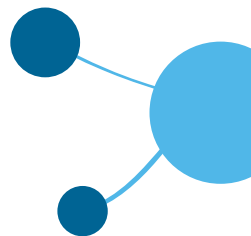




Vaša vrata ka konkurentnosti i inovacijama

**Europska
poduzetnička
mreža predstavlja
korak naprijed
za male i srednje
poduzetnike (MSP)**

Sadržaj



Otvaranje novih mogućnosti za male i srednje poduzetnike u Europi	Str. 1
Europa čeka vaše poduzeće	Str. 2
Pomoć u nabavi potrebnih sredstava	Str. 4
Tehnologija sutrašnjice dostupna već danas	Str. 6
Pristup mogućnostima financiranja iz sredstava EU-a u okviru programa Obzor 2020.	Str. 8
Snalaženje u zakonima i normama EU-a	Str. 10
Razgovor s tvorcima politike	Str. 12
Razmjena ideja i zaštita vaših prava	Str. 14
Stručnost u udruživanju u industrijskim sektorima	Str. 16
Globalno širenje: Mreža povećava vaše izgleda izvan granica EU-a	Str. 18
Pouzdana usluga uz samo jedan klik	Str. 20

Izvori fotografija:

EZ (str. 1, 8), iStockphoto (naslovna stranica, str. 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 19, 20, 21), EZ (str. 2), EZ (p.15)

Otvaranje novih mogućnosti za male i srednje poduzetnike u Europi

Europska poduzetnička mreža već šest godina otvara nove mogućnosti za male i srednje poduzetnike u Europi. Pridružite se milijunima tvrtki koje su već iskoristile pogodnosti njezine palete usluga.



“Poduzetnička mreža je mreža izvrsnosti, a takvi su i stručnjaci koji za nju rade.”

Joanna Drake, direktorica i zamjenica diplomatskog predstavnika malih i srednjih poduzetnika, Opća uprava za poduzetništvo i industriju, Europska komisija

Rast uz postupno jačanje

Od svog osnivanja 2008. godine Mreža je proširila svoje poslovanje i danas uključuje više od 50 zemalja, te obuhvaća ključna tržišta izvan EU-a, kao i sve države članice.

Partnerske organizacije spremne su pomoći malim i srednjim poduzetnicima (MSP-ima) u EU-u te Americi, Latinskoj Americi, na Bliskom Istoku, u Aziji i u susjednim europskim zemljama.

Od Toulousea do Tokija i diljem Europe, svi partneri Mreže imaju nešto zajedničko: želju da vam pomognu u ostvaranju uspjeha i vještine Mreže kojima će vam pomoći da to i učinite.

Mreža je dosad:

- privukla više od **1 milijun** osoba na razna događanja
- dovela više od **90 000** tvrtki na međunarodna brokerska događanja i predstavljanja tvrtki
- odgovorila na **600 000** pitanja o problemima EU-a
- pomogla više od **11 000** društava u sklapanju poslovnih, tehnoloških ili istraživačkih partnerstva

“Ti rezultati u kombinaciji s pozitivnim povratnim informacijama dobivenima od Europskog parlamenta i država članica dokaz su da Mreža izuzetno dobro obavlja svoju djelatnost i da je uzela zamah,”

Patrick Lambert,
direktor Izvršne agencije za mala i srednja poduzeća, koja upravlja poslovima Mreže u ime Europske komisije.





Europa čeka **vaše** poduzeće

Europska poduzetnička mreža već šest godina povezuje male i srednje poduzetnike iz različitih zemalja. Iskustvo i kontakti, u kombinaciji s jedinstvenom bazom podatka o poduzećima koja sadržava profile 23 000 tvrtki, stoje tvrtkama na usluzi. Bilo da se radi o organiziranju događanja za međusobno povezivanje tvrtki diljem Europe, identificiranju mogućih partnera ili pomaganju u pripremi za taj ključni prvi sastanak, stručnost Mreže na dohvat vam je ruke.

Iskorištavanje starih guma

Jacek Orzeł iz tvrtke za proizvodnju guma Orzeł SA pridržavao se poljskih propisa o zbrinjavanju iskorištenih guma slanjem starih guma svojih klijenata na spaljivanje u tvornicama cementa. Ali znao je da mora postojati ekološki prihvatljivije i ekonomičnije rješenje. Pitanje je bilo, kako ga pronaći?

Orzeł, čije je poduzeće smješteno u istočnom gradu Lublinu, obratio se Europskoj poduzetničkoj mreži za pomoć. Savjetnik Mreže Paweł Chrapowicki s Tehnološkog sveučilišta u Lublinu unio je Orzełov zahtjev u bazu podataka Mreže za prijenos tehnologija i poslovnu suradnju – najveću bazu na svijetu s više od 23 000 profila tvrtki.

Ubrzo nakon toga ogranak Mreže sa sjedištem u austrijskom Državnom institutu za promicanje istraživanja (FFG) pronašao je Orzełu kontakte. WIL AG, bečka tvrtka koja se bavi gradnjom gotovih postrojenja za recikliranje diljem svijeta, imala je veliku želju stupiti s njime u kontakt.

Dvije tvrtke sklopile su posao pa sada WIL AG pomaže tvrtki Orzeł u uspostavljanju linije za recikliranje u Poljskoj. Kasnije će tvrtka WIL AG prodavati recikliranu gumu svojim klijentima u Europi, među kojima su i proizvođači sigurnosnih podloga i sportskih arena.

“ Ne samo da ćemo mi imati koristi od tehnološkog znanja i iskustva tvrtke **WIL, već će ona također stvoriti tržište **rabljenih guma.** ”**

Jacek Orzeł,
iz tvrtke za proizvodnju guma Orzeł SA.



Pomoć u nabavi potrebnih sredstava

Ako smatrate da bi sredstva EU-a ili investicijski kapital mogli pomoći vašem poduzeću, Europska poduzetnička mreža može vam pomoći istražiti svoje mogućnosti.

Koje vrste financiranja postoje?

Europska poduzetnička mreža može vam pomoći u pronalaženju sredstava potrebnih za rast vaše tvrtke. Sredstva mogu potjecati iz različitih izvora:

- poduzetničkog kapitala i zajmova
- javnih bespovratnih sredstava
- javnih natječaja

Mreža će vas savjetovati o najprikladnijoj vrsti financiranja u skladu s vašim potrebama. Kako bismo vam olakšali pristup sredstvima financiranja, pomoći ćemo vam pronaći izvor financiranja s potporom EU-a u vašoj zemlji ili regiji, neovisno o tome tražite li zajam ili financiranje kroz prodaju udjela. Nadalje, kako bismo vam pomogli u razvoju i rastu, pomoći ćemo vam u pripremi poslovnog plana i omogućiti vam kontakt s investitorima, poslovnim anđelima, te tvrtkama i bankama spremnima za ulaganje poduzetničkog kapitala.

Pomoć od europskih javnih fondova dobra je nadopuna za privatno financiranje. Naši stručnjaci mogu s vama proučiti postupak prijave i usmjeriti vas kako biste se prijavili samo za fondove koji su relevantni, čime će vam uštedjeti vrijeme i novac. Bespovratna sredstva mogu obuhvaćati obuku, istraživanje i razvoj, inovacije, usluge savjetovanja i druge korisne elemente.

Član vaše lokalne Mreže može vam dati informacije o tome što je dostupno i pomoći vam u prikupljanju dokumentacije.

Sva ta besplatna stručnost nalazi vam se nadohvat ruke kako bismo osigurali najbolju priliku za dostupna sredstva u trenutku kada ih najviše trebate.

Eureka! Dobivanje sredstava u iznosu od 1,35 milijuna eura

Nakon što je Europska poduzetnička mreža povezala španjolske stručnjake za telekomunikacije Sensing & Control Systems i tvrtku Omnisense iz Ujedinjenog Kraljevstva, oni su zasjali kao pobjednički tim. Program EU-a Eureka Eurostars prepoznao je vrijednost moćne tehnologije pozicioniranja koju će pokrenuti partnerstvo, izdvajajući 1,35 milijuna eura za njezino financiranje.

Tvrtka Omnisense obratila se tvrtki EEIDB Ltd, uredu Mreže u istočnoj Engleskoj, „Pružili smo klasičnu uslugu povezivanja tvrtki, i kad smo unijeli zahtjev u sustav, dobili smo tri valjana iskaza interesa”, izjavio je savjetnik za tehnologiju Andrew Goldsbrough.

Najbolji odgovor stigao je od tvrtke Sensing and Control Systems iz Barcelone, koju je pronašao partner Mreže ACC10. Tvrtka Sensing and Control proizvodi softver za prepoznavanje stvarnih predmeta i mrežni softver; a tvrtka Omnisense imala je potreban hardver. Bio je to savršen spoj.

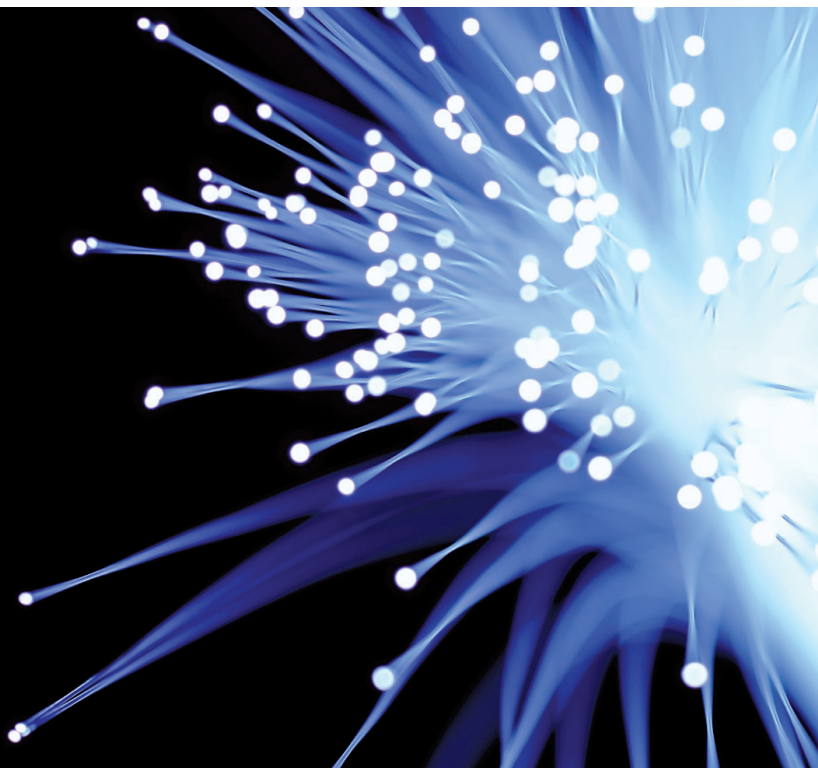
Zahvaljujući sredstvima iz programa Eurostars, partnerstvo proizvodi vrlo precizni globalni sustav pozicioniranja koji se može upotrebljavati u unutrašnjim prostorima sa standardnim mrežnim preglednicima na više platformi za pametne telefone. Luke, zračne luke i poslovne zgrade sve su redom profitirale.



Tehnologija sutrašnjice dostupna već danas

Od elektroničkih ključeva za vrata do pomaganja osobama u kontroli šećerne bolesti, baza podataka tehnoloških profila Europske poduzetničke mreže ima 13 000 profila koji traže ili nude najnovije inovacije i ideje. Možete se prijaviti za specijalizirane e-mailove kako biste bili u toku samo s onim ponudama koje će vas zanimati, i obratiti se svom lokalnom partneru Mreže za individualno pretraživanje.

Bilo da vam je potrebna određena tehnologija kako biste dovršili svoju inovaciju ili ste otkrili inovativni postupak i tražite pogodno tržište, ne trebate tražiti dalje – Europska poduzetnička mreža pruža besplatnu uslugu, međusobno povezujući istraživanje i komercijalne primjene.



**“Osobito tijekom ovih
teških vremena,
tvrtke poput naše
trebaju se okrenuti
inovacijama.”**

George Korres,
osnivač tvrtke Korres Natural Products



Ljepota istraživanja

Istraživači sa Sveučilišta u Navarri razvili su tehnologiju za pohranu prehrambenih proteina u obliku kapsula kako bi ih tijelo moglo lakše apsorbirati. Tim se obratio ogranku Europske poduzetničke mreže sa sjedištem u odjelu za prijenos tehnologija Sveučilišta u Navarri radi pomoći u nalaženju komercijalnih primjena.

Upravitelj Mreže za prijenos tehnologija Alex Hansen povezao je znanstvenike s tvrtkom Korres Natural Products, atenskim klijentom Despina Yancopoulou iz Mreže PRAXI / HELPFORWARD, članice Europske poduzetničke mreže - Hellas. Poznata tvrtka za proizvode za uljepšavanje tražila je partnere koji bi mogli omogućiti inovativnu tehnologiju za dobivanje tvari iz prirodnih sastojaka. Nakon potpisivanja ugovora, istraživači istražuju kako proizvesti nove i poboljšane proizvode za njegu kože s pomoću tehnologije kapsula.

Pristup mogućnostima financiranja iz sredstava EU-a u okviru programa Obzor 2020.

Obzor 2020., Okvirni program EU-a za istraživanje i inovacije, ima proračun od 80 milijardi eura za razdoblje od 2014.-2020. godine, a najmanje 8,65 milijardi eura namijenjeno je malim i srednjim poduzetnicima. Europska poduzetnička mreža pomaže istraživačima i tvrtkama u pristupanju tim sredstvima.

Kakvu pomoć mogu dobiti?

Možemo vam pomoći u:

- ocjenjivanju vaše tehnologije s ciljem utvrđivanja vašeg potencijala, potreba i mogućnosti za financiranje;
- formuliranju projektnih ideja;
- pronalaženju partnera;
- usavršavanju vaših vještina pisanja prijedloga i vođenja projekata;
- postizanju sporazuma o suradnji.

Uzgoj gljiva zahvaljujući financiranju istraživanja

U EU-u jede se mnogo gljiva – točnije, 1,2 milijuna tona na godinu. No njihovo branje predstavlja iscrpljujući posao s mnogo intenzivnog rada. Automatsko branje rješenje je za budućnost, ali kako stroj može prepoznati je li gljiva zrela?

Sredstva za istraživanje od preko 1 milijun eura pomoći će dvama malim i srednjim poduzetnicima u pokretanju inicijative Champi-ON za razvoj robotskog berača koji zna što treba brati, a što ostaviti za drugi dan.

Međutim, na prvi pogled ciparska se tvrtka Geolmaging, sa svojim iskustvom u kartografiji, satelitskoj navigaciji i srodnim područjima te medicinskom snimanju, ne čini kao najbolji kandidat za projekt berača gljiva. No kad ju je Europska poduzetnička mreža povezala sa španjolskim beračem i proizvođačem gljiva, partnerstvo je procvjetalo.

Stratos Styliandis, koji je 2002. godine osnovao Geolmaging kaže da će nova istraživačka suradnja omogućiti njegovoj tvrtki širenje njihove partnerske mreže te postepeno plasirati novi proizvod na tržište.



“Europska poduzetnička mreža bitan je izvor novih ideja i vodstva.”

Stratos Styliandis, osnivač tvrtke Geolmaging



Neka bude svjetla

Umjetno dnevno svjetlo moglo bi nam dati „polet“ koji dobijemo kad boravimo na suncu, s primjenama za škole i bolnice te podzemne trgovačke centre i zabavne sadržaje u zatvorenim prostorima.

Light in Light, talijanska tvrtka koja razvija umjetno dnevno svjetlo, trebala je sredstva kako bi proširila postojeće istraživanje te se za pomoć obratila članici Europske poduzetničke mreže – agenciji APRE sa sjedištem u Rimu za promicanje europskih istraživanja. Agencija APRE pomogla je tvrtki da okupi pravu grupu partnera i savjetovala ih o najboljim načinima za pristupanje fondovima EU-a. Rezultat za tvrtku Light in Light bio je veliki uspjeh: konzorciju su dodijeljena sredstva za istraživanje EU-a u iznosu od 1,2 milijuna eura.

“Možemo vam pomoći s prijavom.

Sastavljanje poglavlja o ‘učinku’ u kojemu je potrebno detaljno opisati rezultate koji se očekuju od istraživačkog projekta nije jednostavno.

”

Christin Pfeiffer,
savjetnik Mreže iz agencije APRE



Snalaženje u zakonima i normama EU-a

Europski zakoni i propisi mogu biti zbunjujući. Dopustite nam da vas vodimo kroz labirint zakonodavstva EU-a – da za vas rušimo prepreke i upoznamo vas s njegovim specifičnim jezikom. Vaš lokalni ured Europske poduzetničke mreže može vam pomoći u razumijevanju zakonskih zahtjeva s kojima se morate suočiti i proći s vama kroz korake koje možete poduzeti kako biste ih ispunili.

Pomoć u razumijevanju složenih zakona

Kako bi osigurao zaštitu svojih građana, EU donosi zakone za razna područja. Ti zakoni mogu biti složeni i mnogim je tvrtkama teško dokučiti koje su implikacije relevantne za njih. Jedan je primjer Uredba za registraciju, evaluaciju, autorizaciju i ograničavanje kemikalija (REACH) kojom se stavlja veća odgovornost na industriju i uvoznike u upravljanju rizikom od kemikalija i pružanju informacija o sigurnosti.

Savjeti Mreže mogu uštedjeti vašoj tvrtki vrijeme i novac pomažući vam da se pridržavate velikog broja zakona i propisa.



**// Europska
poduzetnička mreža**
pomogla nam je u pronalaženju
**novih ekološki
osviještenih**
kupaca i preko granica. **//**

Ken Sjöö,
vlasnik švedske tvrtke Kenpo Sandwich

Izgubljeni u pravnoj dokumentaciji? **Mreža vam može pomoći**

Tvrtka Kenpo Sandwich švedskog poduzetnika Kena Sjööa proizvodi sendvič-panele za graditeljsku industriju.

On se obratio svom lokalnom ogranku Mreže, sa sjedištem u tvrtki Swerea IVF, kako bi saznao više o zakonodavstvu EU-a koje se odnosi na taj sektor nakon što su s njime kontaktirali danski arhitekti i graditelji. Njima je trebala Izjava o utjecaju proizvoda na okoliš kako bi provjerili utjecaj njegovih panela prije odabira materijala za svoj projekt.

Stručnjaci iz Mreže koji rade u tvrtki Swerea ocijenili su potrebe tvrtke Kenpo i prikupili podatke za Izjavu o utjecaju proizvoda na klimu, primjenjujući procjenu životnog ciklusa prema normi ISO. Izjava prikazuje emisije stakleničkih plinova, navodeći samo podatke povezane s klimom iz Izjave o utjecaju proizvoda na okoliš, što predstavlja šire područje.

Rezultat toga je da će Sjööva tvrtka uskoro sklopiti posao s danskom tvrtkom. Usto, tvrtka sad ima jasniju ideju o tome kako usmjeriti svoj proizvod kako bi se smanjio njegov utjecaj na okoliš.

Razgovor s tvorcima politike

Ako smatrate da propisi EU-a onemogućuju razvoj vašeg poslovanja, ili se pitate kome se obratiti ako smatrate da ste isključeni s tržišta EU-a, vrijeme je da se obratite Mreži.

Vaš lokalni ogranak Europske poduzetničke mreže dat će vam praktične savjete, ali će se i pobrinuti da tvorcima politike prenese vaša iskustva s načinom na koji zakonodavstvo funkcionira u praksi. Vaše povratne informacije pomoći će im da prilagode i usavrše zakone kako bi oni odgovarali vama.

Mreža zastupa mala i srednja poduzeća u EU-u tamo gdje je koncentrirana moć međusobno ih povezujući u javnom raspravama, raspitujući se o njihovim stajalištima te predstavljajući ta stajališta relevantnim osobama. A ako se ne možete savjetovati licem u lice, možete svejedno izraziti svoja mišljenja putem *online* verzija.

Norme koje vrijede za sve

The Enterprise Europe Network sets out to ensure a level playing field for SMEs and is interested in knowing how they are experiencing the implementation of directives on the ground.

If there are differences in the ways these are implemented, the Network encourages them to ask why it is that they face a certain barrier in one EU country and not in another.

“ Zaista potičemo naše klijente da prijave sve nepravilnosti na koje naiđu budući da su one ključne za promjenu politike na licu mjesta. ”

Lutgart Spaepen,
Enterprise Flanders



Lutgart Spaepen, koja vodi Mrežu u Flandriji, Belgija, sa sjedištem u vladinoj agenciji Agentschap Ondernemen objašnjava: „Informirat ćemo se o njihovu iskustvu i istražiti ga kako bismo utvrdili je li to primjer protekcionizma ili je to zakonski opravdana situacija.”

Pobrinite se da se vaš glas čuje i utječite na politiku

Savjetovanja su jedan od ključnih načina na koji Europska poduzetnička mreža stječe uvid u mišljenje malih i srednjih poduzetnika o zakonodavstvu. Spaepen je nedavno održala radionicu za savjetovanje za male i srednje poduzetnike na koje će vjerojatno utjecati Digitalni program Europske komisije. „Prvi korak bio je zajedno s Komisijom utvrditi koga pozvati – trebalo nam je dovoljno relevantnih dionika za postizanje kritične mase”, objasnila je. Tim je također utvrdio ključne točke za raspravu kao što su odnos IT-a i trenda zelenog gospodarstva te utjecaj IT-a na mala i srednja poduzeća.

Osamdeset sudionika podijelilo je svoje mišljenje, a po jedan član Mreže bio je prisutan u svakoj grupi za raspravu kako bi zabilježio njihove misli i dileme. Njihovi su komentari uključeni u izvješće sastavljeno nakon događaja, koje se šalje sudionicima radi povratnih informacija. Kad su svi bili zadovoljni s njime, izvješće je poslano Komisiji. „Uvjerena sam da će zaključci biti uklopljeni u politiku”, izjavila je Spaepen.

Prema njezinu iskustvu, mali i srednji poduzetnici obično rado posjećuju radionice, a povratne informacije nakon sastanaka uvijek su pozitivne. Obično kažu da je to prvi put da su ih zamolili da daju svoje mišljenje i iznesu svoje iskustvo. „Definitivno smatram Mrežu sredstvom kojim se malim i srednjim poduzetnicima može pokazati da Europa razmišlja o tome kako politiku uskladiti s njihovim potrebama, na primjer, kad se radi o pitanjima kao što je pristup financijama.”



Razmjena ideja i zaštita vaših prava

Zaštita vašeg intelektualnog vlasništva i patentiranje svih novih tehnologija koje ste razvili ključan je korak ako želite maksimalno iskoristiti ideje i tehnologiju vaše tvrtke.

Europska poduzetnička mreža može vas povezati sa stručnim organizacijama i pravnicima. Pomaganje malim poduzećima u korištenju prava na intelektualno vlasništvo kako bi se zaštitila na putu prema promicanju svojih koncepata jedan je od naših glavnih ciljeva. Možemo vam pomoći i u pronalasku novih tržišta i mogućnosti za izvoz.

Ako imate ideju za koju smatrate da bi joj koristila zaštita, kontaktirajte svoj lokalni ogranak. Mnogi od njih drže seminare i radionice na temu intelektualnog vlasništva koje se bave pitanjima kao što su potreba patentiranja, licenciranje i otvorena inovacija te mogućnosti financijske potpore.





“ Uz **Europsku poduzetničku mrežu kao **dostojnog sukapetana**, nalazimo se na početku uzbudljivog putovanja.” //**

Antonio Kondis,
suosnivač tvrtke Icarus Sailing Media

Poslovanje bez prepreka uz pomoć Mreže

Jason Georgaris, suosnivač tvrtke Icarus Sailing Media, izvrsno je sazeo čest problem s kojim se suočavaju mnoga kreativna mala i srednja poduzeća:

„Ne možete potpisivati ugovore, a da niste upoznati sa svojim zakonskim pravima.“ U toj se dilemi našla i njegova tvrtka za sportski menadžment, marketing i medije kad im se posao počeo širiti i kad se povećala potražnja za njihovim medijima vezanima uz olimpijsko jedrenje.

Kao tim inženjera, on i njegov partner Antonios Kondis, zajedno sa svojih šest zaposlenika, razvili su 3D animacije, tehnologiju praćenja putem GPS-a, posebne kamere koje se ugrađuju na brodove i zračne snimke zbog kojih su Icarusovi sportski filmovi toliko izuzetni. No ni Georgaris ni Kondis nisu znali kako da zaštite svoje intelektualno vlasništvo.

Stoga su se obratili Katerini Leoussi, koordinatorici Mreže u ACSMI-u, lokalnom ogranku Europske poduzetničke mreže u Ateni. Ona je prepoznala potencijal njihove inovacije i upoznala tvrtku s načinima zakonske zaštite njihova intelektualnog vlasništva te im pokazala kako zaraditi na investicijama.

Leoussi im je također pomogla osigurati sredstva EU-a kako bi proširili svoj prodajni i marketinški tim te kupili novu opremu. To malo i srednje poduzeće plovi prema uspjehu, a već se ustoličilo kao jedini pružatelj kvalitetnih medijskih sadržaja o jedrenju klijentima kao što su BBC i Bloomberg television.

Stručnost u udruživanju u industrijskim sektorima



Sektorske grupe Europske poduzetničke mreže međusobno povezuju stručnjake iz različitih industrijskih sektora kako bi pružili stručnu pomoć malim poduzećima.

Sektorske grupe (SG) poboljšavaju suradnju na konkretnim temama i područjima usluga Mreže. Cilj im je koordinirati sredstva dostupna kroz Mrežu kako bi pružili usluge određenom industrijskom sektoru. U praksi, sektorske grupe organiziraju sektorske sajmove i brokerska događanja, pružaju podršku malim i srednjim poduzetnicima iz određenog sektora kako bi sklopili partnerske ugovore između tvrtki i razmijenili dobre prakse u korist Mreže te malih i srednjih poduzetnika. Aktivnosti sektorskih grupa također uključuju pomaganje malim i srednjim poduzetnicima u internacionalizaciji tijekom predstavljanja tvrtki i pružanje posebno prilagođenih informacija o zakonodavstvu EU-a i mogućnostima financiranja unutar određenog sektora ili među sektorima.

Grupe čine iznimno kompetentni i posvećeni stručnjaci koji pomažu malim i srednjim poduzetnicima iskoristiti komercijalne, tehnološke i istraživačke mogućnosti u njihovu sektoru.

“Velikim tvrtkama kao što je Philips svakodnevno pristupaju osobe koje tvrde da su došle do najnovijih otkrića. Kada im se obrati Europska poduzetnička mreža, oni znaju da ono što im ona nudi ima stvarnu vrijednost i mnogo je veća vjerojatnost da će sjesti i poslušati.”

Rim Stroeks, bivši savjetnik Europske poduzetničke mreže i bivši predsjedatelj Sektorske grupe za mikro- i nanotehnologije sa sjedištem u Syntensu u Nizozemskoj

Revolucionarna tehnologija za pročišćavanje talijanskih vodnih putova



Tehnologija biofilma razvijena u Njemačkoj pomoći će u izradi čistača za talijanske vodne putove, zahvaljujući pomoći dobivenoj od Sektorske grupe za okoliš Europske poduzetničke mreže. Kad je tvrtka Levapor shvatila kako upotrebljavati biofilm za uklanjanje onečišćujućih tvari ispuštenih u industrijske otpadne vode, znala je da je otkrila nešto posebno. Stoga se tvrtka obratila odjelu Sektorske grupe za okoliš sa sjedištem u tvrtki Zenit u Njemačkoj.

Mreža je pozvala tvrtku Levapor da prisustvuje sajmu Aquatech u Amsterdamu, gdje je nizozemski partner Mreže, sa sjedištem u agenciji NL Agency, organizirao događanje za međusobno povezivanje tvrtki. Tamo je Levapor ostvario kontakt s tvrtkom Elion, malom talijanskom tvrtkom koja je htjela proširiti svoje usluge.

„Obje će tvrtke imati koristi od ovog dogovora“, izjavio je Imre Pacsik, osnivač i direktor tvrtke Levapor.

“Uspjeli smo ući na talijansko tržište s lokalnim partnerom kojem vjerujemo i kojeg poštujemo, a Elion sada može svojim klijentima ponuditi potpuno integriranu i bolju uslugu.”

Imre Pacsik, osnivač i direktor tvrtke Levapor

Partner Mreže, Talijanska nacionalna agencija za nove tehnologije (ENEA) u Rimu, pomogla je u sklapanju partnerstva s tvrtkom Elion. Monica Misceo, stručnjakinja iz agencije ENEA, objašnjava kako događaji poput sajma Aquatech nude poduzetnicima jedinstvenu mogućnost umrežavanja.

„Kontakt licem u lice najbolji je način za međusobno upoznavanje lidera u poslovanju“, izjavila je Misceo. „Mi u Mreži to razumijemo i nastojimo povezati prave ljude. Rezultati govore sami za sebe.“

**“ U Sektorskoj grupi
Mreže za okoliš,
radimo diljem Europe
kako bismo pomogli inovativnim
malim tvrtkama da budu konkurentne
u ovom uzbudljivom,
rastućem sektoru. ”**

Sabrina Wodrich,
stručnjakinja Sektora za okoliš
i savjetnica Mreže iz Zenita, Njemačka
and Network consultant
with Zenit, Germany

Sektorske grupe Mreže

- Poljoprivreda i proizvodnja hrane
- Automobilska industrija, transport i logistika
- Biokemijska tehnologija
- Kreativne industrije
- Okoliš
- Zdravstvo
- Informacijske i komunikacijske tehnologije - industrija i usluge
- Inteligentna energija

- Pomorska industrija i usluge
- Materijali
- Nano- i mikrotehnologije
- Usluge i maloprodaja
- Aeronautika i svemir
- Održiva gradnja
- Tekstil i moda
- Turizam i kulturna baština
- Žensko poduzetništvo

Globalno širenje: **Mreža povećava vaše izgleda** izvan granica EU-a

Europske tvrtke mogu doći do novih i unosnih tržišta diljem svijeta. Od Kine do Čilea, Mreža vas može povezati s potencijalnim partnerima izvan EU-a i utrti vam put k uspjehu.

Saznajte više:

Posjetite mrežnu stranicu Mreže kako biste saznali gdje se nalaze kontaktne točke:
een.ec.europa.eu

Mreža aktivna u Kini

Europska poduzetnička mreža aktivna je u 27 zemalja izvan EU-a. One sudjeluju na mnogim ključnim tržištima u nastajanju, uključujući Kinu.

Stručnjakinja Mreže Amelia Li iz Projektnog inovacijskog centra EU-a u Chengduu, objašnjava kako ima više posla nego ikad prije. „Sve više tvrtki iz EU-a traži potencijalne partnere u Kini i sve više kineskih tvrtki aktivno pristupa europskim tržištima.”

Izgradnja virtualnog igrališta

Polar Heroes (Polarni heroji) naziv je imaginarnog svijeta koji sadržava više od 50 igara i avantura u kojemu djeca od četiri do osam godina mogu izraditi svog vlastitog dječaka heroja i super djevojčicu i izvježbati nekoliko vještina učenja kao što su matematika i čitanje, istodobno pomažući svojim likovima u igri da budu sve bolji.

Avantura u obliku edukacijske zabave djelo je finskog poduzetnika i stručnjaka za obrazovanje Juhe Väisänen, koji je 2009. godine osnovao tvrtku SME Fantastec Oy.

Kako bi pronašao partnera za razvoj igrice, Väisänen se obratio Europskoj poduzetničkoj mreži, sa sjedištem u tvrtki Technopolis Oyj u sjevernom gradu Ouluu. „S 3000 stručnjaka u više od 50 zemalja, možemo ciljano tražiti partnere diljem svijeta“, izjavio je voditelj projekata Mreže Milja Rautiainen.

Mreža je tvrtku Fantastec povezala s tvrtkom Remode Studios, engleskim malim i srednjim poduzećem sa sjedištem u Plymouthu koje se bavi interaktivnom produkcijom i razvojem igara te klijentom stručnjaka za inovacije Jima Paytona iz jugozapadnog ogranka Europske poduzetničke mreže.

Nakon povezivanja putem servisa Skype, tvrtke su dogovorile zajednički posao. „Zahvaljujući Mreži pronašli smo svog prvog europskog partnera“, izjavila je glavna izvršna direktorica tvrtke Remode Studios Ella Romanos, čija je tvrtka već udvostručila svoje osoblje zbog povećanog opsega posla.

Tvrtke su igru Polar Heroes na engleskom jeziku objavile 2012. godine, a planiraju i inačice na njemačkom, francuskom i kineskom jeziku. „To je svjetsko tržište s ogromnim potencijalom“, izjavio je Väisänen iz tvrtke Fantastec.



Pouzdana usluga uz samo jedan klik



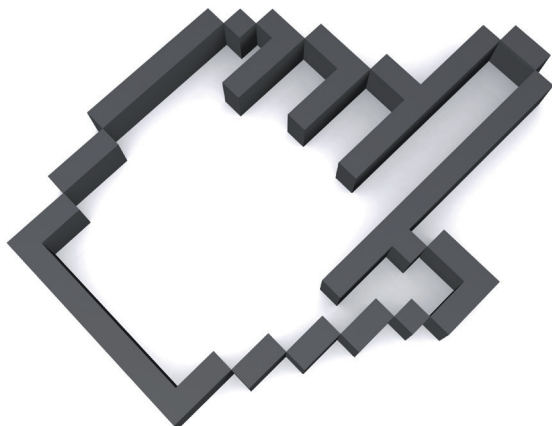
S ugledom koji je stekla od osnivanja 2008. godine i dosadašnjim iskustvom, Europska poduzetnička mreža u idealnom je položaju za promicanje poduzetništva, stvaranje povoljne poslovne okoline za male i srednje poduzetnike i pomaganje europskim poduzećima da još više iskoriste inovacije i rezultate istraživanja.

„Djelujemo već dovoljno dugo da bi nam se moglo vjerovati“, izjavio je Ken Gordon, jedan od 3000 stručnjaka Mreže koji radi u agenciji Scottish Enterprise. Upravo na tom povjerenju Mreža planira graditi svoju budućnost.

Konstantni napredak

Mreža se stalno razvija kako bi zadovoljila potrebe tvrtki koje se stalno mijenjaju. Budući prioriteti uključuju pomaganje više tvrtki da dođu do financiranja, pronalaženje novih načina da se istraživanja presele iz laboratorija na tržišta, promatranje ciklusa inovacija i uža suradnja između klastera i inkubatora u svrhu maksimiziranja učinkovitosti i rezultata.

Mala i srednja poduzeća i dalje nude najveći potencijal za stvaranje radnih mjesta u budućnosti, ali tek 13 % europskih malih i srednjih poduzeća aktivno je izvan granica EU-a. S ograncima u 26 zemalja izvan Europske unije, Mreža će na temelju svojih kontakata u ključnim tržištima pomoći tvrtkama da počnu izvoziti i trgovati preko granica.



Europska poduzetnička mreža vodi vas na sljedeću razinu

Stoga, ako želite pokrenuti svoj posao

izići iz kolotečine,

proširiti poslovanje na neku drugu zemlju,

ili neki drugi kontinent

posjetite mrežnu stranicu Mreže gdje možete
pronaći podatke za kontakt najbližeg partnera.

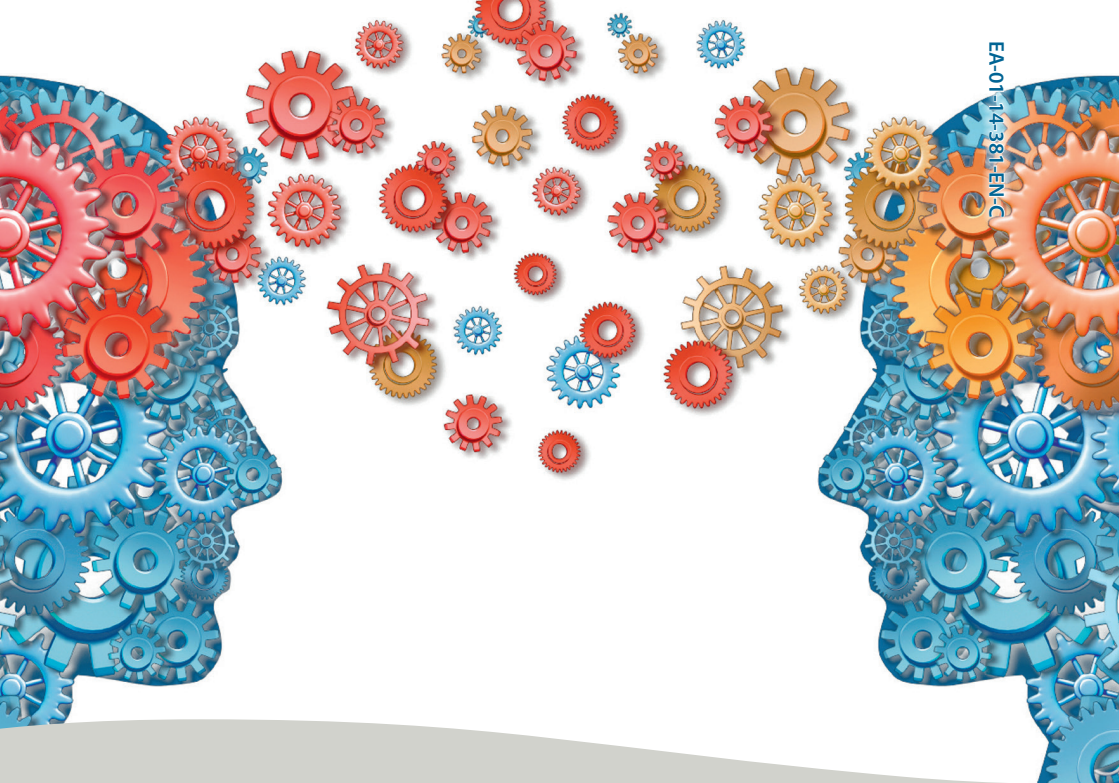
**Više informacija
potražite na stranici**

een.ec.europa.eu

“ Bavim se glazbom cijeli život, tako da je **poslovni svijet** za mene bio poput crne magije, sve dok nije naišla **Europska poduzetnička mreža** i objasnila mi kako stvari funkcioniraju. **”**

Andrzej Miciuła,
profesionalni poljski udaraljkaš i trenutno službeni distributer za dva najveća proizvođača instrumenata u Europi. Pomogla mu je partnerska organizacija Mreže Lublin Development Foundation





Obratite se Mreži:

www.een.hr

www.een.ec.europa.eu

Slijedite @EEN_EU na Twitteru



Izvršna agencija za mala i srednja poduzeća (EASME)

Belgija-1049 Bruxelles

© Europska unija, 2014.

Ovaj materijal objavila je Izvršna agencija za mala i srednja poduzeća. Ni Europska komisija, ni EASME, niti druge europske institucije ili bilo koje osobe koje djeluju u njihovo ime ne odgovaraju za moguću uporabu informacija sadržanih u ovom dokumentu, kao ni za pogreške koje se mogu pojaviti unatoč njegovoj pažljivoj pripremi i provjeravanju. Stavovi u ovoj publikaciji predstavljaju stavove autora i ne iskazuju nužno službene stavove EASME-e, Europske komisije ili drugih europskih institucija. Informacije iz navedenih priča o uspjehu odnose se na razdoblje kada je priča objavljena. Agencija EASME ne može jamčiti da će nakon datuma objave informacije opisane u priči ostati nepromijenjene. Stoga je se ne može smatrati odgovornom ni za kakve organizacijske, tehničke, financijske promjene ili promjene povezane s intelektualnim vlasništvom koje su se dogodile korisnicima ili malim i srednjim poduzećima navedenima u tekstu.



ISBN 978-92-9202-123-8
doi: 10.2826/33609