



Europa pred vratima vaše tvrtke



# Žigovi

Vodič za pretraživanje žigova

veljača 2017.



## Europski IPR Helpdesk

# Vodič – Vrijednost oznaka zemljopisnog podrijetla za poduzetnike

Europskim IPR Helpdeskom upravlja Europska komisija kroz Izvršnu agenciju za konkurentnost i inovacije (EACI), uz političke smjernice Opće uprave za poduzeća i industriju Europske komisije. Ovdje izraženi stavovi predstavljaju stavove autora i nisu nužno odraz stajališta Europske komisije.

### PREVEO I PRILAGODIO:

Goran Zeković

### NAKLADNIK:

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije  
HAMAG-BICRO

### UREDNIK:

Vedran Đidara

### KONCEPT I GRAFIČKO OBLIKOVANJE

Visicom d.o.o.  
za odnose s javnošću

### Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG-BICRO

Ksaver 208  
10000 Zagreb  
Hrvatska  
Tel: 01 2352 628  
een@hamagbicro.hr  
www.hamagbicro.hr



Europa pred vratima vaše tvrtke

**Europska poduzetnička mreža (Enterprise Europe Network)** inicijativa je Europske komisije kojoj je cilj poticati konkurentnost i inovativnost malih i srednjih poduzeća, te njihov izlazak na međunarodno tržište. Poslovno inovacijska agencija Republike Hrvatske – BICRO kao glavni partner za transfer tehnologije i inovacije u Hrvatskoj, dio je velike obitelji od preko 600 institucija u više od 50 zemalja koje pomažu otvoriti nova tržišta za naše poduzetnike.

Mreža može pomoći pri pronalasku idealnog izvora financiranja poslovnih projekata, kako određenu inovaciju plasirati na tržište, kako pronaći distributere za svoje proizvode, kako zaštititi svoje intelektualno vlasništvo i općenito u izlasku na međunarodno tržište. Zahvaljujući pristupu velikim bazama (komercijalnim i tehnološkim) koje povezuju stotine tisuća poslovnih ljudi iz preko zemalja, pronalazak poslovnog partnera je lakši, brži i potpuno besplatan.

Organizacijom edukativnih radionica i seminara na temu intelektualnog vlasništva, upravljanja inovacijama, transfera tehnologije te kako poslovati s rizičnim fondovima kapitala cilj je podići razinu znanja među inovativnim poduzetnicima te im omogućiti pristup važnim informacijama na jednostavan i zanimljiv način.

Intelektualna i savjetodavna pomoć stručnjaka koje nudimo, od iznimne je koristi za tvrtke, a baš kao i sve ostale usluge koje pružamo, potpuno je besplatna.

Još jedna značajna prednost umreženosti je mogućnost organizacije međunarodnih poslovnih susreta na marginama velikih europskih sajmova gdje su naši poduzetnici postigli izvrsne rezultate, odnosno uspjeli plasirati svoje proizvode te izravno pronaći partnere, a uz minimalan ili znatno manji financijski izdatak.

Na stranicama koje su pred Vama, Vodiča za pretraživanje žigova, možete saznati više informacija o žigovima i kako ih potpuno besplatno pretraživati u bazama podataka. Nadamo se da će Vas ovaj vodič motivirati da uvrstite zaštitu Vašeg žiga u svoj poslovni plan te na taj način zaštitite hrvatske brendove u nastajanju.

Za sva pitanja i sugestije obratite nam se s povjerenjem na [een@hamagbicro.hr](mailto:een@hamagbicro.hr)

# Žigovi

## Vodič za pretraživanje žigova

### Sadržaj

1. Uvod .....	4
2. Vrste žigova .....	5
3. Proizvodi i usluge .....	5
4. Klasifikacija žigova .....	6
5. Pretraživanje kodova Nicanske klasifikacije .....	7
5.1. Kako koristiti funkciju pretraživanja .....	8
6. Pretraživanje žigova .....	9
6.1. Pretraživanje u EU: TMview .....	10
6.1.1. Korištenje TMview .....	11
6.1.2. Korištenje nacionalnih baza podataka .....	12
6.1.3. Kako koristiti funkcije pretraživanja u CTM-ONLINE .....	14
6.2. Pretraživanje međunarodnih žigova .....	15
6.2.1. ROMARIN baza podataka .....	16
6.2.2. Baza podataka Global Brand .....	16
7. Korisni izvori .....	18

# 1. Uvod



















Žig je znak kojim poduzeća označavaju svoje proizvode ili usluge kako bi se razlikovali od proizvoda i usluga koje nude druga poduzeća. Nositelj prava ima isključivo pravo koristiti žig u odnosu na te proizvode i usluge. Stoga je prije registriranja novog žiga neophodno provjeriti da je on slobodan za uporabu, a što znači da ne smije biti sličan ili isti kao bilo koji postojeći žig (registrirani ili u postupku registracije) u odnosu na razrede proizvoda ili usluga za koji se novi žig prijavljuje.

Registracija žiga je jedan od najsnažnijih načina obrane brenda; način osiguravanja da ga nitko drugi ne koristi. Ako vi ne registrirate svoj žig, to drugi mogu učiniti i na taj način steći vaša prava na razlikovanje svojih proizvoda i usluga.

Jednom kad je žig registriran, važno je sistematično provjeravati baze podataka koje sadrže registrirane žigove kako bi provjerili da slični ili identični žigovi ne bi bili registrirani. S obzirom da bi takve registracije utjecale na nositeljeva stečena prava i imale bi za posljedice njihove povrede, redovno provjeravanje baza podataka te pravodobno ulaganje prigovora sprječava nezakonite registracije.
































Ove baze podataka su također izvrstan izvor poslovnih informacija. Pregledom žigova koje registriraju konkurenti možete dobiti određene uvide u njihovu trgovačku strategiju, npr. kakve vrste proizvoda ili usluga će doći na tržište te na kojim područjima ih namjeravaju oglašavati.

Žigovi također imaju veliku važnost u projektima financiranim od strane Europske unije, kao što su oni iz Sedmog okvirnog programa za istraživanje i inovacije (FP7) ili Programa za konkurentnost i inovacije (CIP). Ako naziv projekta treba biti korišten u slučajevima buduće komercijalizacije tih proizvoda ili usluga on treba biti slobodan u razredima proizvoda ili usluga za koje se namjerava koristiti.

1  +8% \$77,839 \$m	2  +129% \$76,568 \$m	3  +8% \$75,532 \$m
9  +40% \$32,893 \$m		10  +9% \$30,280 \$m
	16  +4% \$24,898 \$m	17 LOUIS VUITTON +2% \$23,577 \$m
23  +1% \$16,571 \$m	24  +8% \$15,702 \$m	25  +8% \$15,641 \$m
29  +6% \$12,068 \$m	30  +3% \$12,029 \$m	31  -3% \$11,872 \$m
37 ZARA +18% \$9,488 \$m	38 GUCCI +8% \$9,446 \$m	39  +18% \$9,252 \$m
45  +6% \$7,958 \$m	46  +1% \$7,722 \$m	47  +7% \$7,643 \$m

Slika 1. Neki od najvrednijih globalnih

## 2. Vrste žigova

4  +26% \$69,726 \$m	5  -2% \$57,853 \$m	6  +2% \$43,682 \$m	7  +13% \$40,062 \$m	8  +12% \$39,385 \$m
11  Mercedes-Benz +10% \$30,097 \$m	12  +18% \$29,052 \$m	13  Disney -5% \$27,438 \$m	14  CISCO +7% \$27,197 \$m	15  hp -8% \$26,087 \$m
18  ORACLE +28% \$22,126 \$m	19  NOKIA -16% \$21,009 \$m	20  amazon +46% \$18,625 \$m	21  HONDA -11% \$17,280 \$m	22  pepsi +14% \$16,594 \$m
	26  +4% \$15,126 \$m		27  ups +4% \$13,088 \$m	28  IKEA +8% \$12,808 \$m
32  J.P.Morgan -8% \$11,471 \$m	33  HSBC -4% \$11,378 \$m	34  Pampers New \$11,296 \$m	35  NESCAFÉ -8% \$11,089 \$m	36  ebay +12% \$10,947 \$m
40  SONY -8% \$9,111 \$m	41  PHILIPS +5% \$9,066 \$m	42  L'ORÉAL +1% \$8,821 \$m	43  accenture +0% \$8,745 \$m	44  THOMSON REUTERS -11% \$8,444 \$m
48  Goldman Sachs -16% \$7,599 \$m	49  DELL -9% \$7,591 \$m	50  citi -12% \$7,570 \$m	51  SIEMENS -5% \$7,534 \$m	52  DANONE +8% \$7,498 \$m

brodova u 2012. godini (Top 100 Brands, [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com))

## 3. Proizvodi i usluge

Svaki žig koji se prijavljuje za registraciju treba imati određenu širinu proizvoda i/ili usluga za koje se namjerava koristiti u poslovanju ili trgovini. U konačnici, žig je povezan s proizvodima i uslugama za koje se prijavljuje te dobiva isključivu zaštitu samo u odnosu na te proizvode i usluge.

Žig se može sastojati od bilo kakvih znakova koji se mogu grafički prikazati, a naročito riječi, uključujući osobna imena, dizajne, slova, brojeve, oblike proizvoda ili njihovo pakiranje, ukoliko je takve znakove moguće razlikovati od proizvoda ili usluga jednog poduzeća od onih drugih poduzeća.

Najčešće vrste žigova su:

- Verbalni - koji sadrže slova, brojeve ili kombinaciju slova, brojeva i riječi;
- Grafički - bez obzira da li sadrže riječi i/ili boje;
- Drugi znakovi koji mogu biti registrirani kao žigovi uključuju boje ili kombinacije boja; trodimenzionalne žigove i zvučne žigove.

## 4. Klasifikacija žigova



Slika 2. Elsa Fluid, prvi službeno registrirani hrvatski brand, registriran je davne 1903. (fotografija: [www.brunoshulz.org](http://www.brunoshulz.org))

Kada podnositelj prijave prijavljuje žig, treba priložiti popis proizvoda i/ili usluga za koje namjerava koristiti taj žig.

Nicanski sporazum je uspostavio međunarodnu klasifikaciju proizvoda i usluga u svrhu registracije žigova pod nazivom Nicanska klasifikacija<sup>(1)</sup>. Ova klasifikacija se primjenjuje na sve vrste žigova i služi za određivanje opsega zaštite žiga. Ona

prijaviteljima žiga kod organiziranja proizvoda i usluga za koje će se žig koristiti u ispravnim razredima, pruža općenite informacije o vrstama proizvoda (razredi 1-34) i usluga (razredi 35-45) koje pripadaju svakom razredu.

Ured za harmonizaciju i unutrašnje tržište (OHIM) također ima široku bazu klasifikacijskih podataka (koja uključuje sve pojmove iz Nicanske klasifikacije), a koja se naziva EuroClass<sup>(2)</sup>. EuroClass je koristan alat kojem je svrha pomoći prijaviteljima kod klasificiranja proizvoda i usluga prilikom izrade prijave žiga. Ovaj alat dozvoljava prijaviteljima usporedbu klasifikacijskih baza podataka iz EU ureda koji sudjeluju i dostavljaju podatke u EuroClass. Pripremljene popise proizvoda i usluga moguće je provjeriti radi prihvaćanja od strane Ureda koji sudjeluju. Ako pojedini unos ne bude pronađen, sustav daje popis sličnih pojmova u traženim razredima. Kad je određeni pojam izabran iz OHIM-ove baze podataka kako bi bio uključen u CTM (Community Trademark) prijavu žiga, to znači da će taj pojam automatski biti prihvaćen od strane OHIM.

Osim navedenog, konačni cilj EuroClass je stvoriti harmoniziranu bazu podataka u kojoj baze podataka svih Ureda koji sudjeluju imaju iste valjane pojmove, a sa ciljem pojednostavljenja postupka prijave žiga.

(1) Nicanska klasifikacija je objavljena na stranicama Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO) i može se preuzeti na: <http://www.wipo.int/classifications/nice/en/>

(2) EuroClass možete naći na: <http://oami.europa.eu/ec2/>

# 5. Pretraživanje kodova Nicanske klasifikacije

The screenshot displays the WIPO Resources page for the International Classification of Goods and Services (Nice Classification). The main table lists goods and services under Class 1, with columns for Serial No. (En), Indication of Goods or Services, Basic No., Serial No. (Fr), and Serial No. (Es). Three numbered arrows indicate search methods: 1. Searching for a specific code (A0011), 2. Clicking on the 'Classes' tab, and 3. Clicking on the 'A-Z' tab. The 'Classes' tab is active, showing a grid of numbers for goods and services.

Serial No. (En)	Indication of Goods or Services	Basic No.	Serial No. (Fr)	Serial No. (Es)
A0011	Abrasives (Auxiliary fluids for use with —)	010004	F0357	F0192
A0017	Absorbing oil (Synthetic materials for —)	010020	A0015	A0105
A0010	Accelerators (Vulcanisation —)	010005	A0018	A0121
A0024	Accumulators (Acidulated water for recharging —)	010251	E0002	A0337
A0029	Acetate (Aluminium —)*	010565	A0043	A0141
A0031	Acetate of cellulose, unprocessed	010008	A0044	A0142
A0032	Acetates (chemicals)*	010007	A0047	A0145
A0034	Acetic anhydride	010010	A0049	A0146
A0035	Acidification (Bacteriological preparations for —)	010009	B0019	B0016
A0036	Acetone	010011	A0050	A0156
A0037	Acetylene	010012	A0051	A0148
A0042	Acetylene tetrachloride	010013	A0057	A0154
A0045	Acid proof chemical compositions	010016	A0062	A0183
A0047	Acids*	010014	A0060	A0162
A0049	Acidulated water for recharging accumulators	010251	E0002	A0337
A0050	Acidulated water for recharging batteries	010251	E0002	A0337
A0056	Acrylic resins, unprocessed	010461	A0090	R0306
A0057	Actinium	010018	A0093	A0183
A0059	Activated carbons	010025	C0506	C0473
A0062	Additives (Chemical —) for oils	010654	A0098	A0241
A0063	Additives, chemical, to drilling muds	010019	A0096	A0243
A0064	Additives, chemical, to fungicides	010309	F0342	F0409
A0065	Additives, chemical, to insecticides	010308	I0094	I0132
A0066	Additives, chemical, to motor fuel	010020	A0097	A0242
A0067	Additives (Detergent —) to gasoline (petrol)	010021	A0099	A0239
A0076	Adhesive preparations for surgical bandages	010022	A0106	A0234
A0086	Adhesives for billposting	010028	C1033	C1249
A0089	Adhesives for industrial purposes	010002	A0105	A0237
A0090	Adhesives for paperhanging	010203	C1036	C1251
A0091	Adhesives for wall tiles	010573	A0107	A0228
A0115	Aerosols (Gas propellants for —)	010026	G0124	G0101

Slika 3. Pretraživanje po Nicanskoj klasifikaciji provodi se na tri moguća načina

Postoje tri glavna načina kako pronaći određenu klasifikaciju koristeći bazu podataka Nicanske klasifikacije<sup>(3)</sup>:

1. Tražiti klasifikacijske kodove korištenjem pretraživača ključnih riječi
2. Pregledavati klasifikacijske kodove te manualno tražiti kodove
3. Pregledavati abecedni popis proizvoda i usluga koji se nalazi u klasifikaciji kako bi se odredili kodovi koji će se koristiti

(3) Ovaj alat se nalazi na stranicama Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO) na adresi:

[www.wipo.int/classifications/nivlo/nice/index.htm?lang=EN](http://www.wipo.int/classifications/nivlo/nice/index.htm?lang=EN)

## 5.1 Kako koristiti funkciju pretraživanja?

Kliknite na pretraživač (u lijevom izborniku) kako bi pokrenuli sučelje za pretraživanje

1. Unesite svoje pojmove za pretraživanje u za to predviđeno mjesto
2. Kliknite na "Search"
3. Rezultati pretraživanja se prikazuju u za to predviđenom dijelu stranice. Kad kliknete na određeni rezultat/kod sustav vam daje značenje tog koda.

The screenshot shows the WIPO International Classification of Goods and Services (Nice Classification) search interface. The interface is divided into several sections:

- Search Bar:** Located on the right side, it contains the text "intellectual property" and a "Search" button. A red circle with the number 2 highlights the "Search" button.
- Best Hits:** Below the search bar, there is a "Best Hits" section showing results for Class 45. The result "C0118" is highlighted. A red circle with the number 3 points to this result.
- Classes Menu:** On the left side, there is a "Classes" menu with a search bar and a list of class numbers. A red circle with the number 1 points to the search bar in the "Classes" menu.
- Main Table:** The main table displays the classification details for Class 45, including the description "Legal services, security services for the protection of property and individuals, personal and social services rendered by others to meet the needs of individuals" and a list of subclasses with their respective codes and descriptions.

Slika 4. Kako pretraživati Nicansku klasifikaciju po pojmovima



## 6. Pretraživanje žigova

Klasifikacijski kodovi i Bečka klasifikacija se koriste za pretraživanje grafičkih žigova. Ovaj međunarodni klasifikacijski sustav je uveden Bečkim sporazumom i omogućuje klasifikaciju figurativnih elemenata žigova. Klasifikacija slika se obično radi od strane izabranog Ureda prilikom podnošenja nove prijave<sup>(4)</sup>.

Bečka klasifikacija tvori hijerarhijski sustav<sup>(5)</sup> koji ide od općeg prema posebnom, klasificirajući grafičke elemente žigova u kategorije, razrede i odsjeke na osnovi njihovih oblika i izgleda.

Kako bi pretraživali grafičke elemente koristeći Bečku klasifikaciju, prijavitelj prvo treba kao kriterije pretraživanja odrediti kodove Bečke klasifikacije koji su relevantni za izgled žiga koji se pretražuje. Ovi kriteriji se također mogu kombinirati sa drugim elementima koji će omogućavati bolje pretraživanje (npr. naziv žiga, nositelja, zastupnika...).

1. Kliknite na "Search" i unesite svoje pojmove za pretraživanje u za to predviđen prostor.

2. Rezultati/kodovi se prikazuju niže. Kad kliknete na određeni rezultat/kod sustav vam nudi značenje tog koda.

Jednom kad su kodovi Bečke klasifikacije pronađeni, možete ih koristiti za pretraživanje OHIM baze podataka<sup>(6)</sup>.

The screenshot shows the WIPO REOURCES website interface. The search results are displayed in a table with the following columns: Category and No of hits. The search term 'horse' has yielded several results, including Category 18 with 2 hits, Category 18.12 with 1 hit, and Category 2 with 2 hits. A red circle with the number 1 points to the search input field, and another red circle with the number 2 points to the search results table.

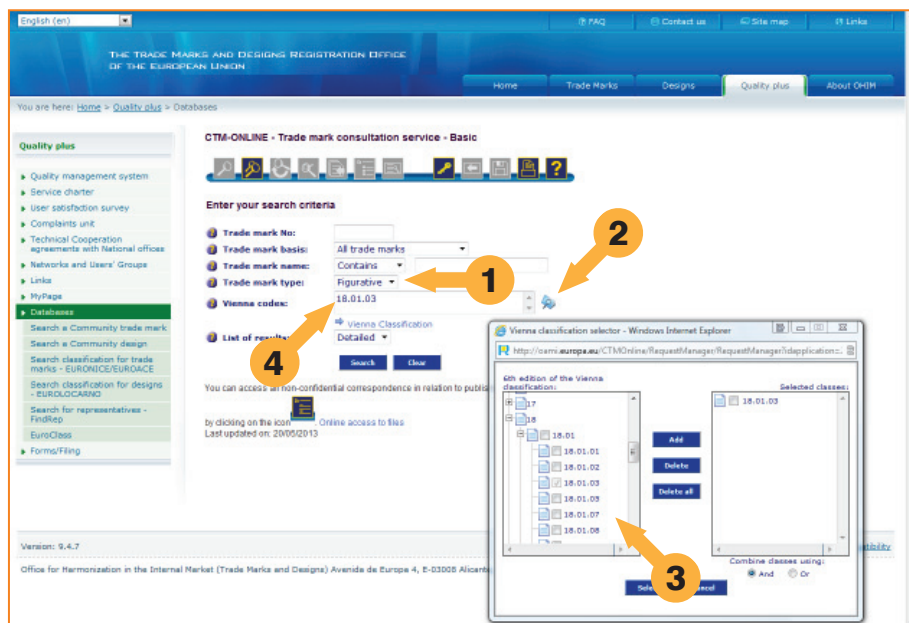
Category	No of hits
18	2
18.12	1
18.13	1
2	2
2.1	1

Slika 5. Pretraživanje grafičkih žigova putem Bečke klasifikacije

(4) Za pretraživanje Bečke klasifikacije predlažemo vam da se obratite stručnjacima ili kontaktirate svoj nacionalni ured za intelektualno vlasništvo i provjerite pruža li takve usluge.

(5) Nalazi se na: <http://www.wipo.int/classifications/nivilo/vienna/index.htm?lang=EN>

(6) Dostupna na: [http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en\\_SearchBasic](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en_SearchBasic)



Slika 6. Pretraživanje OHIM baze žigova koristeći Bečku klasifikaciju

U padajućem izborniku odaberite vrstu žiga, kao grafički, trodimenzionalni ili u boji.

1. Kliknite na ikonu koja otvara novi prozor.
2. Tamo odaberite razrede ili podrazrede kodova Bečke klasifikacije<sup>(7)</sup>.
3. Jednom kad ste odabrali razred(e), kod se prikazuje u predviđenom prostoru (4.) te možete kliknuti na "Search" kako bi dobili rezultate.

U OHIM-u se koristi OHIM Bečka klasifikacija koja se temelji na šestom izdanju međunarodne klasifikacije. Ona sadrži neke dodatne razrede i odsjeke koji ne postoje u međunarodnoj verziji, i koji su bili dodani kako bi još jasnije odredili grafičke elemente u razredima (također zvane kodovima) koji se često koriste. Ovi dodaci poboljšavaju efikasnost pretraživanja jer isključuju one rezultate koji nisu relevantni.

## 6.1. Pretraživanje u EU: TMview

TMview je internetski alat koji omogućava besplatno pretraživanje žigova. On sadrži sve vrste žigova koji se nalaze u službenim bazama podataka nacionalnih ureda EU država koje u

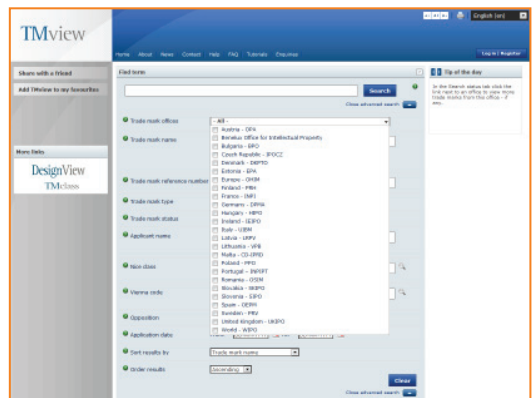
<sup>(7)</sup> Ako kliknete na poveznicu Bečka klasifikacija moći ćete pristupiti dodatnim informacijama o svrsi i logici Bečke klasifikacije.

njemu sudjeluju, kao i baze OHIM i WIPO. Ovaj alat se od strane nacionalnih ureda dnevno ažurira i dostupan je na 22 jezika. Mada trenutno u njemu sudjeluje samo 17 nacionalnih EU ureda, TMview ima cilj postati široka platforma koja uz podatke od OHIM i WIPO sadrži informacije o žigovima iz svih 27 EU članica. Žigovi registrirani u Hrvatskoj bi trebali biti dostupni za pretraživanje putem TMview-a od 01. srpnja 2013. godine.

### 6.1.1. Korištenje TMview

Bazi podataka TMview<sup>(8)</sup> možete pristupiti putem bilo koje od internetskih stranica ureda zemalja koje sudjeluju te ona omogućuje pretraživanje žigova:

- na nacionalnoj razini za 23 ureda<sup>(9)</sup> (Bugarska, Benelux, Češka, Danska, Estonija, Španjolska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Litva, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Švedska, Finska, Latvija, Mađarska, Malta, Austrija, Njemačka, Poljska i Irska);
- na razini Europske unije (OHIM); te
- na međunarodnoj razini (WIPO).



Slika 7. Pretraživanje TMview baze po zemljama

Kao i kod drugih alata za pretraživanje u TMview-u je moguće pretraživati na dva načina: jednostavno i napredno pretraživanje.

Jednostavno pretraživanje omogućava vam brzo izvođenje pretraživanja. Sustav pretražuje unesene pojmove, a moguće je istovremeno unijeti više kriterija pretraživanja. U tom slučaju, potrebno je unijeti kod koji se odnosi na svaki kriterij pretraživanja<sup>(10)</sup>. S druge strane, sučelje za napredno pretraživanje omogućuje preciznije pretraživanje te naročito mogućnost postavljanja više kriterija.

Drugačiji način brzog pretraživanja žiga u različitim zemljama je odabrati urede čije baze podataka želite pregledati.

(8) TMview-u se pristupa putem: [www.tmview.europa.eu/tmview/welcome.html](http://www.tmview.europa.eu/tmview/welcome.html)

(9) TMview je u stalnom razvoju: njegov cilj je biti platforma za podatke iz svih 27 EU država članica, kao i one dostupne iz baza OHIM i WIPO.

(10) Za detaljnije informacije predlažemo vam da pregledate "Help" dio TMview stranica.

## 6.1.2. Korištenje nacionalnih baza podataka

The screenshot shows the website of the Croatian Intellectual Property Office (DZIV). The main heading is "DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELJEKTUALNO VLASNIŠTVO". The navigation menu includes: O ZAVODU, ZAŠTITA INTELJEKTUALNOG VLASNIŠTVA, INFORMACIJE I USLUGE ZAVODA, E-USLUGE (highlighted), EDUKACIJA, ZAKONODAVSTVO, OBRASCI I PUBLIKACIJE, NOVOSTI I OBAVIJESTI, and NAJČEŠĆA PITANJA. The search interface is titled "Žigovi" and includes a notice: "Ažuriran skup podataka zaključno s danom 30. travnja 2013." Below this is a search form with the following fields: "Upite za pretragu" (Upit:), "Registarski broj", "Izgled znaka (verbalni el.)", "Datum objave prijave", "Datum objave žiga", "Datum do kojeg vrijedi", and "Razred nicanske kl.". There are "Traži" and "Obrisi" buttons. The sidebar on the left lists: e-Prijava, eOLF & PCT-SAFE, Baza podataka DZIV-a, Patent, Žig (highlighted), Industrijski dizajn, Međunarodni žig, Međunarodni dizajn, Oznake zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti registrirane pri Zavodu, Klasifikacije, Hrvatski glasnik intelektualnog vlasništva, and Priručnici. The footer contains: © Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske 2013., Izjava o odricanju odgovornosti | Mapa stranice, Datum zadnje izmjene: 05.02.2013., and a logo of a ship.

Slika 8. Pretraživanje baze žigova DZIV-a

Druga mogućnost kod pretraživanja žiga na nacionalnoj razini je pretražiti nacionalne baze podataka koje su dostupne na internetskim stranicama tih ureda, a naročito onih koji nisu uključeni u TMview bazu podataka.

Nakon pristupanja Hrvatske Europskoj uniji svi registrirani žigovi zajednice (CTM) automatski postaju važeći i na teritoriju Republike Hrvatske. Kao posljedicu, kod pretraživanja je li neki žig važeći na području RH bit će neophodno provjeriti tri baze podataka:

- bazu žigova registriranih u Hrvatskoj (Državni zavod za intelektualno vlasništvo - DZIV),
- bazu međunarodnih žigova (TM view, WIPO Global Brand) čije važenje je prošireno na Hrvatsku

- bazu žigova Zajednice putem CTM-Online alata.

U Hrvatskoj postoje dvije baze žigova: žigovi registrirani u Hrvatskoj<sup>(11)</sup> i međunarodni žigovi priznati u Hrvatskoj<sup>(12)</sup>. Žigovi registrirani u Hrvatskoj su oni žigovi koji su podneseni za registraciju direktno Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo. Međunarodni žigovi priznati u Hrvatskoj su oni žigovi koji su izvorno registrirani u nekoj drugoj zemlji, ali čija je primjena međunarodnim sporazumom proširena i na Hrvatsku. Obje baze žigova moguće je pretraživati putem stranica Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo. Obje vrste žigova imaju jednaku pravnu snagu. Kako bi bili sigurni da je određeni žig važeći na području Hrvatske, potrebno je prilikom pretrage provjeriti stanje u obje baze žigova.

#### Logički operatori:

LIKE – koristi se za usporedbu znakovnih vrijednosti

= - koristi se za točna znakovna podudaranja između traženih i postojećih pojmova

#### Specifični znakovi:

\* - znak zvjezdice zamjenjuje nula (0) ili više znakova

? - zamjena za jedan znak

#### Primjeri:

Ako tražimo žigove koji počinju znakovima PLI: PLI\*

Ako tražimo žigove čiji verbalni naziv sadrži znakove LED: \*LED\*

Ako tražimo žigove čiji je verbalni naziv duljine 4 znaka, počinje slovima 'DO' i završava slovom 'A' pri čemu je treći znak proizvoljan: DO?A

Za više informacija i primjera kako pretraživati DZIV bazu, slijedite ovu poveznicu: <http://it-app.dziv.hr/Pretrage/Pomoc.htm>.

(11) Žigove registrirane u Hrvatskoj možete pretraživati putem [www.dziv.hr/hr/e-usluge/pretrazivanje-baza-podataka/zig](http://www.dziv.hr/hr/e-usluge/pretrazivanje-baza-podataka/zig)

(12) Međunarodne žigove priznate u Hrvatskoj možete pretraživati putem OVOG linka:

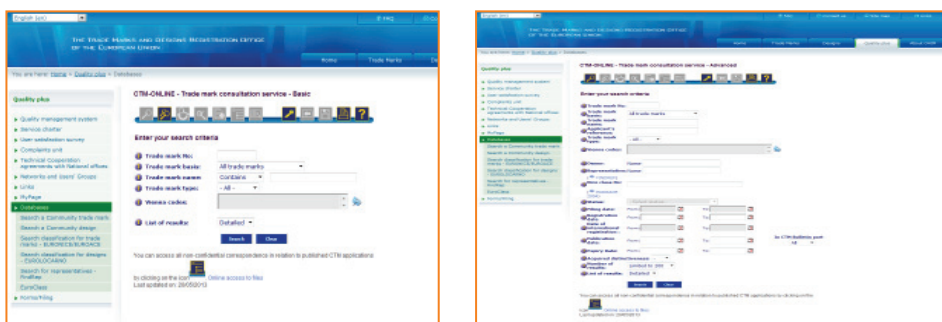
<http://dziv.hr/hr/e-usluge/pretrazivanje-baza-podataka/medjunarodni-zig/>

### 6.1.3. Kako koristiti funkcije pretraživanja u CTM-ONLINE?

Prijave žiga zajednice, kao i registrirane žigove zajednice moguće je pretraživati putem CTM-ONLINE alata<sup>(13)</sup> na internetskim stranicama Ureda za harmonizaciju na unutrašnjem tržištu (OHIM), agencije koja je nadležna za žig zajednice.

U CTM-ONLINE postoje dva sučelja za pretraživanje: jednostavno i napredno.

Za izvođenje jednostavnog pretraživanja<sup>(14)</sup> potrebno je samo unijeti broj žiga, naziv žiga ili klasifikacijski kod. Možete zadati elemente kao što su vrste baza podataka koje se pretražuju, vrste žigova koji se pretražuju, kao i vrste traženih rezultata (npr. jednostavan ili detaljni prikaz).



Slika 9. Jednostavno i napredno sučelje za pretraživanje CTM-ONLINE

Kad unosite pojam "Naziv žiga" i odredite "sadrži" ili "počinje s", slični žigovi će također biti pretraženi u određenim bazama podataka.

Kod naprednog pretraživanja<sup>(15)</sup> možete postaviti više kriterija vašeg pretraživanja, kao što su:

- vrsta žiga;
- naziv ili ime nositelja;
- razred Nicanske klasifikacije;
- status;

(13) Ovaj alat za pretraživanje nalazi se OHIM stranicama ovdje: <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/searchCTM.en.do>

(14) Možete koristiti jednostavno pretraživanje putem ove poveznice: [http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en\\_SearchBasic\\_NoReg](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en_SearchBasic_NoReg)

(15) Možete koristiti napredno pretraživanje putem ove poveznice: [http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en\\_SearchAdvanced\\_NoReg](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en_SearchAdvanced_NoReg)

- datum podnošenja prijave;
- datum rješenja o registraciji, i tako dalje.

Stoga, napredno pretraživanje vam omogućava preciznije pretraživanje, a što će imati za posljedicu da ćete dobiti manji broj, ali relevantnije rezultate.

Na primjer, ako pretražujete žigove koji u sebi imaju pojam "intelektualno vlasništvo" dobit ćete sljedeće rezultate:

**CTM-ONLINE - Detailed results**

Search results: Found 25

List of results: Detailed (selected), Simple

Order by: ID No, Descending

Result	Trade mark No:	Type of mark:	Date of registration:	Status:
1 Cameron Intellectual Property	011527249	Word	15/03/2013	Registered
2 WP THOMPSON INTELLECTUAL PROPERTY	011001914	Figurative	26/11/2012	Registered
3 INFORMA INTELLECTUAL PROPERTY MAGAZINE	010520153	Word	25/05/2012	Registered

Slika 10a. Lista relevantnih rezultata pretrage CTM-ONLINE

**CTM-ONLINE - Detailed trade mark information**

Trade mark name: WP THOMPSON INTELLECTUAL PROPERTY  
 Trade mark No: 011001914  
 Trade mark basis: CTM  
 Date of receipt: 28/06/2012  
 Number of results: 2 of 25

Certified copy of the Application form | Certified copy of the Registration Certificate

**Trade mark**

Filing date: 28/06/2012  
 Date of registration: 26/11/2012  
 Expiry Date: 28/06/2022  
 Nice Classification: 16, 41, 45 (Nice classification)  
 Trade mark: Individual Figurative  
 Type of mark: 27.5.1 (Vienna Classification)  
 Acquired distinctiveness: No  
 Applicant's reference: TLB/WPT  
 Status of trade mark: Registered (Glossary)

Publication of registration (Publication B1 or Publication B2) (History of statuses)

Filing language: English  
 Second language: Italian  
 National search requested: No

**Graphic representation**

WP THOMPSON  
INTELLECTUAL PROPERTY

**List of goods and services**

Nice Classification: 16  
 List of goods and services: Printed matter, printed publications, books, newsletters; drawings; instructional and teaching materials.

Nice Classification: 41  
 List of goods and services: Instructional, educational and training services relating to intellectual property; translation services; arranging, conducting and presenting exhibitions, conferences, seminars, tutorials, classes and talks; publishing; advisory and

Slika 10b. Detalji pojedinog žiga nakon što kliknete na naslov

## 6.2 Pretraživanje međunarodnih žigova

Međunarodne žigove se može pretraživati u TMview ako u sučelju za napredno pretraživanje označite "World – WIPO".

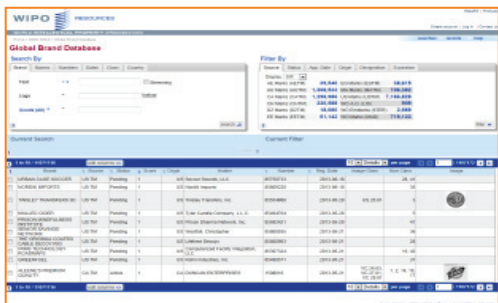
Osim toga, međunarodne žigove također možete pretraživati u dvije sljedeće baze podataka: ROMARIN te Global Brand Database, a koje se nalaze na WIPO internetskim stranicama.



Slika 11. Romarin baza podataka

pretraživanja:

- brend (tekst, logo ili proizvode),
- nazive (nositelja prava ili zastupnika),
- brojeve (objave ili broj prijave),
- datume (registracije, prijave, prestanka prava),
- razrede (Bečke ili Nicanske klasifikacije),



Slika 12. Global Brand baza podataka

Logički operatori<sup>(18)</sup> i višeznačnici se mogu koristiti prilikom pretraživanja. Osim toga, zanimljivi elementi su dodani koji olakšavaju tekstualna pretraživanja:

- (16) ROMARIN se nalazi na: <http://www.wipo.int/romarin>.  
 (17) Global Brand se nalazi na: <http://www.wipo.int/branddb/en/index.jsp#>.  
 (18) Pogledajte objašnjenje na kraju ovog dokumenta.

## 6.2.1 ROMARIN baza podataka

ROMARIN<sup>(16)</sup> baza podataka nudi različite mogućnosti pronalazjenja žigova uz mogućnost kombiniranja kriterija pretraživanja, kao i određivanja vrste žiga koji se pretražuje (važeći, istekao ili u statusu prijave).

## 6.2.2. Baza podataka Global Brand

Global Brand<sup>(17)</sup> baza podataka nudi više mogućnosti pretraživanja, kao i dnevno ažuriranje međunarodnih žigova.

Njegovo sučelje nudi pet mogućnosti

- države (originalne prijave ili proširenja).

Rezultati se mogu filtrirati kako bi se pretraživanje suzilo, koristeći pet mogućnosti filtriranja:

- izvor (međunarodni žigovi, amblemi ili oznake izvornosti),
- status (aktivan, uz postupku ili izbrisan),
- porijeklo (zemljopisno područje porijekla),
- proširenje (zemlje proširenja),
- prestanak (datum prestanka važenja).



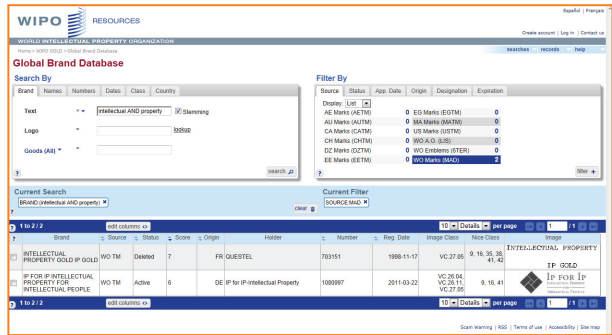
- “Normal” omogućuje pretraživanje identičnih unesenih odgovora;
- “Phonetic” omogućava pretraživanje onih pojmova koji zvuče slično unesenim pojmovima;
- “Fuzzy” dozvoljava pretraživanje pojmova koji sadrže slova slična unesenim pojmovima pretraživanja.

Opcija “Stemming” se može odabrati ako se u rezultate želi uključiti i različite izvedenice pojma koji se pretražuje.

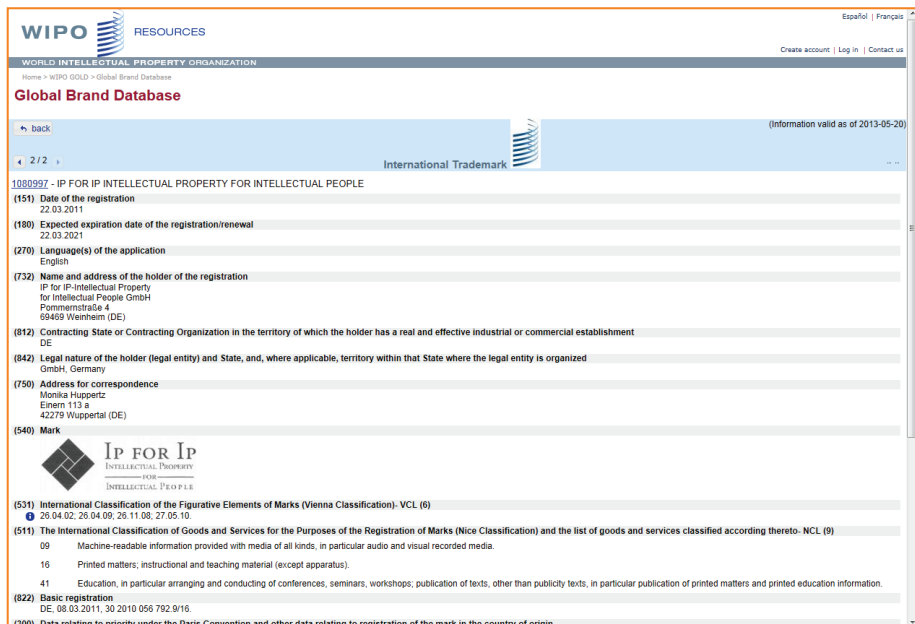
Na primjer, pojam pretraživanja “intellectual property”, nakon što se filtrira kao međunarodni

žig će vam ponuditi dva rezultata, prikazana ispod prostora za pretraživanje i filtriranje. Rezultate možete vidjeti na slici 13. (gore desno).

Nakon što kliknete na rezultate dobit ćete dodatne detalje, kao što je vidljivo niže:

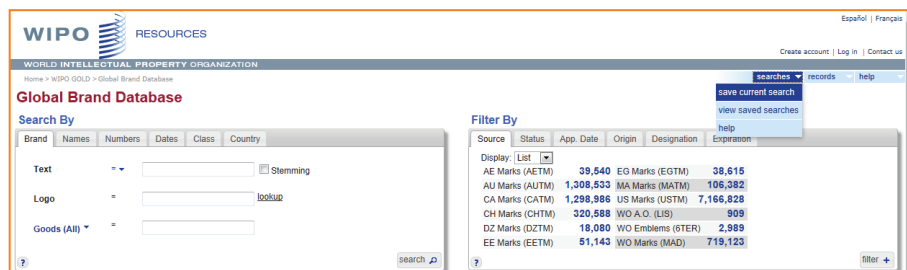


Slika 13. Filtrirani rezultati pretraživanja WIPO Global Brand



Slika 14. Više informacija o pojedinom rezultatu

Rezultate možete spremi za kasniju upotrebu:



Slika 15. Pohrana rezultata pretrage u bazi podataka Global Brand

## Logički operatori

Logički operatori određuju odnose između riječi ili grupa riječi, a unutar pretraživača imaju za svrhu pročistiti pretraživanje. Ovisno o načinu na koji ih koristimo, rezultati pretraživanja mogu se značajno razlikovati. Najčešće se koriste sljedeći logički operatori.

- **I (AND)** - presjek: upit vraća samo one dokumente koji u sebi sadrže sve kombinirane pojmove. To sužava pretraživanje;  
*Primjer: automobil i električni*

- **ILI (OR)** – upit vraća sve dokumente koji sadrže barem jedan od uvjeta. To proširuje pretraživanje;  
*Primjer: automobil ILI vozilo ILI električni*

- **NE (NOT)** - isključivanje: upit vraća samo one dokumente koji ne sadrže pojmove koji slijede nakon NE operatora. To sužava pretraživanje.  
*Primjer: vozilo NE električno*

## 7. Korisni izvori

Za korisne informacije na ovu temu također možete pogledati:

“OHIM - Databases”:

<http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/databases.en.do>

WIPO’s “Trademark gateway”:

<http://www.wipo.int/trademarks/en/>

## O EUROPSKOM IPR HELPDESKU

Europski IPR Helpdesk ima za cilj podizanje svijesti o intelektualnom vlasništvu (IP) i pravima intelektualnog vlasništva (IPR) pružanjem usluga, davanjem direktnih savjeta i treninga o pitanjima intelektualnog vlasništva i prava intelektualnog vlasništva sadašnjim i potencijalnim sudionicima projekata financiranih od EU, a vezanima uz istraživanje i razvoj te Program za konkurentnost i inovacije (CIP). Osim toga, Europski IPR Helpdesk pruža potporu iz područja intelektualnog vlasništva malim i srednjim poduzećima koja pregovaraju ili zaključuju transnacionalne ugovore o partnerstvu, osobito kroz Europsku poduzetničku mrežu. Sve su usluge besplatne.

**Helpline:** Usluga Helpline odgovara na vaše upite iz područja intelektualnog vlasništva u roku od tri radna dana. Molimo kontaktirajte nas registracijom na našim internetskim stranicama ([www.iprhelpdesk.eu](http://www.iprhelpdesk.eu)), telefonom ili faksom.

**Internetske stranice:** na našim internetskim stranicama možete pronaći opsežne informacije i pomoćne dokumente o različitim aspektima prava intelektualnog vlasništva te upravljanja intelektualnim vlasništvom, osobito u odnosu na posebna pitanja vezana uz intelektualno vlasništvo u kontekstu programa financiranih od strane Europske unije.

**Bilten:** Budite u tijeku s posljednjim novostima o intelektualnom vlasništvu te čitajte stručne članke i studije slučaja pretplatom na naš e-mail bilten.

**Treninzi:** Dizajnirali smo katalog treninga koji se sastoji od devet različitih modula. Ako ste zainteresirani planirati jedan trening s nama, dovoljno je da nam pošaljete e-mail.

## ODRICANJE ODGOVORNOSTI/PRAVNE UPUTE

Sadržaj ove brošure ne može se smatrati službenim stajalištem Europske komisije, niti je Europska komisija ili bilo koja osoba koja djeluje u ime Europske komisije odgovorna za njezino korištenje. Iako Europski IPR Helpdesk nastoji pružati usluge na visokoj razini, nema jamstva za ispravnost ili točnost sadržaja ove brošure te stoga ni Europska komisija niti članovi konzorcija Europskog IPR Helpdeska nisu odgovorni niti mogu biti odgovorni za bilo kakav gubitak koji nastane kao posljedica korištenja ove brošure. Cjelovit tekst našeg odricanja od odgovornosti možete pronaći na stranicama [www.iprhelpdesk.eu](http://www.iprhelpdesk.eu).

Ovaj vodič preveo je i prilagodio Goran Zeković, dok je ulogu urednika imao Vedran Đidara ispred Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG-BICRO, kao ambasador Europskog IPR Helpdeska. Prevedeno djelo proizlazi iz originalnih materijala dobivenih bez naplate od strane Europskog IPR Helpdeska. Europski IPR Helpdesk nije odgovoran za izmjene ili gubitak relevantnosti sadržaja koji je mogao nastupiti tijekom prevođenja ili prilagodbe. Detaljne pravne upute nalaze se na [www.iprhelpdesk.eu](http://www.iprhelpdesk.eu)

# Kontakt

**Za komentare, prijedloge ili dodatne informacije, molimo kontaktirajte**

European IPR Helpdesk  
c/o infeurope S.A.  
62, rue Charles Martel  
L-2134, Luxembourg  
Email: [service@iprhelpdesk.eu](mailto:service@iprhelpdesk.eu)  
Tel: +352 25 22 33 – 333  
Fax: +352 25 22 33 – 334

## **HAMAG – BICRO**

Ksaver 208, 10 000 Zagreb  
Vedran Đidara  
E-mail: [vedran.didara@hamagbicro.hr](mailto:vedran.didara@hamagbicro.hr)  
Tel: + 385 1 2352 628

## **Sveučilište u Splitu, Ured za transfer tehnologije**

Nikola Balić  
R. Boškovića 31, 21000 Split  
Tel: +385 21 566 882  
E-mail: [een@utt.unist.hr](mailto:een@utt.unist.hr)

## **Tera Tehnopolis d.o.o.**

Ivan Štefanić  
Trg Ljudevita Gaja 6, 31 000 Osijek  
Tel: + 385 31 251 000  
E-mail: [ivan.stefanic@tera.hr](mailto:ivan.stefanic@tera.hr)



*Europa pred vratima vaše tvrtke*

