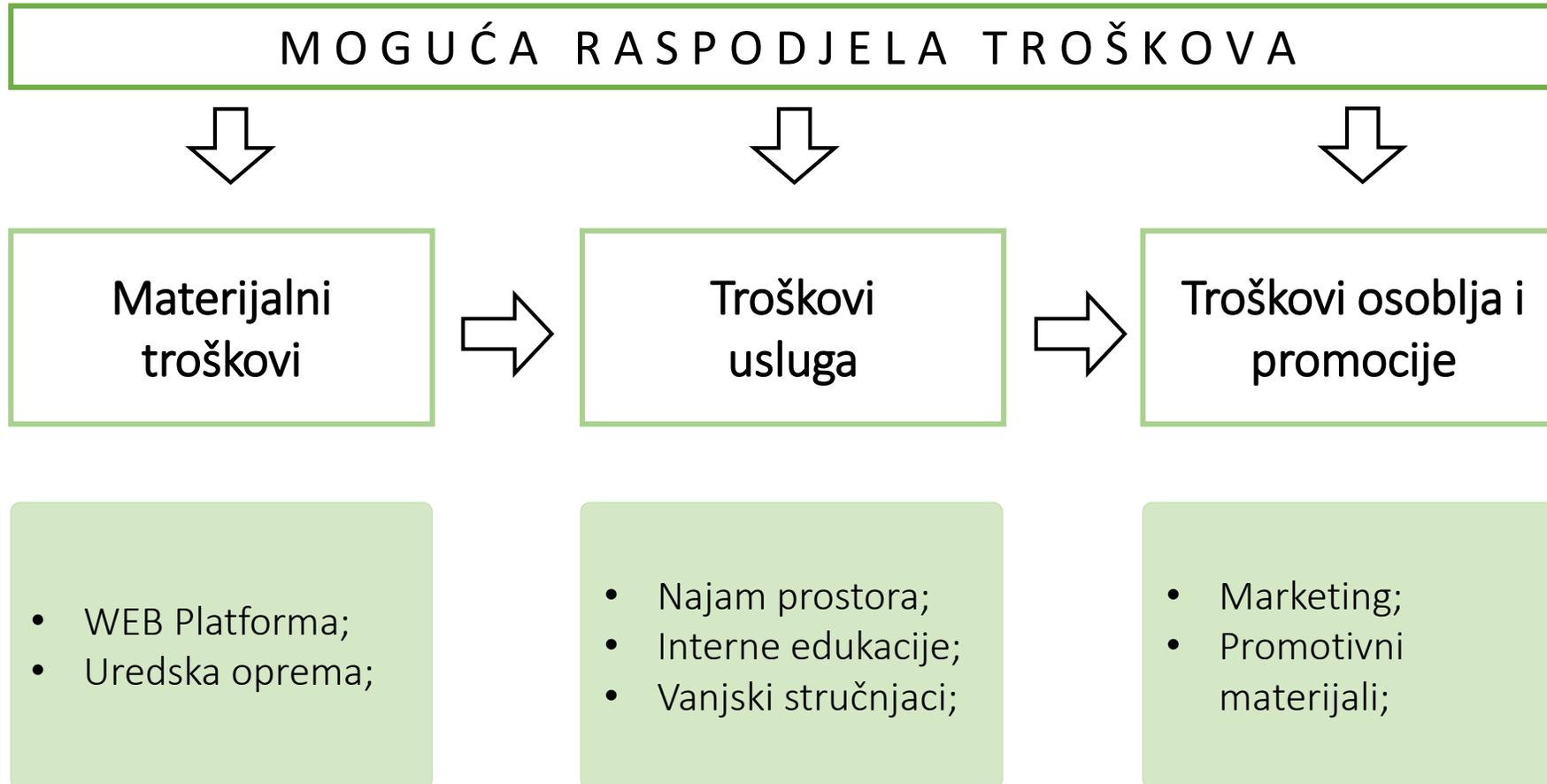
Digitalni inovacijski HUB

HORIZON 2020

Mala i srednja poduzeća

U sklopu „*Smart Factories in the new EU Member States*”  
napravljen je poslovni plan za razvoj DigiCro Hub-a.





# DigiCro Hub – Pravna osobnost DIH-a



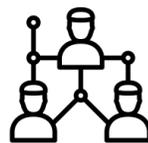
Organizacija neprofitnog karaktera s fizičkom prisutnošću u zemlji/NUTS2 regiji u kojoj djeluju.

Europska komisija

Moguće opcije:



Neprofitna  
organizacija



Javna  
ustanova



Zadruga



Poduzeće

# DigiCro Hub – Kvalifikacije HGK

## S3 strategija

- S3
- Strategija poticanja inovacija;
- MRS3 OIS-AIR

## Digitalizacija i ind. 4.0.

- Digitalna komora;
- Analiza hrvatske IT industrije;
- ACROSS projekt;

## Transfer tehnologije

- Steinbeis 2i
- Akademija tehničkih znanosti Hrvatske;

## Umrežavanje

- Koordinator EEN-a za Hrvatsku;
- Direktni kontakt sa MSP-ovima;
- Član u Eurochambers;

## Ostalo

- Ljudski kapaciteti;
- Geografska i sektorska pokrivenost;
- Iscrpne baze podataka;

## Hrvatska gospodarska komora

Sektor za industrijski razvoj i inovacijski sustav

Igor Matanović  
[imatanovic@hgk.hr](mailto:imatanovic@hgk.hr)