





# Žigovi Vodič za pretraživanje žigova

veljača 2017.



## Europski IPR Helpdesk Vodič – Vrijednost oznaka zemljopisnog podrijetla za poduzetnike

Europskim IPR Helpdeskom upravlja Europska komisija kroz Izvršnu agenciju za konkurentnost i inovacije (EACI), uz političke smjernice Opće uprave za poduzeća i industriju Europske komisije. Ovdje izraženi stavovi predstavljaju stavove autora i nisu nužno odraz stajališta Europske komisije.

### PREVEO I PRILAGODIO:

Goran Zeković

#### NAKLADNIK:

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG-BICRO **UREDNIK:** Vedran Đidara

#### KONCEPT I GRAFIČKO OBLIKOVANJE Visicom d.o.o. za odnose s javnošću

## Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG-BICRO

Ksaver 208 10000 Zagreb Hrvatska Tel: 01 2352 628 een@hamagbicro.hr www.hamagbicro.hr



**Europska poduzetnička mreža (Enterprise Europe Network)** inicijativa je Europske komisije kojoj je cilj poticati konkurentnost i inovativnost malih i srednjih poduzeža, te njihov izlazak na međunarodno tržište. Poslovno inovacijska agencija Republike Hrvatske – BICRO kao glavni partner za transfer tehnologije i inovacije u Hrvatskoj, dio je velike obitelji od preko 600 institucija u više od 50 zemalja koje pomažu otvoriti nova tržišta za naše poduzetnike.

Mreža može pomoći pri pronalasku idealnog izvora financiranja poslovnih projekata, kako određenu inovaciju plasirati na tržište, kako pronaži distributere za svoje proizvode, kako zaštititi svoje intelektualno vlasništvo i općenito u izlasku na međunarodno tržište. Zahvaljujući pristupu velikim bazama (komercijalnim i tehnološkim) koje povezuju stotine tisuća poslovnih ljudi iz preko zemalja, pronalazak poslovnog partnera je lakši, brži i potpuno besplatan.

Organizacijom edukativnih radionica i seminara na temu intelektualnog vlasništva, upravljanja inovacijama, transfera tehnologije te kako poslovati s rizičnim fondovima kapitala cilj je podiži razinu znanja među inovativnim poduzetnicima te im omogućiti pristup važnim informacijama na jednostavan i zanimljiv način.

Intelektualna i savjetodavna pomoć stručnjaka koje nudimo, od iznimne je koristi za tvrtke, a baš kao i sve ostale usluge koje pružamo, potpuno je besplatna.

Još jedna značajna prednost umreženosti je mogućnost organizacije međunarodnih poslovnih susreta na marginama velikih europskih sajmova gdje su naši poduzetnici postigli izvrsne rezultate, odnosno uspjeli plasirati svoje proizvode te izravno pronaći partnere, a uz minimalan ili znatno manji financijski izdatak.

Na stranicama koje su pred Vama, Vodića za pretraživanje žigova, možete saznati više informacija o žigovima i kako ih potpuno besplatno pretraživati u bazama podataka. Nadamo se da će Vas ovaj vodić motivirati da uvrstite zaštitu Vašeg žiga u svoj poslovni plan te na taj način zaštitite hrvatske brendove u nastajanju.

Za sva pitanja i sugestije obratite nam se s povjerenjem na een@hamagbicro.hr

# Žigovi Vodič za pretraživanje žigova

## Sadržaj

1. Uvod	4
2. Vrste žigova	5
3. Proizvodi i usluge	5
4. Klasifikacija žigova	6
5. Pretraživanje kodova Nicanske klasifikacije	7
5.1. Kako koristiti funkciju pretraživanja	8
6. Pretraživanje žigova	9
6.1. Pretraživanje u EU: TMview	10
6.1.1. Korištenje TMview	11
6.1.2. Korištenje nacionalnih baza podataka	12
6.1.3. Kako koristiti funkcije pretraživanja u CTM-ONLINE	14
6.2. Pretraživanje međunarodnih žigova	15
6.2.1. ROMARIN baza podataka	16
6.2.2. Baza podataka Global Brand	16
7. Korisni izvori	18

# 1. Uvod

Žig je znak kojim poduzeća označavaju svoje proizvode ili usluge kako bi se razlikovali od proizvoda i usluga koje nude druga poduzeća. Nositelj prava ima isključivo pravo koristiti žig u odnosu na te proizvode i usluge. Stoga je prije registriranja novog žiga neophodno provjeriti da je on slobodan za uporabu, a što znači da ne smije biti sličan ili isti kao bilo koji postojeći žig (registrirani ili u postupku registracije) u odnosu na razrede proizvoda ili usluga za koji se novi žig prijavljuje.

Registracija žiga je jedan od najsnažnijih načina obrane brenda; način osiguravanja da ga nitko drugi ne koristi. Ako vi ne registrirate svoj žig, to drugi mogu učiniti i na taj način steći vaša prava na razlikovanje svojih proizvoda i usluga.

Jednom kad je žig registriran, važno je sistematično provjeravati baze podataka koje sadrže registrirane žigove kako bi provjerili da slični ili identični žigovi ne bi bili registrirani. S obzirom da bi takve registracije utjecale na nositeljeva stečena prava i imale bi za posljedice njihove povrede, redovno provjeravanje baza podataka te pravodobno ulaganje prigovora sprječava nezakonite registracije.

Ove baze podataka su također izvrstan izvor poslovnih informacija. Pregledom žigova koje registriraju konkurenti možete dobiti određene uvide u njihovu trgovačku strategiju, npr. kakve vrste proizvoda ili usluga će doći na tržište te na kojim područjima ih namjeravaju oglašavati.

Žigovi također imaju veliku važnost u projektima financiranima od strane Europske unije, kao što su oni iz Sedmog okvirnog programa za istraživanje i inovacije (FP7) ili Programa za konkurentnost i inovacije (CIP). Ako naziv projekta treba biti korišten u slučajevima buduće komercijalizacije tih proizvoda ili usluga on treba biti slobodan u razredima proizvoda ili usluga za koje se namjerava koristiti.



Slika 1. Neki od najvrednijih globalnih

# 2. Vrste žigova

4 Google *26% \$69,726 \$m	5 Microsoft	6 *2% \$43,682 \$m	7 	8 (intel) +12% \$39,385 \$m
11 Mercedes-Benz +10% \$30,097 \$m	12 ************************************	13 <b>Disnep</b>	14 ••••••••••••••••••••••••••••••••••••	15 -8% \$26,087 \$m
18	19	20	21	22
ORACLE <sup>*</sup>	<b>NOKIA</b>	<b>amazon</b>	HONDA	pepsi
*28%	-16%	+46%	-11%	+14%
\$22,126 \$m	\$21,009 \$m	\$18,625 \$m	\$17,280 \$m	\$16,594 \$m
top	26 +4% \$15,126 \$m	top riser	27 •••• *4% \$13,088 \$m	28
32	33	34	35	36
J.P.Morgan	HSBC ↔	Pampers.	<b>Nescafé.</b>	ebay
-8%	-4%	New	-8%	*12%
\$11,471 \$m	\$11,378 \$m	\$11,296 \$m	\$11,089 \$m	\$10,947 \$m
40	41	42	43	44
<b>SONY</b> .	<b>PHILIPS</b>	L'ORÉAL	<b>accenture</b>	С тномбол Reuter:
-8%	*5%	<sup>+1%</sup>	+9%	-11%
\$9,111 \$m	\$9,066 \$m	\$8,821 \$m	\$8,745 \$m	\$8,444 \$m
48	49	50	51	52
Seetman		CILI	SIEMENS	DANONE
-16%		-12%	-5%	+8%
\$7,599 \$m		\$7,570 \$m	\$7,534 \$m	\$7,498 \$m

brendova u 2012. godini (Top 100 Brands, www.interbrand.com)

# 3. Proizvodi i usluge

Žig se može sastojati od bilo kakvih znakova koji se mogu grafički prikazati, a naročito riječi, uključujući osobna imena, dizajne, slova, brojeve, oblike proizvoda ili njihovo pakiranje, ukoliko je takve znakove moguće razlikovati od proizvoda ili usluga jednog poduzeća od onih drugih poduzeća.

Najčešće vrste žigova su:

 Verbalni - koji sadrže slova, brojeve ili kombinaciju slova, brojeva i riječi;

 Grafički - bez obzira da li sadrže riječi i/ili boje;

 Drugi znakovi koji mogu biti registrirani kao žigovi uključuju boje ili kombinacije boja; trodimenzionalne žigove i zvučne žigove.

Svaki žig koji se prijavljuje za registraciju treba imati određenu širinu proizvoda i/ili usluga za koje se namjerava koristiti u poslovanju ili trgovini. U konačnici, žig je povezan s proizvodima i uslugama za koje se prijavljuje te dobiva isključivu zaštitu samo u odnosu na te proizvode i usluge.

# 4. Klasifikacija žigova



Slika 2. Elsa Fluid, prvi službeno registrirani hrvatski brand, registriran je davne 1903. (fotografija: www.brunoshulz.org)

Kada podnositelį prijave prijavljuje žig, treba priložiti popis proizvoda i/ ili usluga za koje namjerava koristiti taj žig.

Nicanski sporazum je uspostavio međunarodnu klasifikaciju proizvoda i usluga u svrhu registracije žigova pod nazivom Nicanska klasifikacija<sup>(1)</sup>. Ova klasifikacija se primjenjuje na sve vrste žigova i služi za određivanje opsega zaštite žiga. Ona

prijaviteljima žiga kod organiziranja proizvoda i usluga za koje će se žig koristiti u ispravnim razredima, pruža općenite informacije o vrstama proizvoda (razredi 1-34) i usluga (razredi 35-45) koje pripadaju svakom razredu.

Ured za harmonizaciju i unutrašnje tržište (OHIM) također ima široku bazu klasifikacijskih podataka (koja uključuje sve pojmove iz Nicanske klasifikacije), a koja se naziva EuroClass<sup>(2)</sup>. EuroClass je koristan alat kojem je svrha pomoći prijaviteljima kod klasificiranja proizvoda i usluga prilikom izrade prijave žiga. Ovaj alat dozvoljava prijaviteljima usporedbu klasifikacijskih baza podataka iz EU ureda koji sudjeluju i dostavljaju podatke u EuroClass. Pripremljene popise proizvoda i usluga moguće je provjeriti radi prihvaćanja od strane Ureda koji sudjeluju. Ako pojedini unos ne bude pronađen, sustav daje popis sličnih pojmova u traženim razredima. Kad je određeni pojam izabran iz OHIM-ove baze podataka kako bi bio uključen u CTM (Community Trademark) prijavu žiga, to znači da će taj pojam automatski biti prihvaćen od strane OHIM.

Osim navedenog, konačni cilj EuroClass je stvoriti harmoniziranu bazu podatka u kojoj baze podataka svih Ureda koji sudjeluju imaju iste valjane pojmove, a sa ciljem pojednostavljenja postupka prijave žiga.

 <sup>(1)</sup> Nicanska klasifikacija je objavljena na stranicama Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO) i može se preuzeti na: <u>http://www.wipo.int/classifications/nice/en/</u>
 (2) EuroClass možete naći na: <u>http://oami.europa.eu/ec2/</u>

# 5. Pretraživanje kodova Nicanske klasifikacije

WIPO	EBOURCE	s		França	ais   Español	1 🚖						
						_						
WORLD INTELLECTUAL PR	IOPERTY O	MANIZATION										
INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES	Class	Class 1 Charries used in industry, coince and photography, as well as in agriculture, horiculture and treatry unprocessed artificial resins, unproces manues, the editory industry compositions, tempering and soldering preparations, chemical substances for presenting floodstuffs, tanning subst used in industry.										
UNDER THE NICE AGREEMENT TENTH EDITION	Serial No. (En)	Indication of Goods or Services	Basic No.	Serial No. (Fr)	Serial No. (Es)							
Search Preface	A0011	Abrasives (Auxiliary fluids for use with)	010004	F0317	F0192							
Nice Agreement	A0017	Absorbing oil (Synthetic materials for —)	010620	A0015	A0105							
Legal Texts Relevant to Trademarka	A0019	Accelerators (Vulcanisation)	010005	A0018	A0121							
Ouldance for the User	A0024	Accumulators (Acidulated water for recharging)	010251	E0002	A0337							
Cleas Heedings	A0029	Acetate (Aluminium) *	010565	A0043	A0141							
List of Classes with Explanatory	A0031	Acetate of cellulose, unprocessed	010008	A0044	A0142							
Notes	A0032	Acetates [chemicals] *	010007	A0047	A0145							
	A0034	Acetic anhydride	010010	A0049	A0146							
	A0035	Acetification (Bacteriological preparations for)	010009	B0019	B0016							
	A0036	Acetone	010011	A0050	A0156							
	A0037	Acetylene	010012	A0051	AD148	*						
	A0042	Acetylene tetrachloride	010013	A0057	A0154							
	A0045	Acid proof chemical compositions	010016	A0062	AD163							
	A0047	Acids "	010014	A0060	A0162							
	A0049	Acidulated water for recharging accumulators	010251	E0002	A0337							
2 2	A0050	Acidulated water for recharging batteries	010251	E0002	A0337							
2 3	A0056	Acrylic resins, unprocessed	010461	A0090	R0306							
	A0057	Adinium	010018	A0093	A0183							
	A0059	Activated carbons	010025	C0506	C0473							
	A0062	Additives (Chemical —) for oils	010654	A0098	A0241							
	A0063	Additives, chemical, to drilling muds	010019	A0096	A0243							
Classes	A0064	Additives, chemical, to fungicides	010309	F0342	F0409							
Cidsses A.C.	A0065	Additives, chemical, to insecticides	010308	10094	10132							
Goods	A0066	Additives, chemical, to motor fuel	010020	A0097	A0242							
112131415	A0067	Additives (Detergent) to gasoline [petrol]	010021	A0099	A0239							
11 12 13 14 15	A0078	Adhesive preparations for surgical bandages	010022	A0105	A0234							
16 17 18 19 20	A0086	Adhesives for billposting	010028	C1033	C1249							
26 27 28 29 30	A0089	Adhesives for industrial purposes	010002	A0105	A0237							
31 32 33 34	A0090	Adhesives for paperhanging	010203	C1036	C1251							
Services	A0091	Adhesives for wall tiles	010573	A0107	A0228							
40 41 42 43 44	A0115	Aerosols (Gas propellents for)	010026	60124	60101							
45	-	[1] 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	040030	ADAPA	1-50/897							

Slika 3. Pretraživanje po Nicanskoj klasifikaciji provodi se na tri moguća načina

Postoje tri glavna načina kako pronaći određenu klasifikaciju koristeći bazu podataka Nicanske klasifikacije<sup>(3)</sup>:

- 1. Tražiti klasifikacijske kodove korištenjem pretraživača ključnih riječi
- 2. Pregledavati klasifikacijske kodove te manualno tražiti kodove
- 3. Pregledavati abecedni popis proizvoda i usluga koji se nalazi u klasifikaciji kako bi se

odredili kodovi koji će se koristiti

(3) Ovaj alat se nalazi na stranicama Svjetske organizacije za intelektualno vlasnitštvo (WIPO) na adresi: www.wipo.int/classifications/nivilo/nice/index.htm?lang=EN\_

## 5.1 Kako koristiti funkciju pretraživanja?

Kliknite na pretraživač (u lijevom izborniku) kako bi pokrenuli sučelje za pretraživanje

- 1. Unesite svoje pojmove za pretraživanje u za to predviđeno mjesto
- 2. Kliknite na "Search"

3. Rezultati pretraživanja se prikazuju u za to predviđenom dijelu stranice. Kad kliknete na određeni rezultat/kod sustav vam daje značenje tog koda.

WORLD INTELECTORE PRO	OPERTY O	POANIZATION						
INTERNATIONAL LASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES	Class	45 Legal services; security services for the protection of property and indi- meet the needs of individuals.	viduals; personal and social servic	es rendered	by others to	PI	earch	r queryl
NDER THE NJCE AGREEMENT TENTH EDITION	Serial No.	Indication of Goods or Services	Basic No.	Serial No.	Serial No.		Search	property
arch	00116	Consultancy (Intellectual property)	460.006	00104	00116			
enece ce Apreement	C0119	Consultance (Security)	450117	00120	00159	Be	est Hits	
gal Texts Relevant to	C0124	Convictut management	450207	60014	60012	6	0116 003	1 10032 10033 1.00
Idence for the User	00124	Cremely in andreas	apar	CD464	00203	c	lass )	to Hits
maral Kemarka	00004	Dation carriers	4.	00060	000			4
it of Clesses with Explenatory	00029	Detective according	45000	00043	7			lits
tes	D0043	Domain names (Renistration of) Itenal services]	468248	00.54	0028	45	5 6	C0116 (0031
	E0077	Excerting in anciety (degradation of -) page services;	450002	0	00013			10032 10033
	E0037	Evening in overlap (anaperoning)	450046	3	40159			Later Const
	50022	Eine alarme (Rental of)	450203	100	40077		ogen	
	F0024	Fire adams (Pental of)	450200	1.0505	40124		addid Ann	
	E0026	Eine Anthene	450470	50500	EDIDS		AUTO AUTO	INTINITS INTINITS
	F0052	Emerals	450056	E0043	E0042		undance it	r the User
	GDODE	General original research	450215	80027	10059		idora medu	Notes
	00000	Cuarda	450000	00110	00122		spianatory	NUCES
	G0029	Guarda (Nicht)	450005	00049	00042		45	
	H0023	Hereacone casting	450146	40047	H00942			
	H0024	House affine	450497	00007	00246			
	10031	Increasing (Reparate ) for constitution	400107	10042	10045			
	10024	Inspection of factories for safety purposes	450130	10047	10045			
	10031	Intellactual property concultance	400202	00504	00116			
	10037	Intellectual property () inequine of	450205	10014	0130			
Classes A-Z	10032	Interference and another watching samines	450208	20064	UDDAS			
	10037	Investigations (Alexing parton)	450052	50035	10077			
G0005 1 2 3 4 5	10032	Investingtions (Personal background)	400003	10051	10064			
6 7 8 9 10	10010	Land research	450240	00020	10075			
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	10024	Licensing of computer softwarp lippol services	400210	C0000	00131			
21 22 23 24 25	10024	Licensing of computer souvere pegal Services]	450212	10044	00131			
26 27 28 29 30	10020	Livenomy or menticate property	450208	0014	00100			
	10032	Lagenda services	450211	C0126	CUIDS			
Services	10035	Looks (Persian description)	480033	CODAR	40403			
Services 35   36   37   38   39	L0035	Locks (Opening of security)	450033	00045	A0192			

Slika 4. Kako pretraživati Nicansku klasifikaciju po pojmovima

# 6. Pretraživanje žigova

Klasifikacijski kodovi i Bečka klasifikacija se koriste za pretraživanje grafičkih žigova. Ovaj međunarodni klasifikacijski sustav je uveden Bečkim sporazumom i omogućuje klasifikaciju figurativnih elemenata žigova. Klasifikacija slika se obično radi od strane izabranog Ureda prilikom podnošenja nove prijave<sup>(4)</sup>.

Bečka klasifikacija tvori hijerarhijski sustav<sup>(5)</sup> koji ide od općeg prema posebnom, klasificirajući grafičke elemente žigova u kategorije, razrede i odsjeke na osnovi njihovih oblika i izgleda.

Kako bi pretraživali grafičke elemente koristeći Bečku klasifikaciju, prijavitelj prvo treba kao kriterije pretraživanja odrediti kodove Bečke klasifikacije koji su relevantni za izgled žiga koji se pretražuje. Ovi kriteriji se također mogu kombinirati sa drugim elementima koji će omogućavati bolje pretraživanje (npr. naziv žiga, nositelja, zastupnika...).

 Kliknite na "Search" i unesite svoje pojmove za pretraživanje u za to predviđen prostor.

 Rezultati/kodovi se prikazuju niže. Kad kliknete na određeni rezultat/kod sustav vam nudi značenje tog koda.

Jednom kad su kodovi Bečke klasifikacije pronađeni, možete ih koristiti za pretraživanje OHIM baze podataka<sup>(6)</sup>.



Slika 5. Pretraživanje grafičkih žigova putem Bečke klasifikacije

<sup>(4)</sup> Za pretraživanje Bečke klasifikacije predlažemo vam da se obratite stručnjacima ili kontaktirate svoj nacionalni ured za intelektualno vlasništvo i provjerite pruža li takve usluge.

<sup>(5)</sup> Nalazi se na: http://www.wipo.int/classifications/nivilo/vienna/index.htm?lang=EN

<sup>(6)</sup> Dostupna na: http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en\_SearchBasic

#### BICRO | Poslovno-inovacijska agencija Republike Hrvatske



Slika 6. Pretraživanje OHIM baze žigova koristeći Bečku klasifikaciju

U padajućem izborniku odaberite vrstu žiga, kao grafički, trodimenzionalni ili u boji.

- 1. Kliknite na ikonu koja otvara novi prozor.
- 2. Tamo odaberite razrede ili podrazrede kodova Bečke klasifikacije<sup>(7)</sup>.

3. Jednom kad ste odabrali razred(e), kod se prikazuje u predviđenom prostoru (4.) te možete kliknuti na "Search" kako bi dobili rezultate.

U OHIM-u se koristi OHIM Bečka klasifikacija koja se temelji na šestom izdanju međunarodne klasifikacije. Ona sadrži neke dodatne razrede i odsjeke koji ne postoje u međunarodnoj verziji, i koji su bili dodani kako bi još jasnije odredili grafičke elemente u razredima (također zvane kodovima) koji se često koriste. Ovi dodaci poboljšavaju efikasnost pretraživanja jer isključuju one rezultate koji nisu relevantni.

## 6.1. Pretraživanje u EU: TMview

TMview je internetski alat koji omogućava besplatno pretraživanje žigova. On sadrži sve vrste žigova koji se nalaze u službenim bazama podataka nacionalnih ureda EU država koje u

(7) Ako kliknete na poveznicu Bečka klasifikacija moći ćete pristupiti dodatnim informacijama o svrsi i logici Bečke klasifikacije.

njemu sudjeluju, kao i baze OHIM i WIPO. Ovaj alat se od strane nacionalnih ureda dnevno ažurira i dostupan je na 22 jezika. Mada trenutno u njemu sudjeluje samo 17 nacionalnih EU ureda, TMview ima cilj postati široka platforma koja uz podatke od OHIM i WIPO sadrži informacije o žigovima iz svih 27 EU članica. Žigovi registrirani u Hrvatskoj bi trebali biti dostupni za pretraživanje putem TMview-a od 01. srpnja 2013. godine.

#### 6.1.1. Korištenje TMview

Bazi podataka TMview<sup>(8)</sup> možete pristupiti putem bilo koje od internetskih stranica ureda zemalja koje sudjeluju te ona omogućuje pretraživanje žigova:

 na nacionalnoj razini za 23 ureda<sup>(9)</sup> (Bugarska, Benelux, Češka, Danska, Estonija, Španjolska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Litva, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Švedska, Finska, Latvija, Madžarska, Malta, Austrija, Njemačka, Poljska i Irska);

INIVIEW		nelo FAQ Tuernelo Creumos		Log In   Register
Share with a friend	Fied term			1 Tip of the day
Add THelew to my Secondars			Search 0	In the Dearsh status tak stak the link rant to an office to view more trade wats from the office - 2 am.
	Trade mark offices     Trade mark offices	- All - Rostria - Office Benetics Office for totalistical Property		
DesignView		Bulgaria - BPO     Count Republic - BPOCZ     Desmant - DPPTO     Entonia - DPA		
TMclass	Trade mark reference number	Burnov - OHM Initianal - Pite Prance - IMP		
	<ul> <li>Trade maik type</li> <li>Trade mark status</li> </ul>	Commans - DAVIA		
	Applicant name	Estr - UEM Latvia - UPV Latviasia - VPE Mates - OLEMO		
	• Nice chase	Poland - PPD Portugal - INFEPT Romania - OSEM	<b>□</b> %	
	Verve code	Boualda - 183PO Sovenia - SIFO Sovenia - OSPH	] ٩	
	Opposition     Appleation date	Bundden - PBV     United Kingdom - UKIPO     Wedd - WIPO		
	Ø Set reals by	Track mark name		
	cinder results	becoming .	Clear	

- na razini Europske unije (OHIM); te

- na međunarodnoj razini (WIPO).

Kao i kod drugih alata za pretraživanje u TMview-u je moguće pretraživati na dva načina: jednostavno i napredno pretraživanje.

Jednostavno pretraživanje omogućava vam brzo izvođenje pretraživanja. Sustav pretražuje unesene pojmove, a moguće je istovremeno unijeti više kriterija pretraživanja. U tom slučaju, potrebno je unijeti kod koji se odnosi na svaki kriterij pretraživanja<sup>(10)</sup>. S druge strane, sučelje za napredno pretraživanje omogućuje preciznije pretraživanje te naročito mogućnost postavljanja više kriterija.

Drugačiji način brzog pretraživanja žiga u različitim zemljama je odabrati urede čije baze podataka želite pregledati.

<sup>(8)</sup> TMview-u se pristupa putem: www.tmview.europa.eu/tmview/welcome.html

<sup>(9)</sup> TMview je u stalnom razvoju: njegov cilj je biti platforma za podatke iz svih 27 EU država članica, kao i one dostupne iz baza OHIM i WIPO.

<sup>(10)</sup> Za detaljnije informacije predlažemo vam da pregledate "Help" dio TMview stranica.

DRŽAV	NI ZAVOD ZA	INTELEKTUA	LNO VLA	SNIŠT	VO	ntakt 💮 💮 Naslovnica	English	Pretraživanje Pretraživanje pr Odaberite te	ema području: mu 💽
O ZAVODU	NOVOSTI I OBAVIJESTI	NAJČEŠĆA PITANJA							
·		e-Usluge / Baza pod	ataka DZIV-a / 2	žig					
		Žigovi Ažuriran skup po Upute za pretrag Upit:	idataka zaključi u	no s danoi	n 30. t	ravnja 2013.			
e-Prijava		Registarski	i broj	•	=	•			
eOLF & PCT	-SAFE	Izgled znak	a (verbalni el.)	) 🔽	=	•			
Baza podatal	ka DZIV-a	Oatum obja	ave prijave	•	=				
Patent		② Datum obja	ave žiga	•	=				
Žig		② Datum do l	kojeg vrijedi	•	=	•			
Industrijski	dizajn	Razred nic	anske kl.	-	=	-			
Medunarod	ini žig						Traži	Obriši	
Oznake ze i oznake izv pri Zavodu	mljopisnog podrijetla vornosti registrirane						Bassassand S		
Klasifikacije									
Hrvatski glas vlasništva	nik intelektualnog						P	ošalji prijatelju 🖏	Ispiši stranicu 📇
Priručnici									
● Državni :	zavod za intelektualno vlas	ništvo Republike Hrvatsk	e 2013.		Izja	va o odricanju odgovom Datum zadnj	osti   Mapa stranice e izmjene: 08.02.2013	ARANTER O	A REAL REAL PROPERTY OF

#### 6.1.2. Korištenje nacionalnih baza podataka

Slika 8. Pretraživanje baze žigova DZIV-a

Druga mogućnost kod pretraživanja žiga na nacionalnoj razini je pretražiti nacionalne baze podataka koje su dostupne na internetskim stranicama tih ureda, a naročito onih koji nisu uključeni u TMview bazu podataka.

Nakon pristupanja Hrvatske Europskoj uniji svi registrirani žigovi zajednice (CTM) automatski postaju važeći i na teritoriju Republike Hrvatske. Kao posljedicu, kod pretraživanja je li neki žig važeći na području RH bit će neophodno provjeriti tri baze podataka:

- bazu žigova registriranih u Hrvatskoj (Državni zavod za intelektualno vlasništvo DZIV),
- bazu međunarodnih žigova (TM view, WIPO Global Brand) čije važenje je prošireno na Hrvatsku

• bazu žigova Zajednice putem CTM-Online alata.

U Hrvatskoj postoje dvije baze žigova: žigovi registrirani u Hrvatskoj<sup>(11)</sup> i međunarodni žigovi priznati u Hrvatskoj <sup>(12)</sup>. Žigovi registrirani u Hrvatskoj su oni žigovi koji su podneseni za registraciju direktno Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo. Međunarodni žigovi priznati u Hrvatskoj su oni žigovi koji su izvorno registrirani u nekoj drugoj zemlji, ali čija je primjena međunarodnim sporazumom proširena i na Hrvatsku. Obje baze žigova moguće je pretraživati putem stranica Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo. Obje vrste žigova imaju jednaku pravnu snagu. Kako bi bili sigurni da je određeni žig važeći na području Hrvatske, potrebno je prilikom pretrage provjeriti stanje u obje baze žigova.

#### Logički operatori:

LIKE – koristi se za usporedbu znakovnih vrijednosti

= - koristi se za točna znakovna podudaranja između traženih i postojećih pojmova

#### Specifični znakovi:

- \* znak zvjezdice zamjenjuje nula (0) ili više znakova
- ? zamjena za jedan znak

#### Primjeri:

Ako tražimo žigove koji počinju znakovima PLI: PLI\*

Ako tražimo žigove čiji verbalni naziv sadrži znakove LED: \*LED\*

Ako tražimo žigove čiji je verbalni naziv duljine 4 znaka, počinje slovima 'DO' i završava slovom 'A' pri čemu je treći znak proizvoljan: DO?A

Za više informacija i primjera kako pretraživati DZIV bazu, slijedite ovu poveznicu: <u>http://it-app.dziv.hr/Pretrage/Pomoc.htm</u>.

 (11) Žigove registrirane u Hrvatskoj možete pretraživati putem <u>www.dziv.hr/hr/e-usluge/pretrazivanje-baza-podataka/zig</u>
 (12) Međunarodne žigove priznate u Hrvatskoj možete pretraživati putem OVOG linka: <u>http://dziv.hr/hr/e-usluge/pretrazivanje-baza-podataka/medjunarodni-zig/</u>

#### 6.1.3. Kako koristiti funkcije pretraživanja u CTM-ONLINE?

Prijave žiga zajednice, kao i registrirane žigove zajednice moguće je pretraživati putem CTM-ONLINE alata<sup>(13)</sup> na internetskim stranicama Ureda za harmonizaciju na unutrašnjem tržištu (OHIM), agencije koja je nadležna za žig zajednice.

U CTM-ONLINE postoje dva sučelja za pretraživanje: jednostavno i napredno.

Za izvođenje jednostavnog pretraživanja<sup>(14)</sup> potrebno je samo unijeti broj žiga, naziv žiga ili klasifikacijski kod. Možete zadati elemente kao što su vrste baza podataka koje se pretražuju, vrste žigova koji se pretražuju, kao i vrste traženih rezultata (npr. jednostavan ili detaljni prikaz).

English Set0		Preg. door	The second se
THE TRACK IN DV THE DURCE	ANNES, AND DEFADANT REDAKTINGTICA CAPTION INCAN UNKEN	der berätte	
Constructions + Destinations + Desti	Clinic de la calacita	Text State 2 - Tex	

Slika 9. Jednostavno i napredno sučelje za pretraživanje CTM-ONLINE

Kad unosite pojam "Naziv žiga" i odredite "sadrži" ili "počinje s", slični žigovi će također biti pretraženi u određenim bazama podataka.

Kod naprednog pretraživanja<sup>(15)</sup> možete postaviti više kriterija vašeg pretraživanja, kao što su:

- vrsta žiga;
- naziv ili ime nositelja;
- razred Nicanske klasifikacije;
- status;

(13) Ovaj alat za pretraživanje nalazi se OHIM stranicama ovdje: <u>http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/</u> searchCTM.en.do

(14) Možete koristiti jednostavno pretraživanje putem ove poveznice: <u>http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/</u> en SearchBasic NoReg

(15) Možete koristiti napredno pretraživanje putem ove poveznice: <u>http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/</u> en\_SearchAdvanced\_NoReg datum podnošenja prijave;

- datum rješenja o registraciji, i tako dalje.

Stoga, napredno pretraživanje vam omogućava preciznije pretraživanje, a što će imati za posljedicu da ćete dobiti manji broj, ali relevantnije rezultate.

Na primjer, ako pretražujete žigove koji u sebi imaju pojam "intelektualno vlasništvo" dobit ćete sljedeće rezultate:



## 6.2 Pretraživanje međunarodnih žigova

Međunarodne žigove se može pretraživati u TMview ako u sučelju za napredno pretraživanje označite "World – WIPO".

Osim toga, međunarodne žigove također možete pretraživati u dvije sljedeće baze podataka: ROMARIN te Global Brand Database, a koje se nalaze na WIPO internetskim stranicama.

WIRO 🗐 🖡									( days
WIFO SI	AUNIL	Traderia	rh Timiree					And a second sec	1.044.0
CONTRACTOR OF THE OWNER OF T	CONTRACTOR OF STREET, STRE	No. 214	1					CHOICE HOUSE	
	CALL HARD		HOLE PROVIDE ACTIVITY		MORE NOTES	Constantia			
		Barriel To			a				
(ALLAND )									
main search	Simple	563	rch						
and search			Disease node that is compared to usual		. Be bilinging dispersion	Annual Annual Streamourt			
Exemples			Passa rost rost, o respecte a year		a ne annug a supe	and one reports			
			<ul> <li>Addition of a search example</li> </ul>	Nor wards - Lo	and, others of the corpo	In teach (the below)	and a state of the		
4			<ul> <li>resultr' - Sali delaitr' screet.</li> </ul>	president	or the eventuation resp	100 100 100 100 100 100 100 100 100 100	cases conserved togic (26862)		
CO LINKS			Finance That has be consider that they have		state and the Real	and the set line set line	share of the science. These says		
enformant.			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				and a second second second		
Cassification			Search by :			Sort result int ity			
Anaders avenue			the second se						
hg			Entersh and advertised adverte being	o movimu		() Figs			
ren corner			THAT'S A THE MOTORNA			C Main Name			
H SERVICES			International Restation In when	100			400000 AD4001		
and a second		-	and an other the product of the second	-	vor anna		MONDIALE MONDIA! MONDIAT		
	1963	-	Prusper Name	-	comments				
	AND	-	Representative	4	contains		GADINET, Administra		
	AND		Mark Charles	8	contains		ACMARK ACMP, ACMARTI		
	1000	-81	The Contractor	-8-	- Continues		10 10 IN		
	4447		Condo and Soulines Produkt	-	combains		CO. SCAL undersidente		
	AND	-8	Goods and General County	÷.	contains		70.274 storage antique		
	AND	- 6	Gands and Gamiras (Gamint)	8.	CONTRACT		CO. NT.M. BACK (MICH.		
	440		Office of Orlean	1	contains		GH /H		
	AND		Basic Application Number	1	contains		402 418, 608700		
	AND		Gasic Registration Number	1	contains		400 418, 538750		
	440	1.	Designated Contracting Parties		contains		OK PR		
	4NO		Registration data		contains		10030848, 1003087, 10031		
	rien								
			Sward's Fields						
								Aug. 44(1)() (0))	10.004

Slika 11. Romarin baza podataka

pretraživanja:

- brend (tekst, logo ili proizvode),
- nazive (nositelja prava ili zastupnika),
- brojeve (objave ili broj prijave),
- datume (registracije, prijave, prestanka prava),
- razrede (Bečke ili Nicanske klasifikacije),

inhal Brand Dat	and and a second	Decision of the							and they	***	-
social search Date	abase				Ditter for						
have from the local	Citizen 1.	Ciarro   De	and a local diversion of the local diversion		Dance   Dates	Ann Online   Online	er Omandor	- Contrainer			
tan			Con-		Durin 10 a of Barls (ATR) of Barls (ATR) of Barls (C-M) Co Spice (C-M) Co	01,646 (0) 1,000,668 (0) 1,000,668 (0) 200,668 (0) 01,668 (0) 01,668 (0)	Anna Sora Real Service Mark (Service Mark (Service Mark (Service) Mark (Service)	10.345 100.365 7.100.365 2.060 2.060 710.120			
J											
1	Cold Look	-					H I Desta				•
1 m m - 140 * 1 m	the second	n Data	a lines	1 Days Hollow	1 Kinia	t ing law	H (a) Details (	the late		i terret Terret	•
in to redict as	Coli Lone 3 Stores Lon Tar	n Deter Funding	y lines	1 Depart Rollins Will Assess Research, LLE	1 Sarder	they link Section of	H a Dealer ) Dealer Care	ter cor		in the second	-
Las III HER-VEIN Done Auflew Lastif Histolik MONEX (MP0723	Lines Lines Lines	Tuning Paning	9 (1000) 1	t Organ Robin Mit Assar Room, SAL El Handi Room	actorio actorio antecas	1 Big Leis 2012.01.01 2017.00.0	H in Sector (	ter ter Mari		-	•
In the station of the state of	La Tarrer La Tar	Panding Panding Panding Panding	4 harr	1 Cript Robert Hill County Teachin, LLS SCI Clarific Improve STI Teachin Teaching, Tel	1 Saria Artistro Aracol Ecolean	1 Big Day 2018-5 2018-5 2018-5	No. 2010	i en taget Rom Cara Maria Maria			•
In the FRENCH IN THE STATE OF THE FRENCH IN THE STATE OF	Latitude 1 Server US Tel US Tel US Tel US Tel	Panaling Panaling Panaling Panaling Panaling	- Josef 1 1	1 Cope Mater and Associations (J.2) 31 Charles Inspect and Televis Tapates and Televis Tapates and Law Law Low Low Law L	1 Serie altern electe ences	1 Big Sile 24534-8 24548-9 24548-9 24548-9	in an ann	the cope 34, 44		•••	
Les la region des la composition de la compositi	Lait take 1 Jacob Lait Tak Lait Tak Lait Tak Lait Tak Lait Tak Lait Tak	Panalog Panalog Panalog Panalog Panalog Panalog	2 (barr) 1 1 1 1 1	Copy Roles and Assess Sacras, LLL all functs Sacras, LLL all more Sacras, LLL and Taxon Sacras, LLL all functs Sacras, LLL all Properties Conserved, LLL	1 Turnie 401070 410020 500498 500498 500501	2018-8 2018-8 2018-8 2018-8 2018-8 2018-8	H (m) Serieda ( Integer Class H (m) (Serie	in up the line 24, 4 1 4			
Le DI HUNDELLE Den Unites casil models bolas protes Masure casil Masure casil Masur	Laterative Laterative	Panaling Panaling Panaling Panaling Panaling Panaling Panaling Panaling	- Dorr	1 Copp Nation Mill Annuel National ALA Mill Hender National ALA Mill Hender National National Mill National Translations, No. Mill Hender Database Annuel Mill Hender Database No. Mill Hender Database No.	1 Same 40970 63020 530499 64609 64609 64609 54609 54609 100000	1 Ing Sale 2004-6 2004-6 2004-6 2004-6 2004-7 2004-7	N a Seato -	ter sept ter Cars 24, ar 34 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4		••••	•
Internet Annual State	Colt tele ) Second Colt Tel Colt	n Josep Paning Pening Pening Paning Paning Pening	* Stores * * * * * * *	Court Killer     Hit Amare Smaller, S.L.E.     C.F. Honard Smaller, S.L.E.     C.F. Honard Smaller, H.L.E.     Hymology Ethenis Holman, H.L.E.     Hymology Ethenis Holma	1 Garder 2019/10 2020/20 2020/20 2020/20 2020/20 2020/20 2020/20	<ol> <li>Ing. Son</li> <li>2014.4.4</li> <li>2019.6.3</li> <li>2019.6.3</li> <li>2019.6.3</li> <li>2019.3</li> <li>2019.3</li> <li>2019.3</li> </ol>	H Construction Integration	A second A S A S A S A S A S A S A S A S A S A		••••	
To be added as Done where cash social social provide meaning or of the social social meaning or of meaning or of the social soc	Line of the second seco	Panang Panang Panang Panang Panang Panang Panang Panang	3-30art 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 Days Robert 24 Benarr Banes, 14.5 15 Treite Inserve on Margan Takanan, 14.5 10 Provide Market Constant, 14.5 10 Provide Market Constantion 10 Provide Market Constantion 10 Provide Market Constantion 10 Days (2010) Provide Market 10 Days (2010) Provide Market Constantion 10 Days (2010) Provide Market Constantio 10 Days (2	1 Tantas 4054733 636023 65649 65669 65669 66600 64600 64600 64600	- Bay San Janual, 4 Janual, 4 Janual, 4 Janual, 4 Janual, 4 Janual, 4 Janual, 4 Janual, 4 Janual, 4	H Construction Integration	Service Servic		••••	9 <b>-</b>
In the sector of	List une 1. Jacobie List Tal List Tal	Panang Panang Panang Panang Panang Panang Panang Panang Panang Panang Panang	9 Dawn 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	Comm         Address           and Amare Samas, 3.4.6         20.5         40.6         40.	1. 5000 40000 40000 40000 40000 40000 40000 40000 40000 40000 40000 40000	1 Hey Tale 2413.6.4 2004-9 25146.0 2014.6.0 2014.0 2014.0 2004.0 2004.0 2004.0 2004.0 2004.0 2004.0 2004.0	H a Death ) Heavy Can	Anne Canno Marce Canno Marce Canno Marce M			
La B Hold-La Boost Laflace Saati Holden Antike Saati Holden Marker Saati Holden Marker Saati Holden Marker Saati Saati Marker Saati Saati Saati Marker Saati Saati Saati Marker Saati Saati Saati Saati Marker Saati Saati Saati Saati Saati Marker Saati Saati Saati Saati Saati Saati Marker Saati Saati Saati Saati Saati Saati Saati Marker Saati Saati Saati Saati Saati Saati Saati Saati Marker Saati Saat	Latitute 1. Second Latitute Latitute Latitute Latitute Latitute Latitute Latitute Latitute Latitute Latitute Latitute	Panding Panding Panding Panding Panding Panding Panding Panding Panding Panding Panding Panding Panding	2 June 2 3 4 3 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	Common Section Se	1 Norder 2019/13 812/02 812/02 812/04 812/00	<ul> <li>Bay Date</li> <li>245144</li> <li>245144</li> <li>245146</li> <li>245146</li></ul>	H Manada J Hangar Cana Hangar Cana Hangar Cana Hangar Cana Hangar Cana Hangar Cana Hangar Cana Hangar Cana	Les son Maria Mari		•	

Slika 12. Global Brand baza podataka

#### 6.2.1 ROMARIN baza podataka

ROMARIN<sup>(16)</sup> baza podataka nudi različite mogućnosti pronalaženja žigova uz mogućnost kombiniranja kriterija pretraživanja, kao i određivanja vrste žiga koji se pretražuje (važeći, istekao ili u statusu prijave).

#### 6.2.2. Baza podataka Global Brand

Global Brand<sup>(17)</sup> baza podataka nudi više mogućnosti pretraživanja, kao i dnevno ažuriranje međunarodnih žigova.

Njegovo sučelje nudi pet mogućnosti

• države (originalne prijave ili proširenja).

Rezultati se mogu filtrirati kako bi se pretraživanje suzilo, koristeći pet mogućnosti filtriranja:

- izvor (međunarodni žigovi, amblemi ili oznake izvornosti),
- status (aktivan, uz postupku ili izbrisan),
- porijeklo (zemljopisno područje porijekla),
- proširenje (zemlje proširenja),
- prestanak (datum prestanka važenja).

Logički operatori<sup>(18)</sup> i višeznačnici se mogu koristiti prilikom pretraživanja. Osim toga, zanimljivi elementi su dodani koji olakšavaju tekstualna pretraživanja:

(16) ROMARIN se nalazi na: http://www.wipo.int/romarin.

(17) Global Brand se nalazi na: http://www.wipo.int/branddb/en/index.jsp#.

(18) Pogledajte objašnjenje na kraju ovog dokumenta.

• "Normal" omogućuje pretraživanje identičnih unesenih odgovora;

 "Phonetic" omogućava pretraživanje onih pojmova koji zvuče slično unesenim pojmovima;

 "Fuzzy" dozvoljava pretraživanje pojmova koji sadrže slova slična unesenim pojmovima pretraživanja.

Opcija "Stemming" se može odabrati ako se u rezultate želi uključiti i različite izvedenice pojma koji se pretražuje.

Na primjer, pojam pretraživanja "intellectuall property", nakon što se filtrira kao međunarodni

	SOURCE	-									Español   Pro
	JOUND										Create account   Log in   Cents
ORLD INTELLECTUAL PRO	OPERTY C	ROANIZAT	ION								
me > WIPO GOLD > Clobel Brand Det	tabase										searches records help
obal Brand Datab	oase										
arch By						Filter B	y				
and Names Numbers	Dates	Class Co	ntor			Source	Status	App. Date 0	rigin Designation	Expiration	
	-					Display	Let 💌				
Text ••	telectual A	ND property	IV Ster	gnimp		AE Mar	ks (AETM)	0 E	G Marks (EGTM)	0	
						AU Mar	98 (AUTM)	0 1	A Marks (MATM)	0	
Logo			102430			CA Ma	ks (CATM)	0 (	IS Marks (USTM)	0	
						CH Ma	NS (CHIM	01	VO A D. (US)	0	
Goods (All) *						DZ MM	KS (UZ IM)	0.0	VO Emplemis (61E)	0 0	
					1000 B						Reference of the second s
						w	_				
rrent Search						Curre	nt Filter				
RAND:(intellectual AND property)	×					SOURC	EMAD *				
					clear						
10 2 / 2	edit colun	ns o							10 💌 D	etails 💌 per	page 🖸 🖬 🚺 /1 🖸 🕯
Brand	Source	Status	Score	t Origin	Holder	e N	imber	<ul> <li>Reg. Date</li> </ul>	Image Class	Nice Class	Image
MTCH COTHIN										0.40.05.00	INTELLECTUAL PROPER'
PROPERTY GOLD IP GOLD	WO TM	Deleted	7	FR	QUESTEL	703151		1998-11-17	VC.27.05	9, 10, 33, 30, 41, 42	
D DOD ID INTELLECTUM									100 200 200		IP GOLD
PROPERTY FOR WINTELLECTUAL PEOPLE	NO TM	Active	6	DE	IP for IP-Intellectual Property	1000997		2011-03-22	VC.26.11, VC.27.05	9, 16, 41	Prok IP

Slika 13. Filtrirani rezultati pretraživanja WIPO Global Brand

žig će vam ponuditi dva rezultata, prikazana ispod prostora za pretraživanje i filtriranje. Rezultate možete vidjeti na slici 13. (gore desno).

Nakon što kliknete na rezultate dobit ćete dodatne detalje, kao što je vidljivo niže:

WORLD INTELLECTUAL PROFILE WORLD Intellectual Profilectual Profile World Intellectual Profilectual Pro	act us
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION	
Name 5 WIDO 200 D Science Report Database	
nome > witho dotto > dotto > dotto > dotto a	
Global Brand Database	
(Information valid as of 2011	15-201
• back	5 2.0)
( 2/2 ) International Trademark	
1080997 - IP FOR IP INTELLECTUAL PROPERTY FOR INTELLECTUAL PEOPLE	
(151) Date of the registration	
22.03.2011	
(1%) Expected expiration date of the registration/renewal 2.0.03.2021	
(270) Language(s) of the application Endeb	
Ligant (72) Name and address of the holder of the registration	
IP for IP-Intellectual Property for Intellectual Benoperty	
Ion measure a source of the so	
overor versimini (UE) (031): Contraction State or Contraction Ornanization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment	
DE	
(842) Legal nature of the holder (legal entity) and State, and, where applicable, territory within that State where the legal entity is organized GmbH, Germany	
(750) Address for correspondence	
Monika Huppertz Einem 113 a	
42279 Wuppertal (DE)	
(540) Mark	_
IP FOR IP	
INTELECTION PROVENY INTELECTION PROVENY	
Infilierual People	
(531) International Classification of the Figurative Elements of Marks (Vienna Classification). VCL (6) 0 26.04.02, 26.04.02, 26.11.08, 27.05.10.	
(511) The International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) and the list of goods and services classified according thereto-NCL (9)	
09 Machine-readable information provided with media of all kinds, in particular audio and visual recorded media.	
16 Printed matters; instructional and teaching material (except apparatus).	
41 Education, in particular arranging and conducting of conferences, seminars, workshops; publication of texts, other than publicity texts, in particular publication of printed matters and printed education information	
(822) Basic registration DF 88 32 011 32 010 056 782 9/16	
100. Data relation to priority under the Datis Convention and other data relating to registration of the mark in the country of origin	

Slika 14. Više informacija o pojedinom rezultatu

Rezultate možete spremiti za kasniju upotrebu:

WIP	∘∭	RESOUR	CES									Create	E	spañol   Françai	5		
WORLD IN	TELLECTUAL	PROPERT	r organ	ZATION												i.	
Home > WIPO GOLD > Global Brand Database													searches 🔻	records	help	31	
Global Brand Database														save current search			
Clobal Brand Batabase													view saved searches				
Search By							Filter By					help					
Brand Na	imes Number	s Dates	Class	Country			Source	Status	App. Date	Origin	Designatio	n Expiration	_			11	
							Display	: List 💌								11	
Text	= +			C Stemming			AE Ma	rks (AETM)	39,540	EG Ma	rks (EGTM)	38,615				11	
							AU Ma	rks (AUTM)	1,308,533	MA Ma	rks (MATM)	106,382				11	
Logo	-			lookup			CA Ma	rks (CATM)	1,298,986	US Ma	rks (USTM)	7,166,828				11	
							CH Ma	irks (CHTM)	320,588	WO A.	D. (LIS)	909				11	
Goods (A	II) • -						DZ Ma	rks (DZTM)	18,080	WO En	nblems (6TEI	R) 2,989				11	
							EE Ma	rks (EETM)	51,143	WO Ma	arks (MAD)	719,123				11	
?						search p	?								filter +		
							_									8	



## Logički operatori

Logički operatori određuju odnose između riječi ili grupa riječi, a unutar pretraživača imaju za svrhu pročistiti pretraživanje. Ovisno o načinu na koji ih koristimo, rezultati pretraživanja mogu se značajno razlikovati. Najčešće se koriste sljedeći logički operatori.

 I (AND) - presjek: upit vraća samo one dokumente koji u sebi sadrže sve kombinirane pojmove. To sužava pretraživanje;

Primjer: automobil i električni

 ILI (OR) – upit vraća sve dokumente koji sadrže barem jedan od uvjeta. To proširuje pretraživanje;
 Primjer: automobil ILI vozilo ILI električni

 NE (NOT) - isključivanje: upit vraća samo one dokumente koji ne sadrže pojmove koji slijede nakon NE operatora. To sužava pretraživanje.
 Primjer: vozilo NE električno

# 7. Korisni izvori

Za korisne informacije na ovu temu također možete pogledati:

## "OHIM - Databases":

http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/databases.en.do

## WIPO's "Trademark gateway":

http://www.wipo.int/trademarks/en/

#### O EUROPSKOM IPR HELPDESKU

Europski IPR Helpdesk ima za cilj podizanje svijesti o intelektualnom vlasništvu (IP) i pravima intelektualnog vlasništva (IPR) pružanjem usluga, davanjem direktnih savjeta i treninga o pitanjima intelektualnog vlasništva i prava intelektualnog vlasništva sadašnjim i potencijalnim sudionicima projekata financiranih od EU, a vezanima uz istraživanje i razvoj te Program za konkurentnost i inovacije (CIP). Osim toga, Europski IPR Helpdesk pruža potporu iz područja intelektualnog vlasništva malim i srednjim poduzećima koja pregovaraju ili zaključuju transnacionalne ugovore o partnerstvu, osobito kroz Europsku poduzetničku mrežu. Sve su usluge besplatne.

**Helpline:** Usluga Helpline odgovara na vaše upite iz područja intelektualnog vlasništva u roku od tri radna dana. Molimo kontaktirajte nas registracijom na našim internetskim stranicama (www. iprhelpdesk.eu), telefonom ili faksom.

**Internetske stranice:** na našim internetskim stranicama možete pronaći opsežne informacije i pomoćne dokumente o različitim aspektima prava intelektualnog vlasništva te upravljanja intelektualnim vlasništvom, osobito u odnosu na posebna pitanja vezana uz intelektualno vlasništvo u kontekstu programa financiranih od strane Europske unije.

**Bilten:** Budite u tijeku s posljednjim novostima o intelektualnom vlasništvu te čitajte stručne članke i studije slučaja pretplatom na naš e-mail bilten.

**Treninzi:** Dizajnirali smo katalog treninga koji se sastoji od devet različitih modula. Ako ste zainteresirani planirati jedan trening s nama, dovoljno je da nam pošaljete e-mail.

#### **ODRICANJE ODGOVORNOSTI/PRAVNE UPUTE**

Sadržaj ove brošure ne može se smatrati službenim stajalištem Europske komisije, niti je Europska komisija ili bilo koja osoba koja djeluje u ime Europske komisije odgovorna za njezino korištenje. Iako Europski IPR Helpdesk nastoji pružati usluge na visokoj razini, nema jamstva za ispravnost ili točnost sadržaja ove brošure te stoga ni Europska komisija niti članovi konzorcija Europskog IPR Helpdeska nisu odgovorni niti mogu biti odgovorni za bilo kakav gubitak koji nastane kao posljedica korištenja ove brošure. Cjelovit tekst našeg odricanja od odgovornosti možete pronaći na stranicama www.iprhelpdesk.eu.

Ovaj vodič preveo je i prilagodio Goran Zeković, dok je ulogu urednika imao Vedran Đidara ispred Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG-BICRO, kao ambasador Europskog IPR Helpdeska. Prevedeno djelo proizlazi iz originalnih materijala dobivenih bez naplate od strane Europskog IPR Helpdeska. Europski IPR Helpdesk nije odgovoran za izmjene ili gubitak relevantnosti sadržaja koji je mogao nastupiti tijekom prevođenja ili prilagodbe. Detaljne pravne upute nalaze se na www.iprhelpdesk.eu

#### © European IPR Helpdesk 2016

# Kontakt

# Za komentare, prijedloge ili dodatne informacije, molimo kontaktirajte

European IPR Helpdesk c/o infeurope S.A. 62, rue Charles Martel L-2134, Luxembourg Email: service@iprhelpdesk.eu Tel: +352 25 22 33 – 333 Fax: +352 25 22 33 – 334

#### HAMAG - BICRO

Ksaver 208, 10 000 Zagreb Vedran Đidara E-mail: vedran.didara@hamagbicro.hr Tel: + 385 1 2352 628

# Sveučilište u Splitu, Ured za transfer tehnologije

Nikola Balić R. Boškovića 31, 21000 Split Tel: +385 21 566 882 E-mail: een@utt.unist.hr

#### Tera Tehnopolis d.o.o. Ivan Štefanić Trg Ljudevita Gaja 6, 31 000 Osijek Tel: + 385 31 251 000 E-mail: ivan.stefanic@tera.hr



Europa pred vratima vaše tvrtke



